

Definice rodinného podnikání

Vláda ČR schválila 13. 5. 2019 svým usnesením definici rodinného podnikání. Základ schválené definice připravila do schvalovacího procesu AMSP ČR již na konci roku 2017. Myšlenka vytvoření definice vznikla v asociaci postupně v návaznosti na výzvu Evropského parlamentu a byla hlavním cílem práce na poli podpory rodinného podnikání v posledních třech letech.

Návrh definice rodinného podnikání v ČR nelegislativní cestou prošel meziresortním připomínkovým řízením (viz <http://amsp.cz/legislativa/>) Legislativní rada MSP k předložené definici nedávala žádné připomínky, a to právě s ohledem na předchozí proces přípravy definice, na němž se AMSP ČR podílela rozhodující měrou.

Definice:

Rodinným podnikem je rodinná obchodní korporace nebo rodinná živnost.

1. Rodinnou obchodní korporací je obchodní korporace, ve které je nadpoloviční počet společníků tvořen členy jedné rodiny a alespoň jeden člen této rodiny je jejím statutárním orgánem nebo ve které členové jedné rodiny přímo nebo nepřímo vykonávají většinu hlasovacích práv a alespoň jeden člen této rodiny je členem statutárního orgánu této obchodní korporace. Za rodinnou obchodní korporaci se považuje také obchodní korporace, ve které většinu hlasovacích práv vykonává ve prospěch jedné rodiny **fundace** nebo **svěřenský fond**, pokud je současně alespoň jeden člen této rodiny členem statutárního orgánu fundace, nebo svěřenský správce svěřenského fondu. POZN: totéž „rodinná farma“.

2. Rodinná živnost je podnikání, na kterém se svojí prací anebo majetkem podílejí nejméně dva členové jedné rodiny a nejméně jeden z členů této rodiny je držitelem živnostenského nebo jiného obdobného oprávnění nebo je oprávněn k podnikání z jiného důvodu.

3. Za členy jedné rodiny se pro účely rodinného podniku považují společně pracující manželé nebo alespoň s jedním z manželů i jejich příbuzní až do třetího stupně, osoby s manžely sešvagřené až do druhého stupně, nebo sourozenci, nebo partneri¹. Členem jedné rodiny v rodinném podniku může být fyzická osoba ode dne, kdy dovršila patnácti let věku (v odůvodněných případech i mladší zastoupená opatrovníkem, nebo jím určenou osobou).

Definování rodinných firem umožní nejen získat specifická data a trendy v tomto segmentu, ale na jejich základě také připravit navazující podporu rodinných firem v oblasti vzdělávání a poradenství (generační výměna – nástupnictví apod.), vytvoření systému investičních pobídek, podporu výzkumu a vývoje, vyrovnání nerovností a podporu rozvoje českých firem v zahraničí.

Na základě zkušeností z tohoto procesu a uplatnění definice při podnikání bude následně připravena zákonná úprava na úrovni právního předpisu.

Bližší viz také:

<http://amsp.cz/rodinne-firmy-prekonaly-dalsi-vrchol-k-podpore-ceskych-podnikatelu/>

¹ Zákon č. 115/2006 Sb., o registrovaném partnerství a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů.