



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR



# PRŮZKUM MEZI EXPORTÉRY DO NĚMECKA

Realizovaný agenturou CzechTrade a Asociací malých a  
středních podniků a živnostníků (AMSP ČR)

Období realizace: duben – květen 2018

# Způsob realizace průzkumu

## Formát

- Elektronický dotazník ve spolupráci s BusinessInfo.cz

## Hlavní cílová skupina

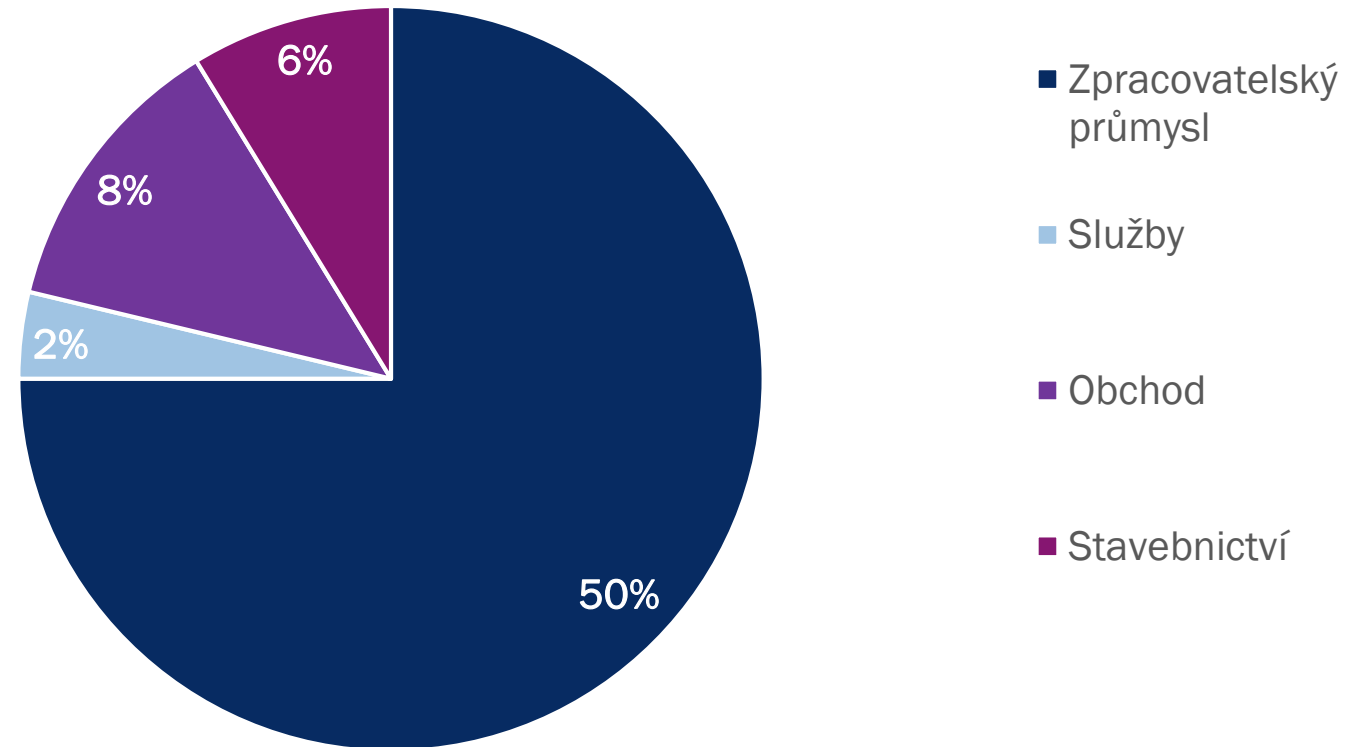
- Malé a střední podniky (5 až 250 zaměstnanců) které exportují do Německa

