



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR
ASSOCIATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES AND CRAFTS CZ
DIE ASSOZIATION DER KLEINEN UND MITTLEREN BETRIEBE UND HANDWERKER CZ



Výsledky průzkumu č. 29 AMSP ČR

Čerpání EU dotací

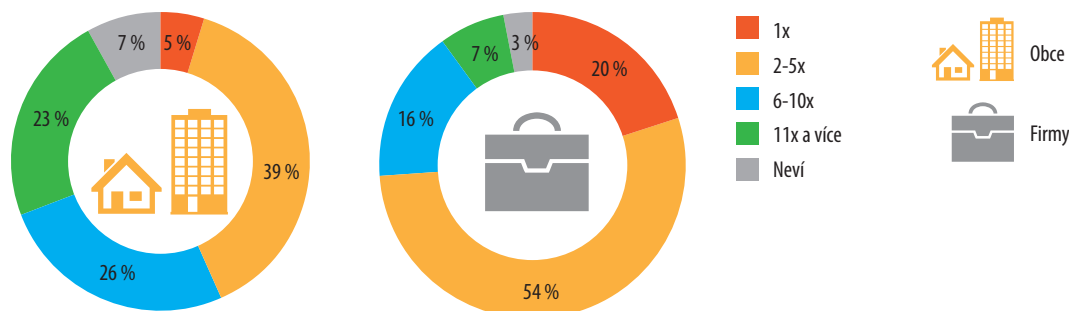
AMSP ČR ve spolupráci s Komerční bankou zorganizovala výzkum zaměřený na čerpání EU dotací mezi malými a středními podniky a municipalitami. Tento výzkum pro AMSP ČR realizovala agentura IPSOS.

Hlavním cílem výzkumu bylo zjistit postoje a zkušenosti malých a středních podniků i obcí s čerpáním finančních prostředků, s výstupy dále pracovat a prezentovat je směrem k veřejnosti a zaangażovaným institucím.

OBCE ŽÁDALY O DVAKRÁT VÍCE DOTACÍ NEŽ PODNIKY.

1. Kolikrát jste pro Vaši firmu\obec žádal\la o dotaci?

Velké subjekty žádají o dotace častěji než menší



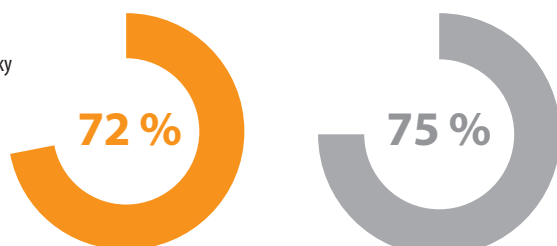
Názor AMSP ČR

Velké subjekty žádají o dotace logicky častěji než menší - mají kapacity, finanční sílu a stabilitu. To ale bohužel není zcela prioritou – podporovat silně k ještě většímu růstu. Tento druh podpory ze strany státu či EU by měl primárně směřovat k podpoře infrastruktury malých a středních podniků v regionech, a to pro dosažení obecně prospěšných cílů, jako je třeba zajištění zaměstnanosti, zvýšení kvality života, konkurenceschopnosti regionů, dostupnosti služeb apod.

