

YOUNG BUSINESS

S ohledem na úspěšnost a v zásadě i samotnou existenci podnikatelských subjektů se situace na českém trhu v posledních letech zhoršuje. Obavy, že v souvislosti s tím nebudou v dostatečné míře přicházet na trh noví odvážní a schopní podnikatelé, se tedy zdají být oprávněnými. AMSP ČR ve spolupráci s Komerční bankou proto na dané téma poplaty výzkum, jenž se měl v detailu zabývat bariérami a motivátory, které mohou dnešní mladé lidi přivádět nebo naopak zrazovat od samostatného podnikání.

Porovnání aktuálních počtů podnikatelských subjektů s čísly z roku 2009 naznačuje, že situace se zhoršuje. Lidé se do podnikání příliš nehrnou a celá řada firem, které dokonce na trhu fungovaly i více než 15 let, zanikla. Přestože čistý přírůstek počtu obchodních společností byl v roce 2012 vyšší než o rok dříve, nevyšplhal se na hodnoty z let 2009/2010. Dokazují to čísla zveřejněná Czech Credit Bureau.

Značné rozdíly jsou přitom patrné, rozlišujeme-li obchodní společnosti od fyzických osob podnikatelů. Zatímco v případě obchodních společností podíl zaniklých na počtu nově vzniklých loni dosáhl 27 %, v případě drobných živnostníků to bylo dokonce 69 %. Tento trend způsobuje mimo jiné to, že přestože je v ČR zhruba třikrát více fyzických osob podnikatelů než obchodních společností, čistý přírůstek se v posledních letech u obou skupin sblížíje.

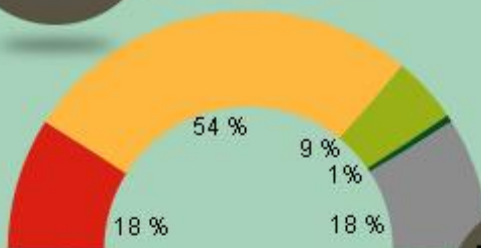
Obchodní společnosti nejvíce zanikají v kraji Vysočina, fyzické osoby pak své podnikání přerušují hlavně v kraji Karlovarském.

Potenciál je viděn mezi mladými lidmi, kteří v dohledné době ukončí svá studia. Zrealizovaný výzkum tedy měl napomoci rozkrýt nejsilnější bariéry a motivátory podnikání a doporučit oblasti, na něž se nejvíce zaměřit při komunikaci směrem k mladým lidem tak, aby jejich motivace podnikat rostla.

Uvedené výsledky jsou na vzorku studentů, kteří NEodmítají podnikání



Vnímání současného klima v ČR



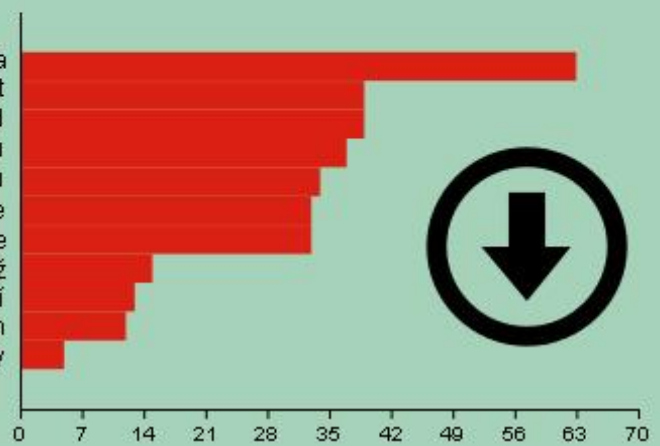
rozhodně nepřeje začínajícím podnikatelům
 spíše nepřeje začínajícím podnikatelům
 spíše přeje začínajícím podnikatelům
 rozhodně přeje začínajícím podnikatelům
 nevím / nedokážu říci

Vyučeni jsou s ohledem na současnou situaci nejpesimističtější.