## Počet respondentů

- 121 firem

# Respondenti – odvětví

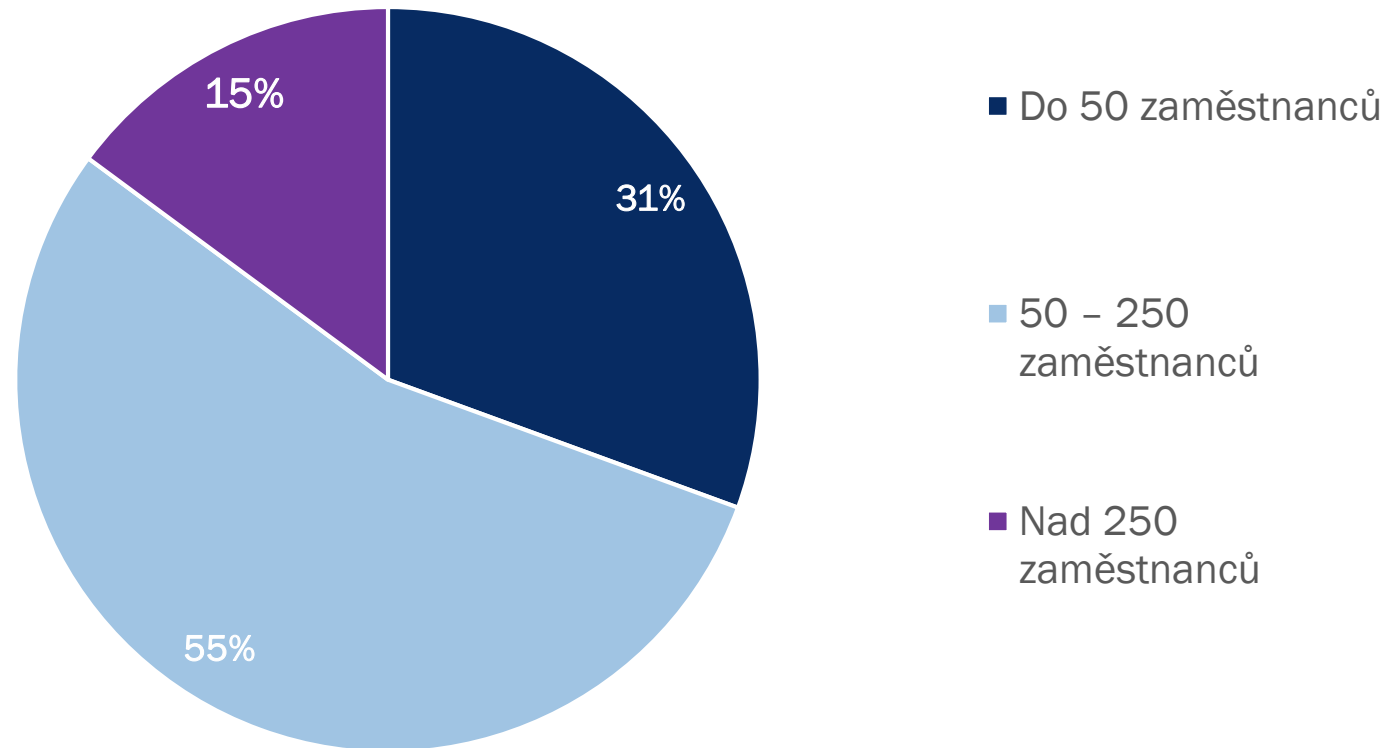
V jakém odvětví působí Vaše firma?



Nejvíce respondentů pocházelo ze zpracovatelského průmyslu, nejméně pak ze služeb.

# Velikost firmy

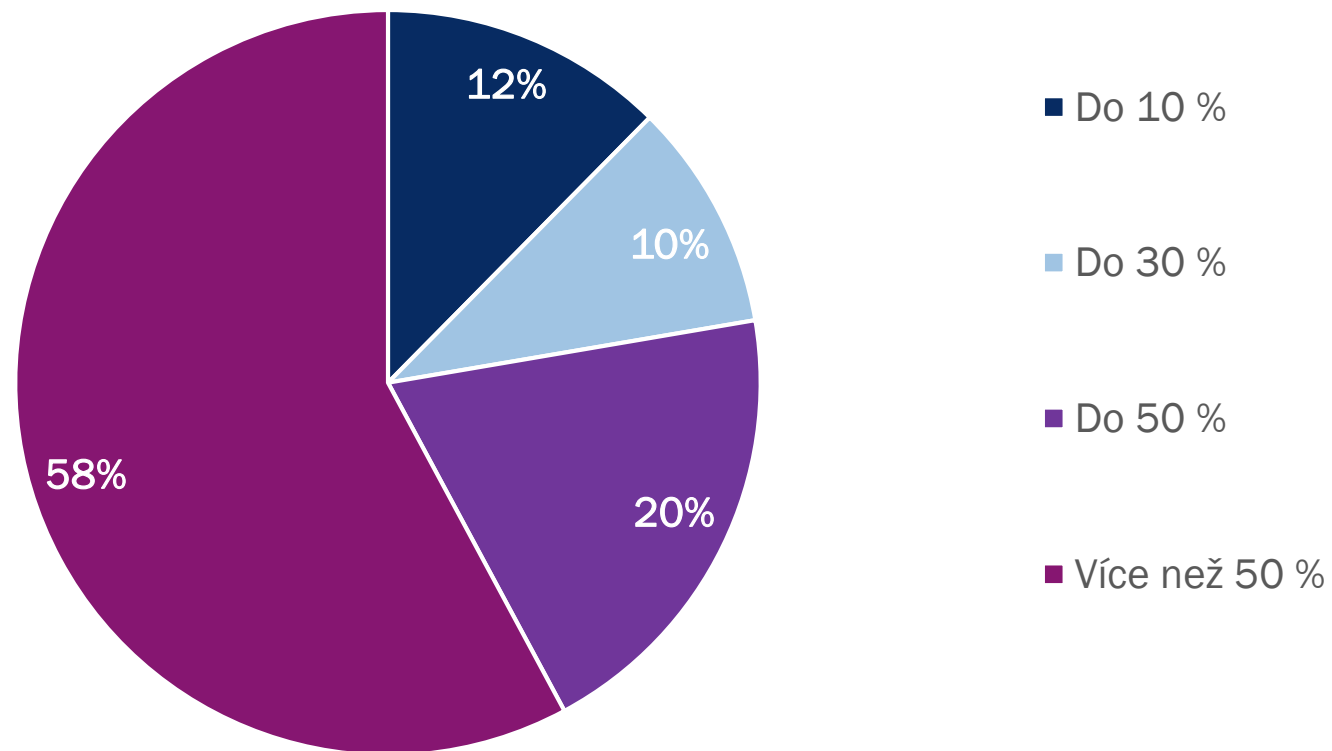
Jaká je velikost Vaší firmy?



Více než polovina (55 %) dotazovaných pocházelo ze středních firem, které zaměstnávají okolo 50 – 250 zaměstnanců. Nejméně (15 %) pak z větších podniků zaměstnávajících nad 250 osob.

# Podíl exportu

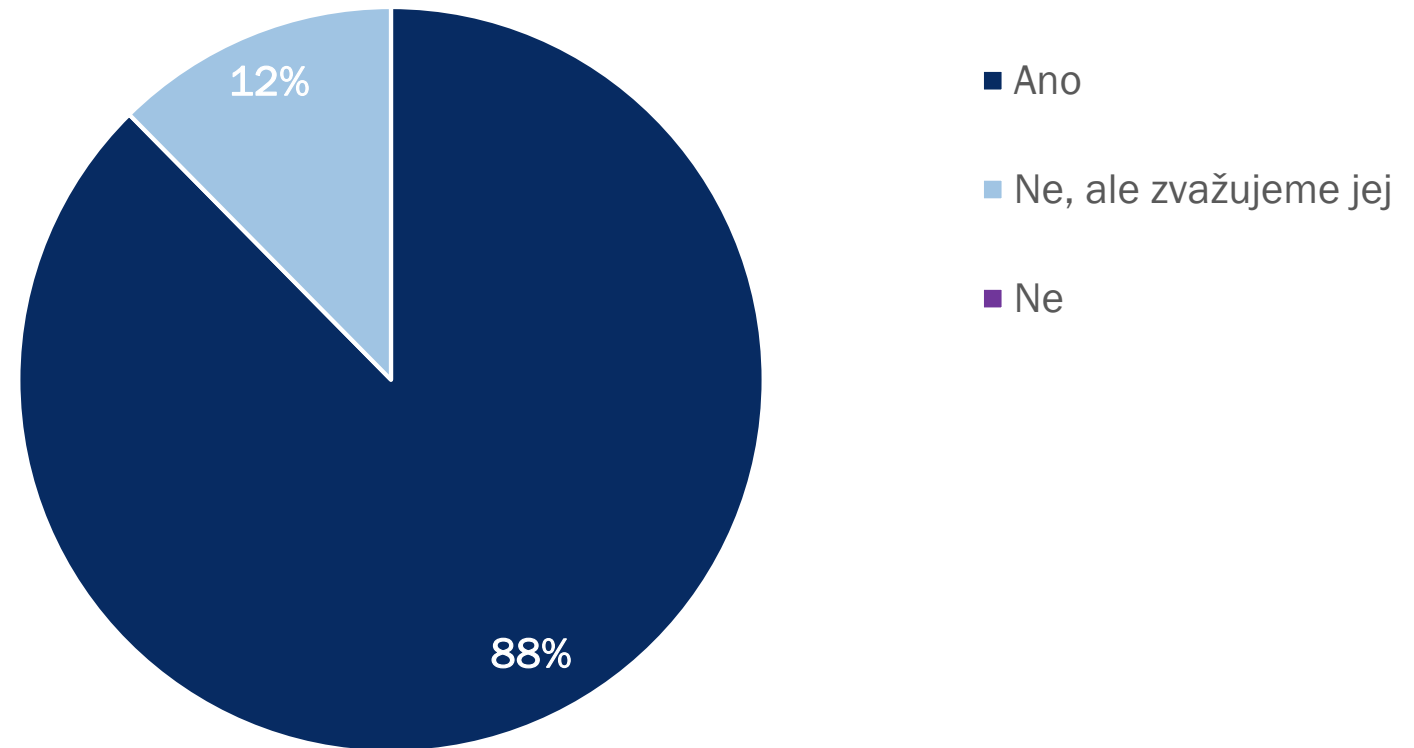
Jaký je podíl exportu na obratu Vaší firmy?



Pro více než polovinu respondentů (58 %) představuje **podíl exportu na obratu firmy více než 50 %**.

# Export do Německa

Exportujete do Německa?

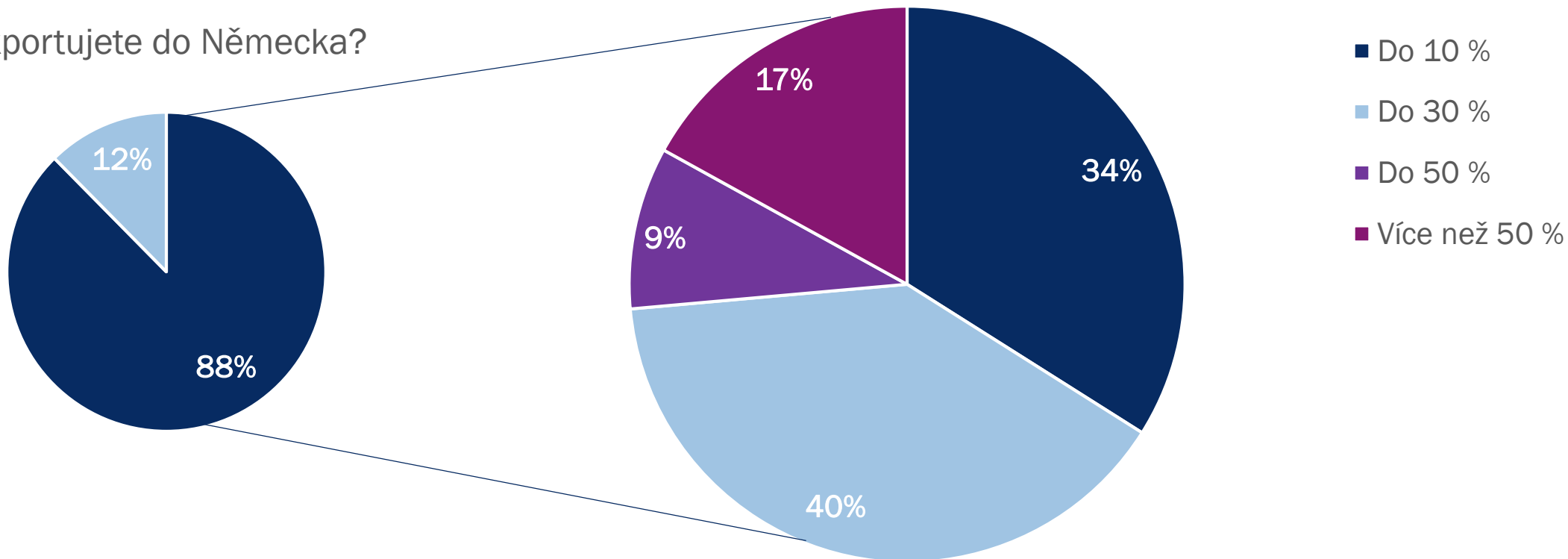


Ze všech dotazovaných **exportuje do Německa** přes 88 % a zbývajících 12 % o něm alespoň uvažují.

# Export do Německa

Jaký je podíl exportu do Německa na celkovém exportu Vaší firmy?

Exportujete do Německa?

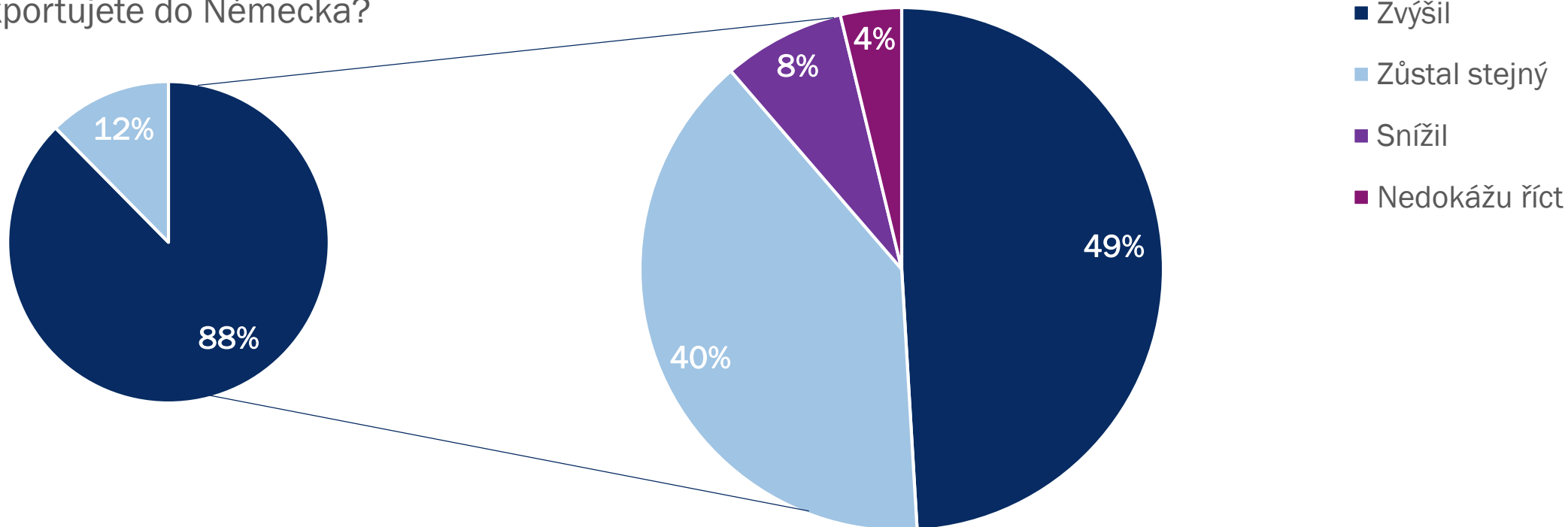


Pro 26 % exportérů představuje export do **Německa** více jak **30% podíl** na celkovém exportu firmy.

# Význam Německa jako odbytíště

Význam Německa jako odbytíště se pro Vaši firmu v uplynulých 3 letech:

Exportujete do Německa?



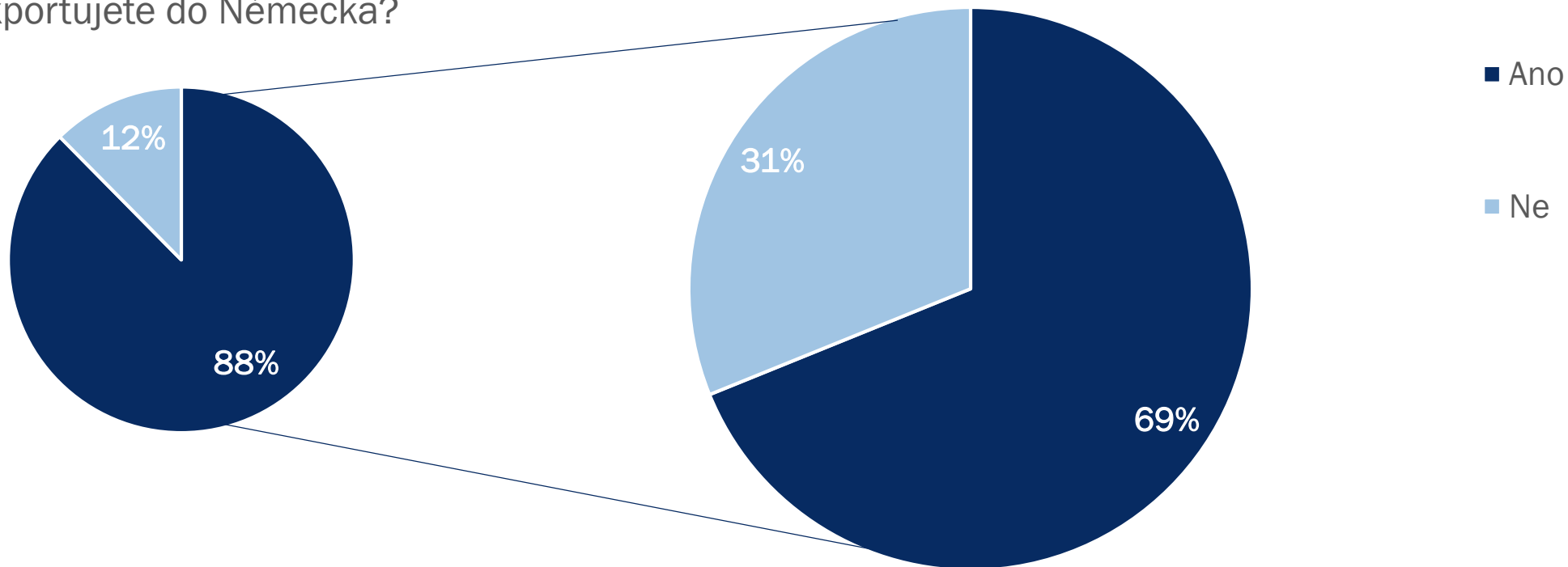
Pro téměř polovinu exportérů do Německa se v posledních 3 letech **zvýšil význam Německa jako odbytíště**.



# Očekávaný nárůst exportu do Německa

Očekáváte nárůst exportu Vaší firmy do Německa v letošním roce (2018)?