2. Kolikát jste s žádostí o dotaci uspěl\la?

Úspěšnost v získávání dotací je přitom téměř stejná

Obce
Podniky

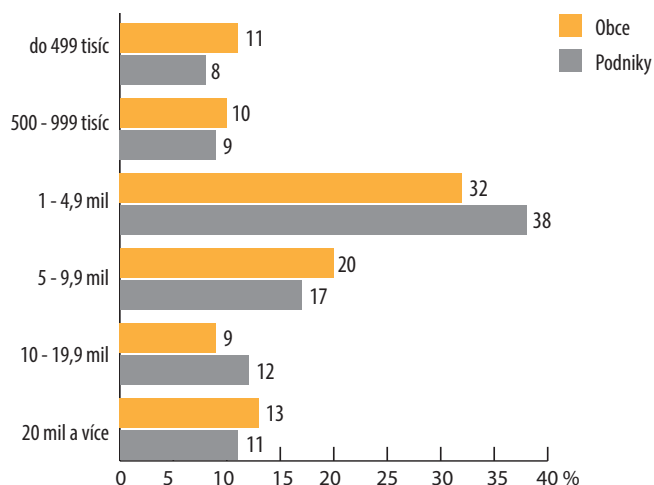


	Obce	Firmy
NEJČASTĚJŠÍ POČET ŽÁDOSTÍ:	6	3
NEJČASTĚJŠÍ POČET DOTACÍ:	4,5	2

OBCE I PODNIKY NEJVÍCE ŽÁDALY O DOTACI V ROZMEZÍ OD JEDNOHO DO PĚTI MILIONŮ KČ.

3.

Jaká byla výše dotace, o kterou jste žádali? Pokud máte zkušenost s více dotacemi, berte prosím v potaz Vaši nejčerstvější zkušenost a tu hodnotte i v dalších otázkách.



NEJČASTĚJI ŽÁDANÁ ČÁSTKA:

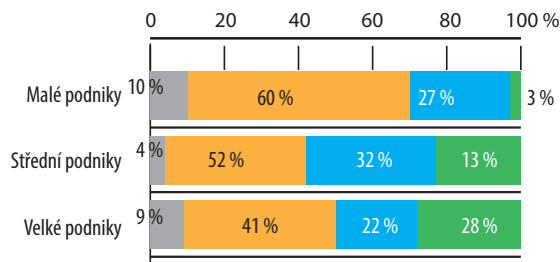
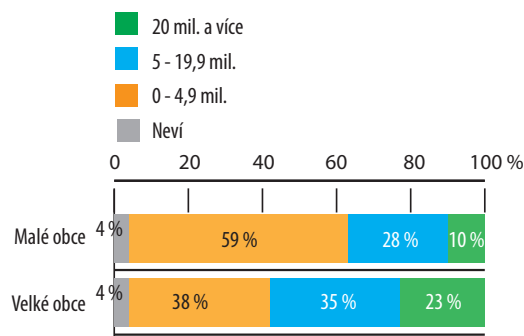


3 000 000 Kč



3 800 000 Kč

Větší obce i podniky žádaly o větší částky dotací.



Názor AMSP ČR

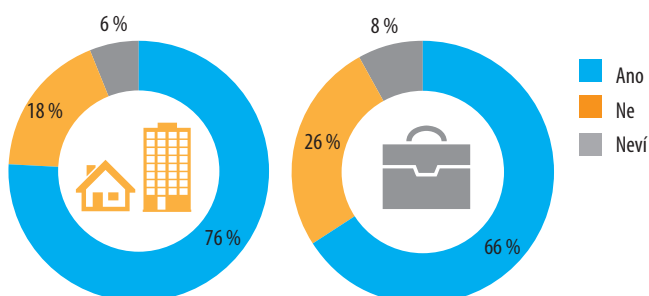
Výsledky lze jen potvrdit. Nejčastější velikost dotace v rozmezí 1 – 4,9 mil. je jasně ovlivněna pravidlem „de minimis“ – podpora malého rozsahu, která nemá vliv na volnou soutěž na trhu a nevede k jeho deformaci (tak to alespoň proklamuje EU). De minimis je 200 tis. EUR, tzn. cca 5 mil. CZK ve 3 letech. V tomto režimu je možné požadovat až 100% krytí nákladů projektu (nevyžaduje tedy žádné spolufinancování).

