



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR
ASSOCIATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES AND CRAFTS CZ
DIE ASSOZIATION DER KLEINEN UND MITTLEREN BETRIEBE UND HANDWERKER CZ

Výsledky průzkumu č. 24 AMSP ČR

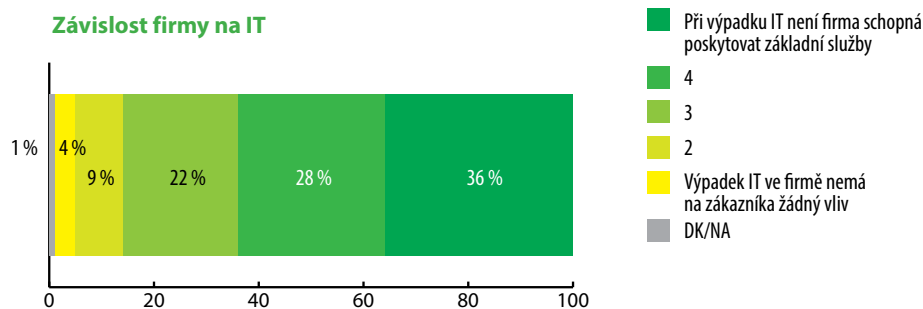
Investice do IT a práce s daty ve firmách

AMSP ČR na začátku roku 2014 (tak jako v roce 2013) naplánovala průzkum zabývající se investicemi firemního segmentu v ČR do IT a jeho plány na rozvoj IT infrastruktury. Hlavním cílem výzkumu bylo zjistit investiční plány firem v IT oblasti, odhalit priority pro budoucí rozvoj a zmapovat současnou práci firem s daty – např. ochrana dat zaměstnanců, práce s daty zákazníků.

DVĚ TŘETINY FIREM JSOU NA IT DO ZNAČNÉ MÍRY ZÁVISLÉ. PLÁNOVANÉ INVESTICE PRO PŘÍŠTÍ ROK OBVYKLE NEPŘESAHUJÍ 1 MIL. KČ, BYŤ VĚTŠÍ FIRMY JSOU OCHOTNY INVESTOVAT O NĚCO VÍCE.

1.

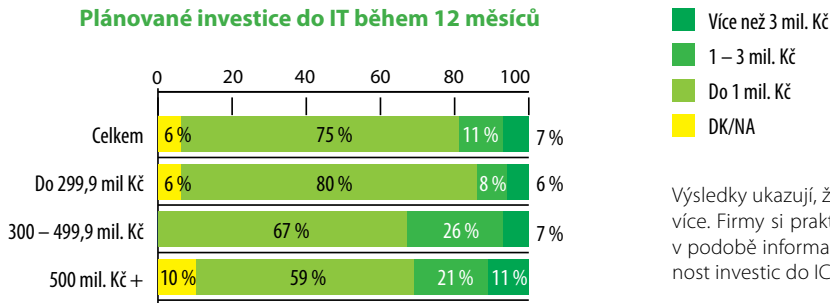
Poprosil/a bych Vás na úvod, abyste zkusil/a posoudit, jak by se projevil ve vaší firmě výpadek IT?



Na IT jsou závislejší firmy zažívající vyšší meziroční nárůst dat (alespoň 30 %).

2. Jaký objem finančních prostředků hodláte v nejbližších 12 měsících investovat do IT? Stačí nám přibližný odhad.

Plánované investice do IT během 12 měsíců

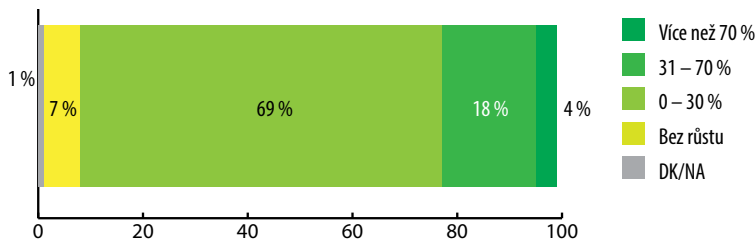


Výsledky ukazují, že firmy s obratem nad 300 mil. plánují do IT investovat více. Firmy si prakticky nedovedou představit svojí existenci bez zázemí v podobě informačních technologií a je zřejmé, že si uvědomují nezbytnost investic do ICT, byť ty menší firmy v omezené míře.

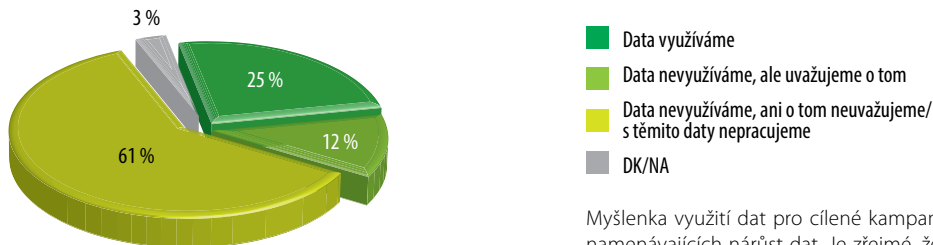
VĚTŠINA FIREM SE POTÝKÁ S MEZIROČNÍM RŮSTEM DAT DO 30 %. ČTVRTINA FIREM VYUŽÍVÁ NASHROMÁŽDĚNÝCH DAT ZÁKAZNÍKŮ PRO CÍLENÉ KAMPANĚ.

3. Nyní bych se chtěl/a zeptat, zda a do jaké míry roste objem dat, se kterým vaše společnost pracuje?

Meziroční růst dat, s kterými firma pracuje



Využití nashromážděných dat zákazníků pro cílené reklamní kampaně



Myšlenka využití dat pro cílené kampaně je zajímavější ve firmách zaznamenávajících nárůst dat. Je zřejmé, že firmy, ač jim rostou data jejich zákazníků, s nimi stále nedokážou efektivně pracovat. Pouze čtvrtina firem jich využívá pro následný atak trhu, což je překvapivě málo.

VIRTUALIZACE SÍŤOVÝCH SLUŽEB JE VYUŽÍVANÁ NEBO ALESPŮŇ ZAJÍMAVÁ PRO VĚTŠINU FIREM, PŘEDEVŠÍM PRO TY S VÍCE ZAMĚSTNANCI.

4. Jste obeznámeni se současným trendem virtualizace síťové infrastruktury, která v současnosti představuje pro firmy možnost pro výrazné finanční úspory na pracovních počítačích?

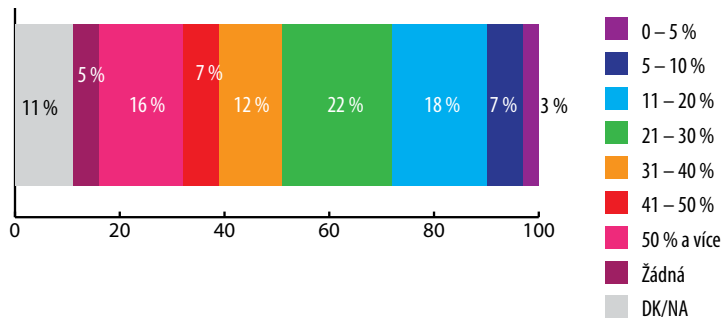
Postoj k virtualizaci síťových služeb – podle počtu zaměstnanců



Zájem o virtualizaci roste s počtem zaměstnanců, vyšší je i u firem, které zažívají vyšší meziroční nárůst dat. Zde je naopak odpověď překvapivě vstřícná, zejména u firem s menším počtem zaměstnanců je to zajímavé zjištění, včetně toho, že je minimum těch, kteří produkt vůbec neznají. To je zásadní posun.

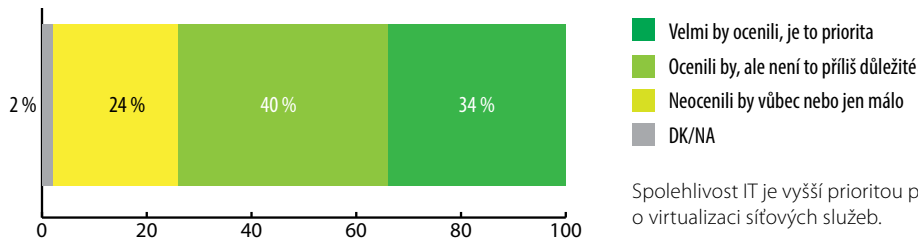
MOŽNÁ ÚSPORA 30 % V PROVOZU IT BY BYLA PRO POLOVINU FIREM DŮVODEM K ZAMYŠLENÍ O ZMĚNÁCH VE FIREMNÍM IT. TŘI ČTVRTINY FIREM BY OCENILY VYŠŠÍ SPOLEHLIVOST IT BEZ NUTNOSTI VÝRAZNÉ INVESTICE.