Exportujete do Německa?

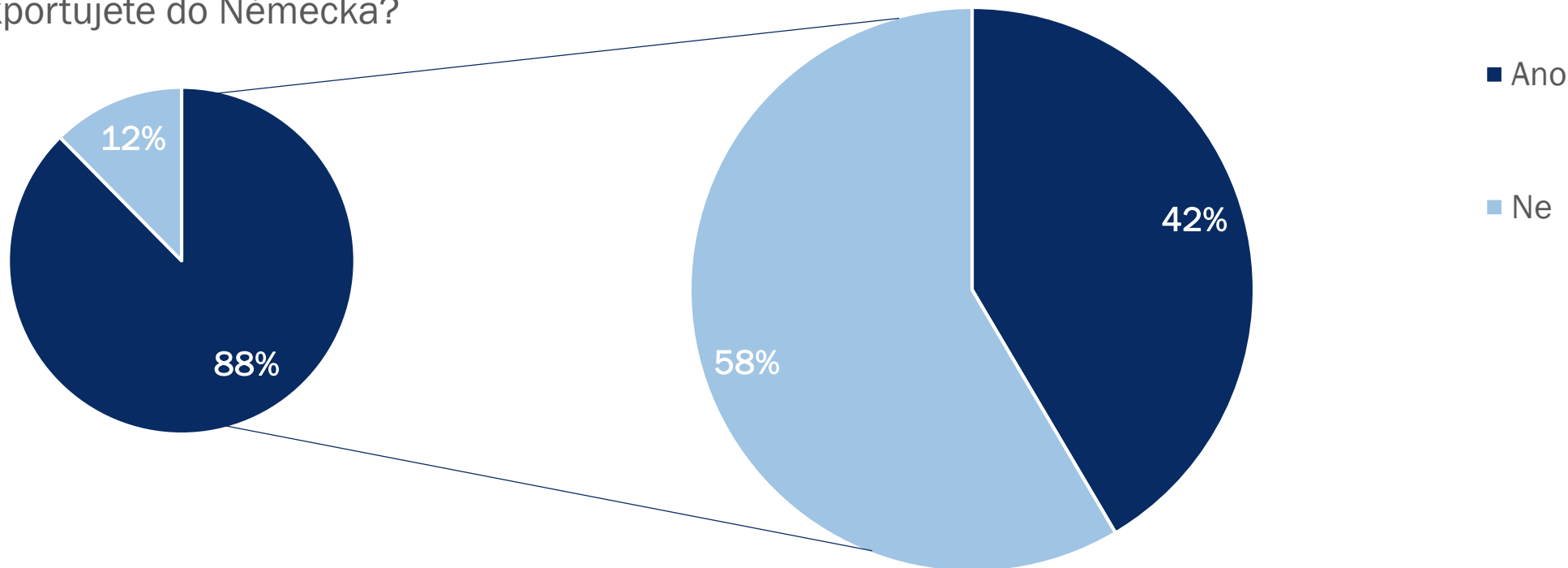


Téměř 70 % exportérů do Německa očekává v roce 2018 **nárůst exportu** do Německa.

# Rozšiřování kapacit kvůli exportu

Plánujete kvůli poptávce z Německa rozšiřovat v následujících letech své výrobní kapacity?

Exportujete do Německa?

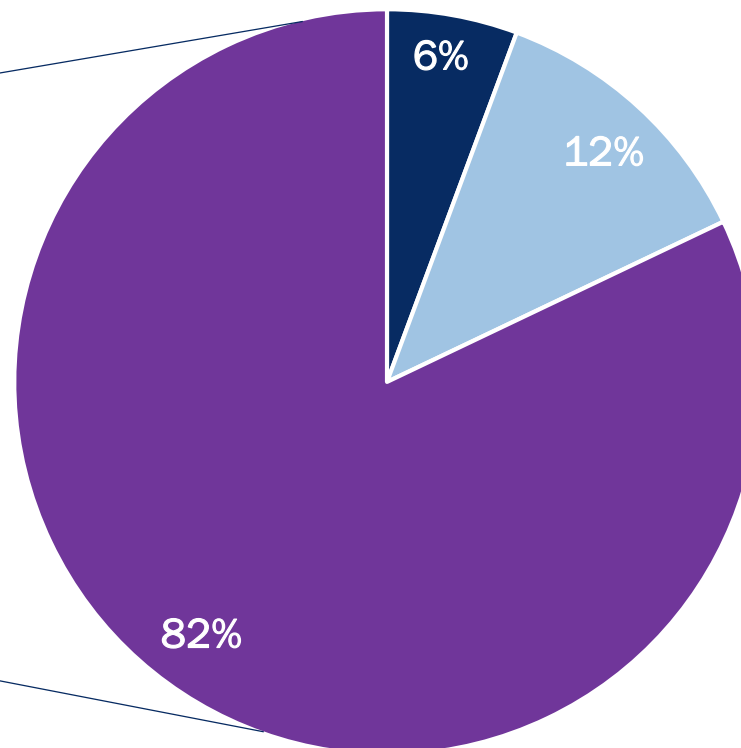
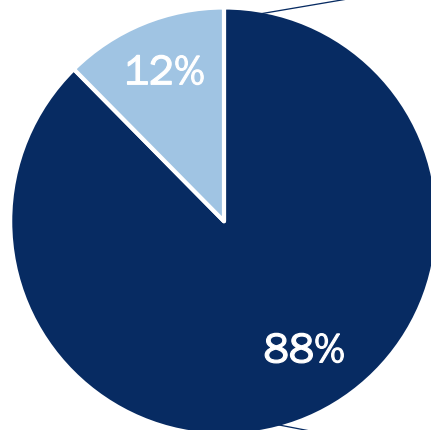