Podpora de minimis (neboli podpora malého rozsahu) představuje takovou podporu, která nesmí spolu s ostatními podporami „de minimis“ poskytnutými jednomu příjemci za dobu předchozích tří let přesáhnout výši odpovídající částce 200 000 EUR. Tento finanční strop platí bez ohledu na formu či účel podpory de minimis poskytnuté v předchozím tříletém období. Za tříleté období se považují fiskální roky používané k daňovým účelům. <http://www.czechinvest.org/verejna-podpora>

IV NÁSLEDUJÍCÍM PROGRAMOVACÍM OBDOBÍ PLÁNUJÍ ŽÁDAT O DOTACE VÍCE OBCE A TO I PŘESTO, ŽE SLABÉ STRÁNKY SYSTÉMU POSKYTOVÁNÍ DOTACÍ VNÍMAJÍ INTENZIVNĚJI NEŽ PODNIKY.

4.

Plánujete v následujícím programovacím období požádat o další dotaci od Evropské unie?



5.

O dotaci z jaké oblasti/programu plánujete požádat?

NEJČASTĚJŠÍ OPERAČNÍ PROGRAMY:



Životní prostředí, Kultura, Doprava, Sociální politika

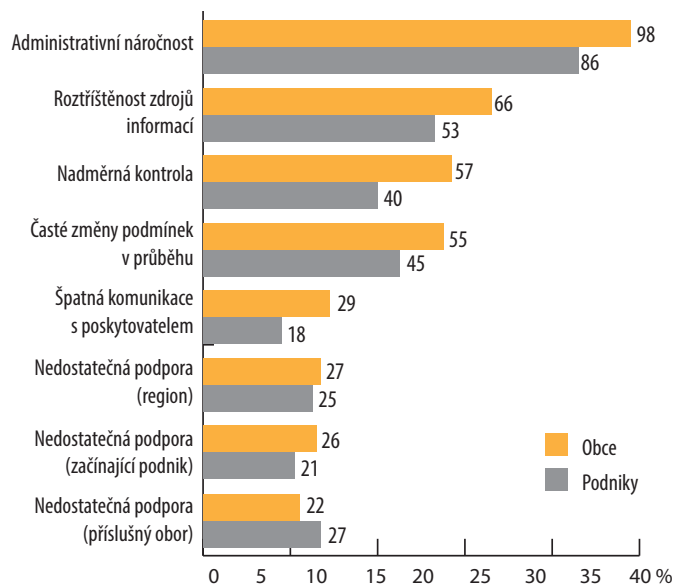


Podnikání, Inovace a výzkum, Vzdělávání

6.

Vnímáte v systému poskytování dotací od Evropské unie nějaké slabé stránky?

Větší subjekty vnímají slabé stránky systému intenzivněji než menší.



Názor AMSP ČR

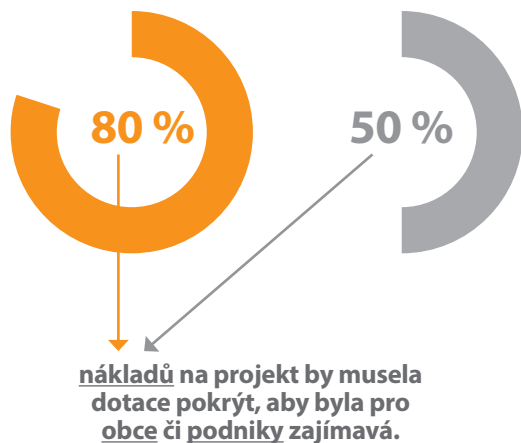
Slabinou poskytování dotací je jejich extrémní administrativní náročnost. Za největší slabou stránku systému ji považuje devět z deseti příjemců dotací. Příjemci jsou negativně vnímány i časté změny podmínek, a to i v průběhu realizace projektu. Respondenti uváděli, že ačkoliv řídicí orgán průběžně projekt bez námitek monitoroval, poté jim zpětně s časovým odstupem vytýkal některé skutečnosti. Pravidla v manuálech navíc bývají popsána mnohoznačně, právní nejistota v tomto ohledu může ve svém důsledku odrazovat velké množství potenciálních žadatelů z řad MSP. AMSP ČR dále důrazně upozorňuje na nadměrnou kontrolu, kterou jako slabinu vidí téměř polovina příjemců. Kontrola je samozřejmě potřeba a musí se provádět, zásadní problém je ale v její roztříštěnosti (po příjemci dotace může požadovat jedno a to samé více subjektů) a formalitě. Jedna kontrolní autorita na národní úrovni by byla prospěšná. Dalším problematickým bodem je její zaměření na administrativní a formální nikoliv věcné plnění cílů projektu.