5. Jaká potenciální míra úspory IT provozu by byla vážným důvodem k zamyšlení nad změnami ve firemním IT?



Je logické, že závislost na ICT firmy nutí k obnově informačních technologií, na druhé straně nezbytnost trvale snižovat náklady odsouvá příp. investici až do fáze, kdy jsou k tomu okolnostmi donuceny nebo kdy je patrné, že benefit bude zásadnější.

6. Nakolik by firma ocenila vyšší spolehlivost IT bez nutnosti výrazné investice?

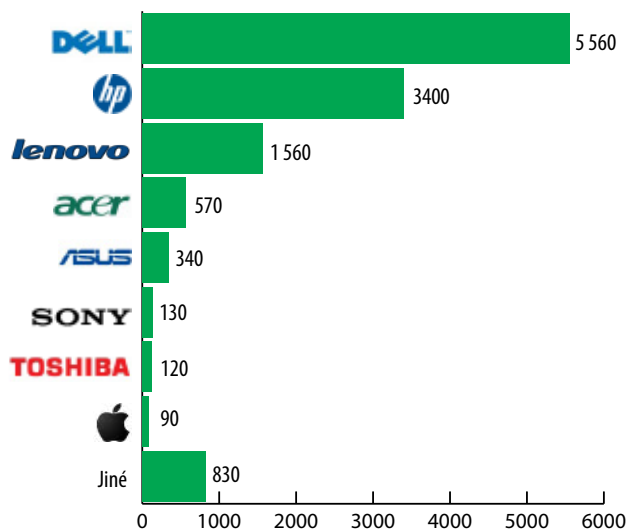


Spolehlivost IT je vyšší prioritou pro firmy již využívající nebo se zajímající o virtualizaci síťových služeb.

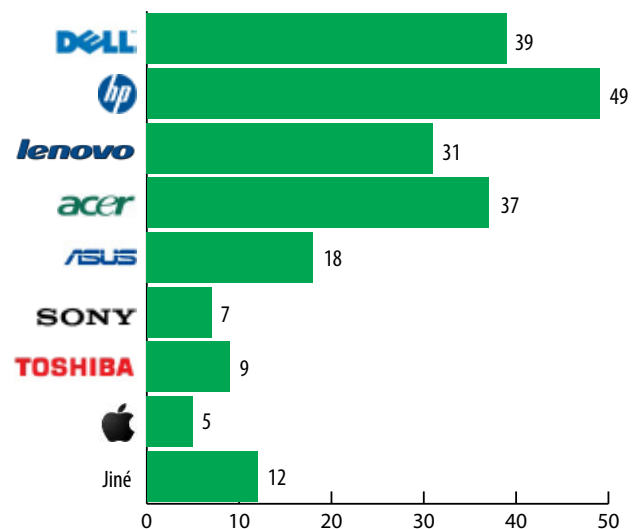
HP NOTEBOOKY VYUŽÍVÁ NEJVÍC FIREM. V ABSOLUTNÍM POČTU VYUŽÍVANÝCH NOTEBOOKŮ ZAOSTÁVÁ HP POUZE ZA DELL.

7. Nyní bych se vás chtěl/a zeptat kolika a jakými pracovními notebooky vaše společnost disponuje. Vyberte prosím značky notebooků, které vaše společnost využívá a řekněte prosím, kolik kusů notebooků od dané značky využíváte.

Počet využívaných notebooků*



Podíl firem využívajících notebooky dané značky

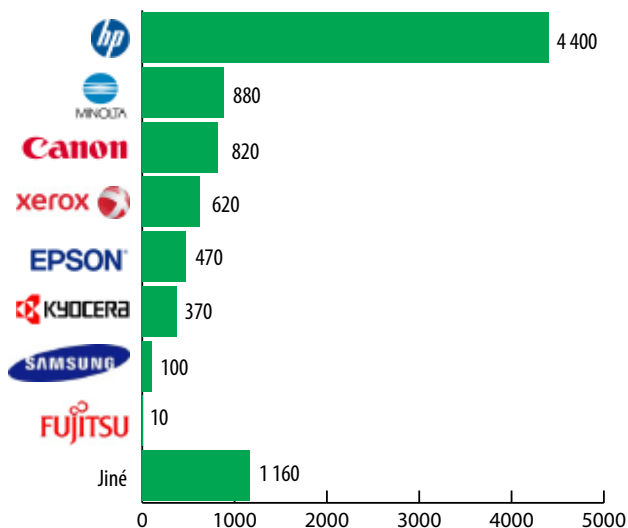


Ve výzkumu jsme zjišťovali pouze počty notebooků, nikoli stolních počítačů. Celkový počet využívaných počítačů je tak na celkové úrovni i úrovni relevantních značek vyšší. Dell je častěji využíván firmami s obratem nad 500 mil. (53 %). Acer je méně často využíván firmami s obratem nad 300 mil. (28 %).

HP TISKÁRNY JSOU VYUŽÍVÁNY S VELKÝM NÁSKOKEM NEJVÍCE. VĚTŠINA FIREM VYUŽÍVÁ ORIGINÁLNÍ KAZETY/TONERY, DOMINUJÍ LASEROVÉ TISKÁRNY.

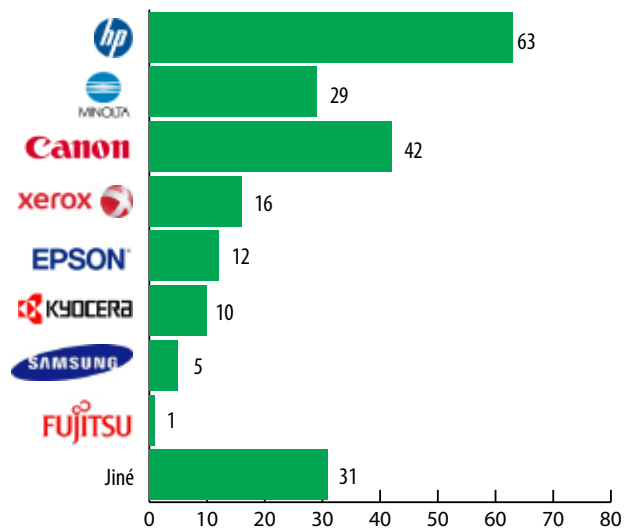
8. Nyní by mě zajímalo, kolika a jakými tiskárnami vaše společnost disponuje. Vyberte opět prosím značky, které vaše společnost využívá a řekněte prosím, kolik kusů od dané značky využíváte?

Počet využívaných tiskáren



9. Jaké tiskárny využíváte ve vaší společnosti?

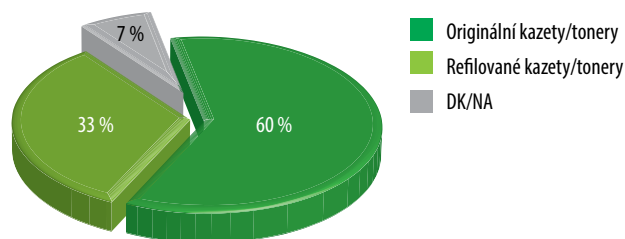
Podíl firem využívajících tiskárny dané značky



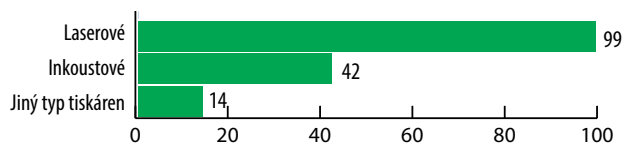
HP je častěji využíván firmami s obratem nad 500 mil. (75 %).