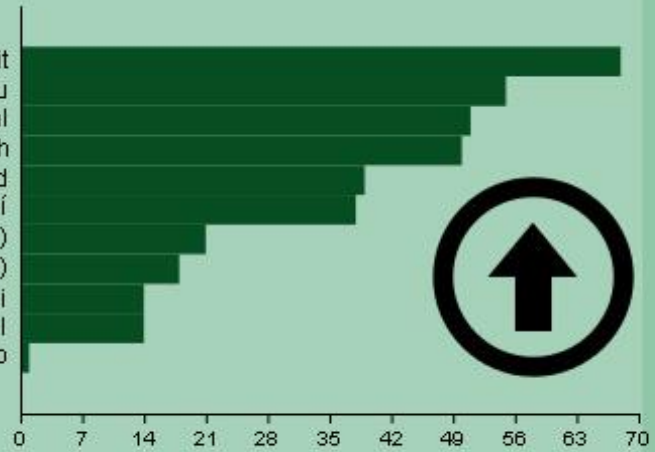
Bariéry a motivátory podnikání

- Nemám pro start podnikání finanční prostředky a nevím, kde bych je sehnal/a
- Nemám dostatek odvahy samostatně podnikat
- Nemám žádný podnikatelský nápad
- Bojím se, že bych neobstál/a v konkurenci ostatních podnikatelů v oboru
- Podnikání je o velké zodpovědnosti a stresu
- Současná situace podnikání příliš nepřeje
- Nemám o podnikání přesnou představu a nevím, kde hledat informace
- Znamená to přílišnou administrativní zátěž
- V našem regionu se podnikání příliš nedaří
- Máme v rodině / mezi přáteli špatné zkušenosti s podnikáním
- Jiné důvody





- Možnost se finančně zajistit
- Možnost si sám/a uspořádat pracovní dobu
- Jde o možnost naplno využít své schopnosti a potenciál
- Nezávislost na rozhodování ostatních
- Podnikatelský nápad
- Možnost dosáhnout prestižního postavení a být vzorem pro ostatní
- Kdyby situace přála podnikání (nové zákony, nové dotační programy...)
- Jde o službu veřejnosti (tvorba prac. míst, zlepšení místní ek. situace)
- Zkušenosti v rodině / mezi přáteli
- Objevil/a bych podnikatelský vzor, který by mě inspiroval
- Něco jiného



Podnikatelské vzory



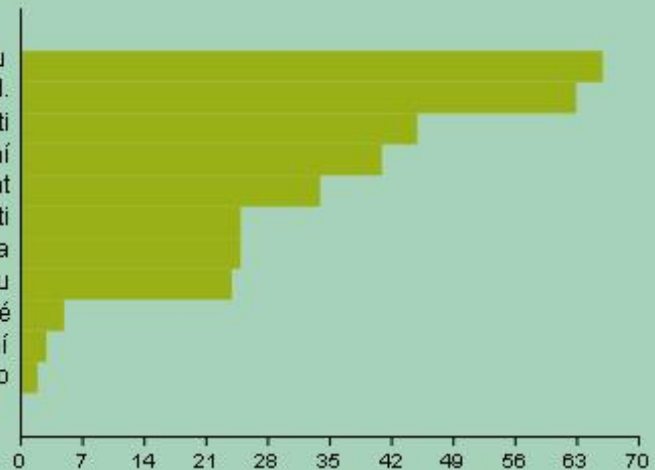
Vysokoškoláci mají na rozdíl od vyučených jasnější představu, kým by se rádi nechali inspirovat. Vedou u nich jména jako Jobs, Baťa, Jančura, Gates.