OBCE MAJÍ NA VÝŠI DOTACE VYŠŠÍ NÁROKY NEŽ PODNIKY, STEJNĚ JAKO MAJÍ VYŠŠÍ OČEKÁVÁNÍ, NA JAKÝ PODÍL PROJEKTU DOTACI ZÍSKAJÍ VE SKUTEČNOSTI

7.

Kolik procent nákladů na projekt by dotace měla pokrýt, aby to pro Vás bylo zajímavé?

Obce
Podniky



8.

Uvedli jste, že máte v plánu čerpat další dotaci. Na jaký podíl celého projektu odhadujete, že dotaci můžete získat?

Obce
Podniky



Názor AMSP ČR

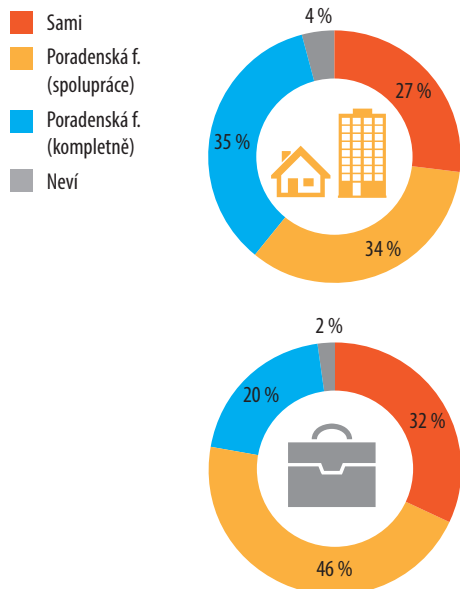
U členů AMSP ČR jsme se u měkkých projektů spíše setkávali s požadavky na co nejvyšší pokrytí nákladů projektu ze strany grantu. Spoluúčast byt i v minimální výši - řekněme 20% - byla často na překážku. Ale dokážeme si na druhou stranu představit, že vůči spolufinancování jiných oblastí byly firmy i municipality otevřenější (např. záměry, které by bezprostředně potřebovaly financovat tak jako tak).

DVĚ TŘETINY OBCÍ I PODNIKŮ VYUŽILY PORADENSKÉ FIRMY KE ZPRACOVÁNÍ ŽÁDOSTI O DOTACE.

9.

Kdo zpracovával Vaši plnou žádost o dotaci?

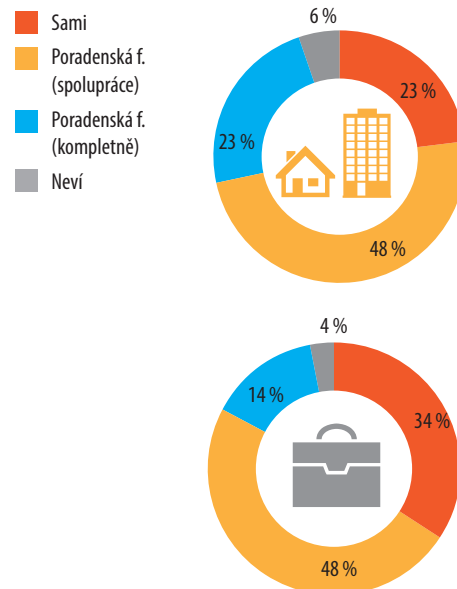
Větší obce byly mnohem samostatnější ve zpracování dotací. Polovina si žádost zpracovala sama.



10.

Jak plánujete chystat žádost o dotaci?