10. A jaký materiál využíváte ve vašich tiskárnách častěji?

Využívaný materiál



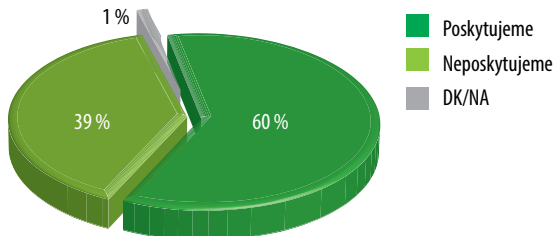
Využívané typy tiskáren



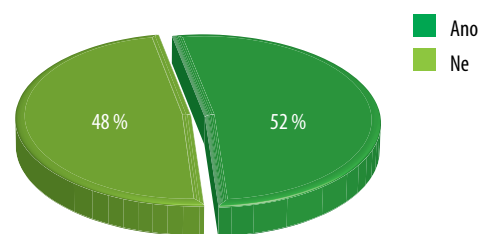
TŘI PĚTINY FIREM UMOŽŇUJÍ BEZDRÁTOVÉ PŘIPOJENÍ DO INTERNÍ SÍTĚ. ZABEZPEČENÍ CITLIVÝCH DAT ZAMĚSTNANCŮ ŘEŠÍ VĚTŠINOU CENTRÁLNÍM ZÁLOHOVÁNÍM A VYNUCOVÁNÍM UKLÁDÁNÍ DAT NA CENTRÁLNÍM ÚLOŽIŠTI.

10. **Poskytujete na pracovišti zaměstnancům možnost bezdrátového připojení do Vaší interní / firemní sítě? A mají zaměstnanci možnost použít pro bezdrátové připojení do firemní /interní sítě svá soukromá zařízení?**

Poskytování bezdrátového připojení do interní/firemní sítě



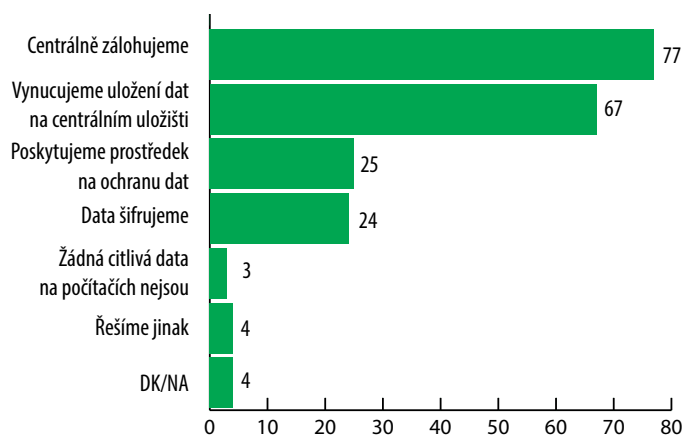
A mohou se takto zaměstnanci připojit i přes soukromá zařízení?



Poskytování bezdrátového připojení do interní/firemní sítě (přes 75 %) je charakteristické pro firmy s obratem nad 500 mil.

11. **Jakým způsobem řešíte zabezpečení citlivých dat zaměstnanců na pracovních počítačích?**

Zabezpečení citlivých dat zaměstnanců



Centrální zálohování více využívají firmy s obratem nad 500 mil. Firmy s více než 250 zaměstnanci častěji data centrálně zálohují, vynucují uložení dat na centrálním úložišti a šifrují data. Je zřejmé, že větší firmy si více uvědomují riziko ztráty dat a snaží se proti tomu zajišťovat, nepochybně to vyplývá i z jejich interních předpisů, což u MSP není vždy běžné.

ČÍM SE ODLIŠUJÍ VELKÉ FIRMY OD MENŠÍCH?

- ▶ **Jsou ochotny více investovat do IT.** Přibližně třetina firem s obratem nad 300 mil. plánuje investovat do této oblasti v následujících 12 měsících více než 1 milion Kč. U ostatních firem činí tento podíl pouze 14 %.
- ▶ **Více se zajímají o virtualizaci síťových služeb.** Dvě třetiny společností s více než 250 zaměstnanci již využívají či zvažují využívat virtualizaci síťových služeb. U ostatních firem je tento podíl nižší než 55 procent.
- ▶ **Liší se využívanými značkami notebooků a tiskáren.** Firmy s obratem nad 500 mil. častěji využívají notebooky Dell a tiskárny HP. Naopak firmy s nižším obratem, do 300 mil. Kč využívají častěji než ostatní notebooky Acer.

HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

FIRMY MAJÍ ZÁJEM O ŘEŠENÍ ZARUČUJÍCÍ VYŠŠÍ SPOLEHLIVOST IT BEZ NUTNOSTI NADSTANDARDNÍCH INVESTIC – TAKOVÉ ŘEŠENÍ BY OCENILO TŘI ČTVRTINY FIREM.