42 % exportérů **plánuje** do budoucna kvůli poptávce německých partnerů **zvyšovat své výrobní kapacity**.

# Délka spolupráce (exportu)

Jak dlouho do Německa exportujete?

Exportujete do Německa?

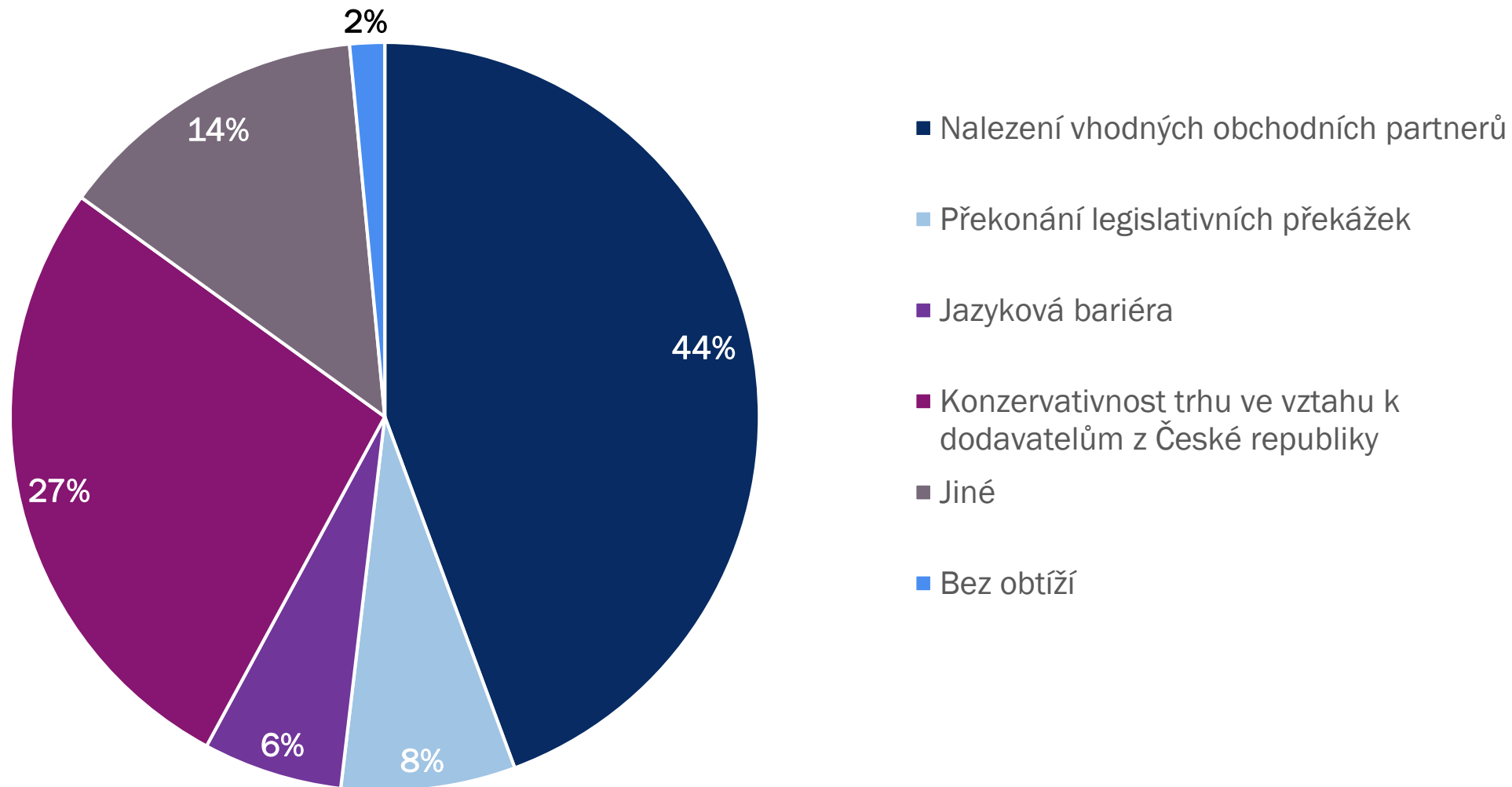


- Méně než 2 roky
- 2 - 5 let
- Více než 5 let

Převážná většina firem vyvážejících do Německa (82 %) exportuje do Německa **déle než 5 let**.