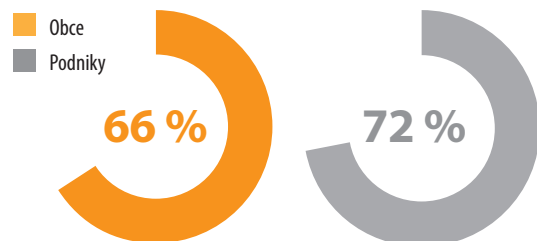
V budoucnu však budou zejména obce méně využívat možnost kompletního zpracování.



11.

Plánujete využít stejnou poradenskou firmu, se kterou již máte zkušenost?

Stejnou firmu by v budoucnu využilo:



Názor AMSP ČR

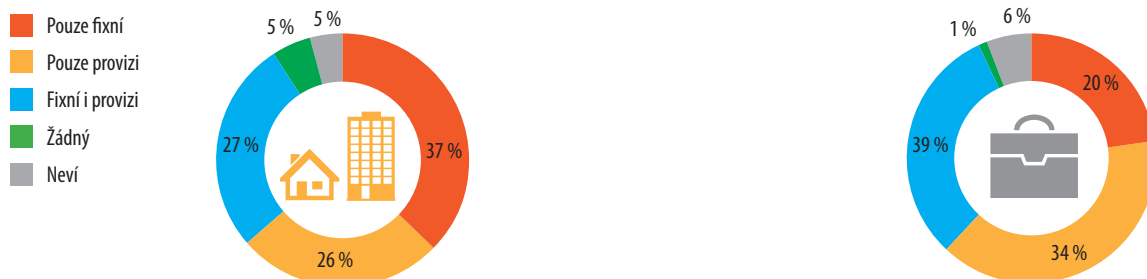
Skutečnost, že komplexní zpracování žádostí o dotace využívají více municipality, plyne dle názoru AMSP ČR z faktu, že požadují dotace na více unifikované záležitosti – investiční projekty, voda, plyn, cyklostezky... Tyto oblasti jsou poradenské firmy lépe schopny pokrýt samostatně. U podniků jsou to oblasti, které často vyžadují elementární odbornost, a proto je součinnost ze strany žadatele pro úspěch žádosti nezbytná. Trend klesajícího zájmu u obcí plyne určitě ze získání potřebných zkušeností v minulém programovacím období.

OBCE ZAPLATILY ZA ŽÁDOST NEJČASTĚJI POUZE FIXNÍ POPLATEK, ZATÍMCO PODNIKY VE VĚTŠÍ MÍŘE HRADILY NAVÍC JEŠTĚ PROVIZI.

12.

Platili jste za zpracování žádosti fixní poplatek nebo poplatek za úspěch (provizi)?

Čím menší subjekt, tím spíše platil pouze provizi za zpracování žádosti.



Názor AMSP ČR

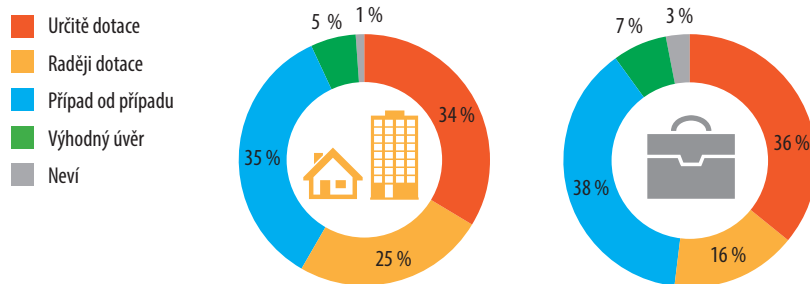
Výsledky odpovídají zkušenosti z praxe, přestože u menších žadatelů se z důvodu velké konkurence velmi často platí pouze „success fee“. Pak ale samozřejmě provize bývá také větší, jelikož riziko je rovněž veliké. Výše odměn odpovídá zkušenosti členů AMSP ČR.