Tři čtvrtiny firem plánují pro příští rok investice do IT v maximálním rozsahu 1 mil. Kč. S obratem firem se zvyšuje i objem peněz, který plánují do vložit do rozvoje IT.

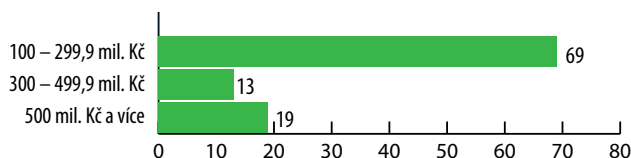
Virtualizace síťových služeb je trendem, který se již uchytil ve třetině firem a další čtvrtina o něm uvažuje. Zájem o virtualizaci síťových služeb je vyšší u větších firem a u firem s meziročním nárůstem objemu dat.

Naproti tomu práce s nashromážděnými daty zákazníků pro cílené reklamní kampaně zatím tak rozšířena není. Využívá ji čtvrtina firem, dalších přibližně 10 % nad tím přemýšlí.

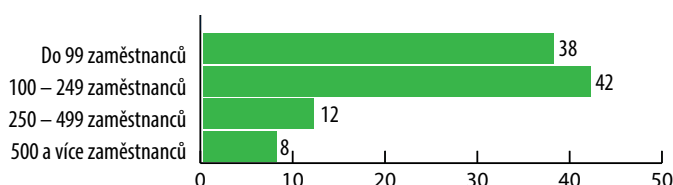
HP si vede velmi dobře pokud jde o podíl na vybavení firem. Jeho tiskárny jsou jednoznačně využívány ze všech nejvíce. U notebooků patří mezi nejvyužívanější značky.

Struktura výběrového vzorku

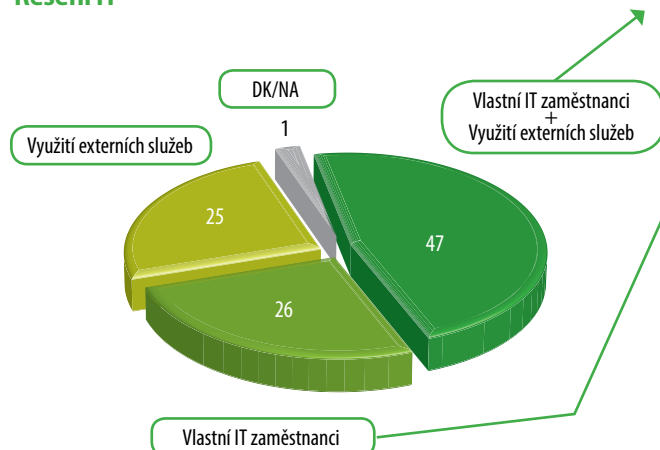
Obrat firmy



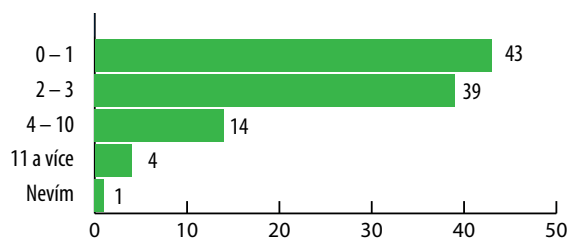
Počet zaměstnanců



Řešení IT



Počet zaměstnanců v IT



Základní informace k 24. průzkumu:

Účast: 500 firem z celé České republiky – malé a střední podniky (cca 80 % do 250 zaměstnanců), velké firmy (cca 20 % nad 250 zaměstnanců). Cílová skupina: MSP a velké firmy (majitel, jednatel, finanční ředitel, provozní ředitel, vedoucí IT) – výroba, obchod nebo služby – obrat 100+ mil. Kč. Výzkumná metoda: CATI – telefonické rozhovory vyškoleného operátora s respondentem, přímý záznam odpovědí do elektronického skriptu. Šetření proběhlo v březnu 2014. Dotazování a analýzu zajistila výzkumná agentura IPSOS.

Základní informace k projektu:

Cílem projektu AMSP ČR je nezávislá analýza problémových oblastí podnikání malých a středních podniků a živnostníků formou průzkumů. Celkem bylo realizováno již 23 průzkumů, toto je 24. v pořadí. Všechny realizované průzkumy AMSP ČR naleznete na www.amspace.cz, sekce „Nepřehlédněte“.