... a také rodiče nebo jiní rodinní příslušníci a známí



Výhody vztahu závislého

- Jistota práce a stálého příjmu
- Je to příležitost, jak po škole jednoduše získat zkušenosti, kontakty atd.
- Zaměstnavatel za mě bude řešit provozní i administrativní záležitosti
- Možnost profesního růstu v rámci zaměstnání
- Být zaměstnán je pohodlnější než podnikat
- Vidina práce v prestižní společnosti
- Přesně stanovená pracovní doba
- Předpokládám, že mi práce nebude zasahovat do mého volného času
- Mám již pracovní místo předjednané
- Již nyní pracuji pro firmu, která investuje do mého vzdělání
- Něco jiného





Asociace s "podnikáním" a "zaměstnáním"

Podnikání

inovace
syboda
otevřenost
zodpovědnost
papirovaní
kreativita
penize
volnost
stres
disciplína
samostatnost
nejjistota



Zaměstnání

soudržnost
pravidla
podpora
pojištění
plat
zajištění
prizpůsobení
nahraditelnost
šéf
bouching
kolektiv
ovce
jistota
benefity
dravost



(Nejen) informační podpora mladým podnikatelům

Nejcennější informace

- Jak sehnat investory / finance
- Jak oslovit nové zákazníky
- Jak založit firmu

Jak sehnat finance nejméně trápí studenty SOU. Ti by naopak uvítali rady od úspěšných podnikatelů.

Nejzajímavější typy podpory

- Možnost získat kontakty
- Poradenství v oblasti financování (dotace)
- Mentoring

Mentoring a stále nejvíce lákají vysokoškoláky. Studenti SOU poměrně často nedokáží posoudit, co by pro ně mohlo být zajímavé, nejméně inspiraci od úspěšných by uvítali také.

Znalost podpůrných programů



Znalost je tažena vysokoškoláky.

Užitečnost podpůrných programů



Zkušenost s podpůrnými programy



Je výuka obohacena o setkávání s lidmi z praxe?

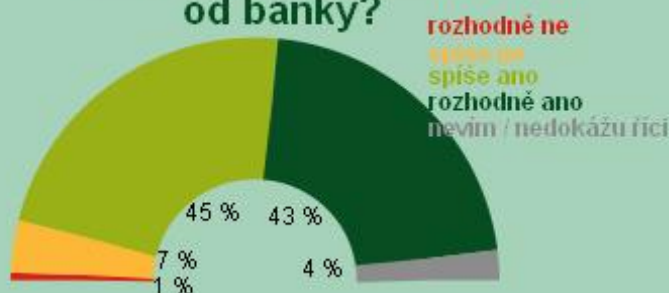


Je výuka obohacena o samotnou praxi?

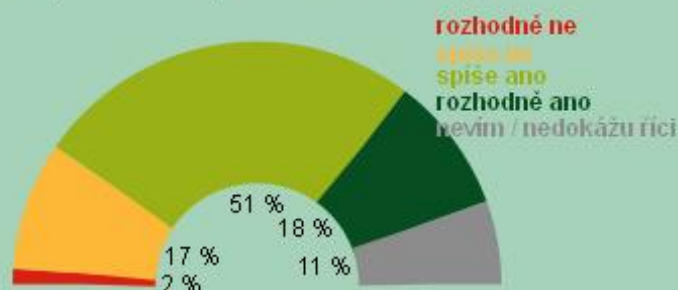


Role banky

Očekává se výpomoc od banky?



Je potřeba podnikatelský účet?



Banky nejvíce spojované s podnikáním

- KB
- Česká spořitelna
- ČSOB

...ale služby pro podnikatele běžně nabízí také:

- GE Money Bank
- Raiffeisenbank
- Fio banka

Charakterové vlastnosti a hodnoty

Inklinují k podnikání

- zodpovědnost
- ambicióznost
- pracovitost
- upřímnost
- poctivost
- nezávislost
- finanční zajištění
- potřeba něčeho v životě dosáhnout



Inklinují k zaměstnání

- zodpovědnost
- poctivost
- upřímnost
- pracovitost
- pohodovost
- finanční zajištění
- zajímavá práce
- zajímavý život