OBCE I PODNIKY DÁVAJÍ PŘEDNOST DOTACÍM PŘED ZVÝHODNĚNÝMI ÚVĚRY.

13.

Které z následujících vyjádření nejlépe vystihuje Váš názor na dotace a zvýhodněné půjčky?

Čím menší subjekt, tím spíše platil pouze provizi za zpracování žádosti.



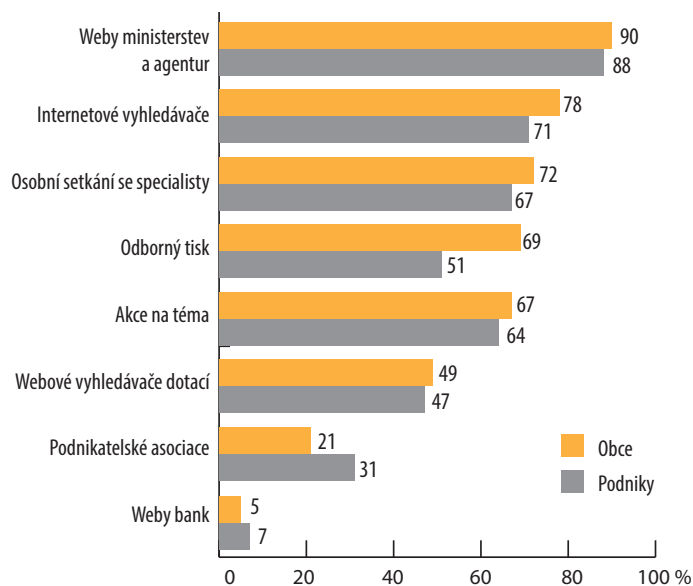
Názor AMSP ČR

Toto potvrzuje realitu – hotové peníze na účtu jsou rozhodně více sexy než zvýhodněný úvěr od banky.

14.

Jaké zdroje informací o čerpání dotací od Evropské unie byste využil/a, kdybyste se v budoucnu zajímal/a o čerpání dotace?

Weby bank a podnikatelské asociace nepatří k žádaným zdrojům informací pro čerpání dotací.

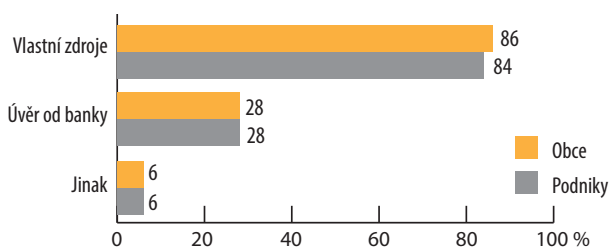


PŘIBLIŽNĚ ČTVRTINA OBCÍ I FIREM VYUŽILA ÚVĚR K FINANCOVÁNÍ PROJEKTU.

15.

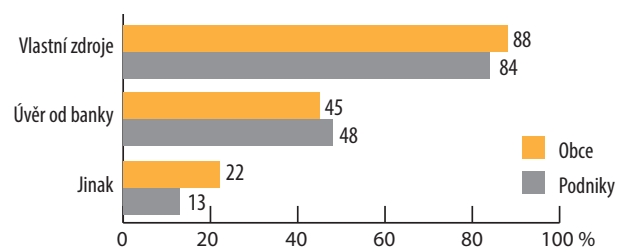
Jak jste projekt, na který jste získali dotaci, financovali?

Z těch, co využili úvěr od banky, bylo 20 % obcí a 12 % podniků, kteří neměli v plánu úvěr čerpat vůbec, ale potřeba úvěru jim vznikla díky administrativním průtahům u poskytovatele dotace.

