



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

AMSP ČR

V Praze dne 17. října 2019

Čj.: GR/233/2019

Název materiálu:	Návrh zákona, kterým se mění zákon č. 268/2014 Sb., o zdravotnických prostředcích a o změně zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů
Připomínkové místo	Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR)
Telefon :	+420 236 080 454
e-mail:	amsp@amsp.cz

K předloženému Návrhu zákona, kterým se mění zákon č. 268/2014 Sb., o zdravotnických prostředcích a o změně zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, uplatňuje Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) následující připomínky:

Obecné připomínky

- 1) S ohledem na chybějící oporu v legislativě EU, která nepožaduje výslovně národní úpravu reklamy na zdravotnické prostředky, považujeme návrh řešit specifické požadavky v této oblasti zákonem za nadbytečný a neúměrně zatěžující podnikání. Navrhujeme část třetí z návrhu zákona vypustit.

Tato připomínka je zásadní

- 2) Pro případ, že návrh zákona nebude stažen z připomínkového řízení, požadujeme zapracovat negativní výčet legitimních činností (např. mezi výrobci a lékaři či distributory a výdejci), které se za reklamu nepovažují (např. klinická hodnocení apod.) nebo tyto činnosti náležitě vyložit v důvodové zprávě.

Tato připomínka je zásadní

Kontaktní osobou pro vypořádání připomínek je JUDr. Věroslav Sobotka 734 302 000
sobotka@amsp.cz, amsp@amsp.cz