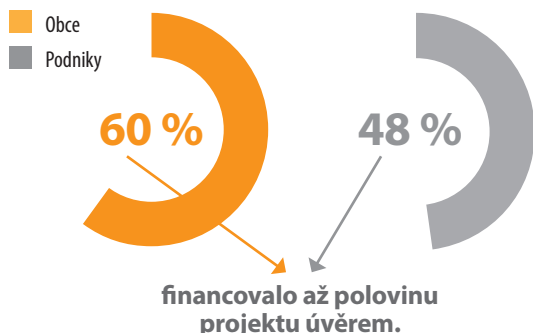


16.

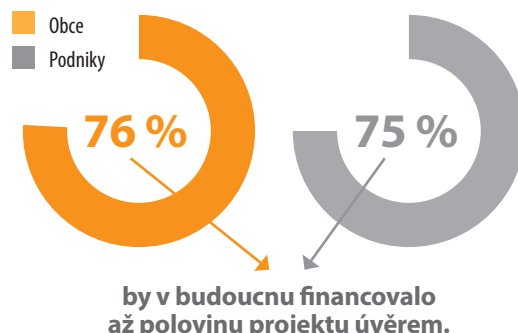
Jak byste projekt, na který byste v budoucnu získali dotaci, pravděpodobně financovali?



17. Kolik procent z celkové investice bylo financováno úvěrem?



18. Za předpokladu, že budete v budoucnu čerpat dotaci, jakou část projektu budete pravděpodobně financovat úvěrem?



Názor AMSP ČR

Přibližně čtvrtina obcí i firem využila úvěr k financování projektu. Zde výsledek naznačuje, že u firem ani obcí úplně není ochota dofinancovat projekty z cizích zdrojů. Motto zvláště menších firem je „Buď na to mám ze svých, nebo do toho z opatrnosti nejdu radši vůbec.“ Opět se zde ukazuje fakt, že subjekty s financováním projektů z cizích zdrojů původně nepočítaly, ale byly k nim dotlačeny z důvodu velmi komplikované platební morálky některých poskytovatelů dotací, jež ohrožovala přímo realizaci projektů.

HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

- Obce žádají o dvakrát více dotací než firmy. Úspěšnost žádostí však bývá stejná, cca 75 %.
- VÝŠE DOTACE SE MÍRNĚ LIŠÍ.
Obce: 3 miliony Kč
Firmy: 3,8 milionů Kč
Platí zároveň, že čím větší subjekt, tím vyšší částky žádá.
- Obce očekávají, že jim dotace pokryje 80 % nákladů celého projektu, firmy jsou skromnější.
- Jako nejslabší stránky systému jsou vnímány administrativní náročnost, roztržitost zdrojů informací, nadměrná kontrola a časté průběžné změny podmínek.
- Spolupráce s poradenskými firmami je pro zpracování žádosti běžná, firmy se však na zpracování samy podílejí častěji než obce.
- Zpoplatnění se liší. Obce častěji platí pouze fixní poplatek.
- Zpracování žádosti od banky by využily hlavně obce.
- Zatímco v minulosti úvěr od banky využila cca čtvrtina obcí i firem, do budoucna nad tím přemýšlí téměř polovina.

Základní informace k 29. průzkumu:

Účast: Celkem 500 respondentů:
– 100 obce (malé: 300-5000 obyvatel/velké: více než 5000)
– 400 podniky (malé: 10-50 zaměstnanců/střední: 51-250/velké: 251 a více)
Výzkumná metoda: CATI – telefonické dotazování náhodným výběrem (červen 2014).

Základní informace k projektu:

Cílem projektu AMSP ČR je nezávislá analýza problémových oblastí podnikání malých a středních podniků a živnostníků formou průzkumů. Celkem bylo realizováno již 28 průzkumů, toto je 29. v pořadí. Všechny realizované průzkumy AMSP ČR naleznete na www.amsp.cz, sekce „Nepřehlédněte“.



Realizátor projektu



Zadavatel průzkumu



Garant průzkumu



Realizátor průzkumu

Září 2014
www.amsp.cz

Troll CD
člen AMSP ČR

Grafické zpracování a tisková produkce:
Troll CD s.r.o. | www.trollcd.cz