# Nejčastější obtíže při exportu do Německa (1/2)

Jaké nejčastější obtíže ve vztahu k exportu do Německa řešíte?



# Nejčastější obtíže při exportu do Německa (2/2)

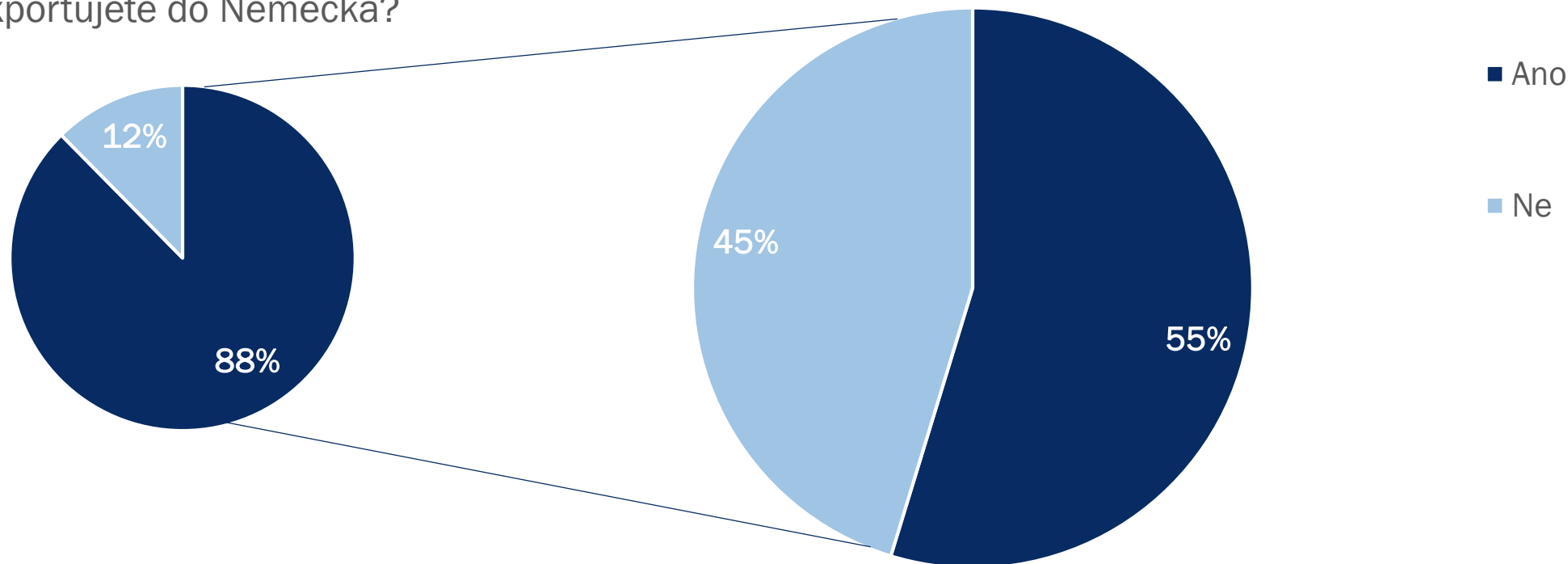
- Z 88 % respondentů, kteří odpověděli, že exportují do Německa, má největší počet (44 %) problémy s nalezením vhodného obchodního partnera
- Mezi další problémy, se kterými se čeští podnikatelé potýkají patří mimo jiné:
  - Odlišné technické standardy
  - Nedostatečné kapacity, nedostatek materiálu resp. jeho dlouhé dodací lhůty
  - Kurz české koruny
  - Nezájem zákazníka o nové dodavatele, v případě, že je se stávajícími dodavateli spokojen
  - Očekávání stále nízkých prodejních cen
  - Konkurence z Polska, Chorvatska, Rumunska

Nejčastěji však jako další hlavní problém respondenti uváděli, že odběratelé v Německu očekávají nízké prodejní ceny. *„V polovině případů mají ČR za zdroj levné práce, nejsou ochotni vyjednávat. Spolupráce se proto dále nevyvine.“*

# Zkušenost s podporou státních institucí

Máte pozitivní zkušenost s podporou státních institucí při řešení obtíží ve vztahu k exportu do Německa?

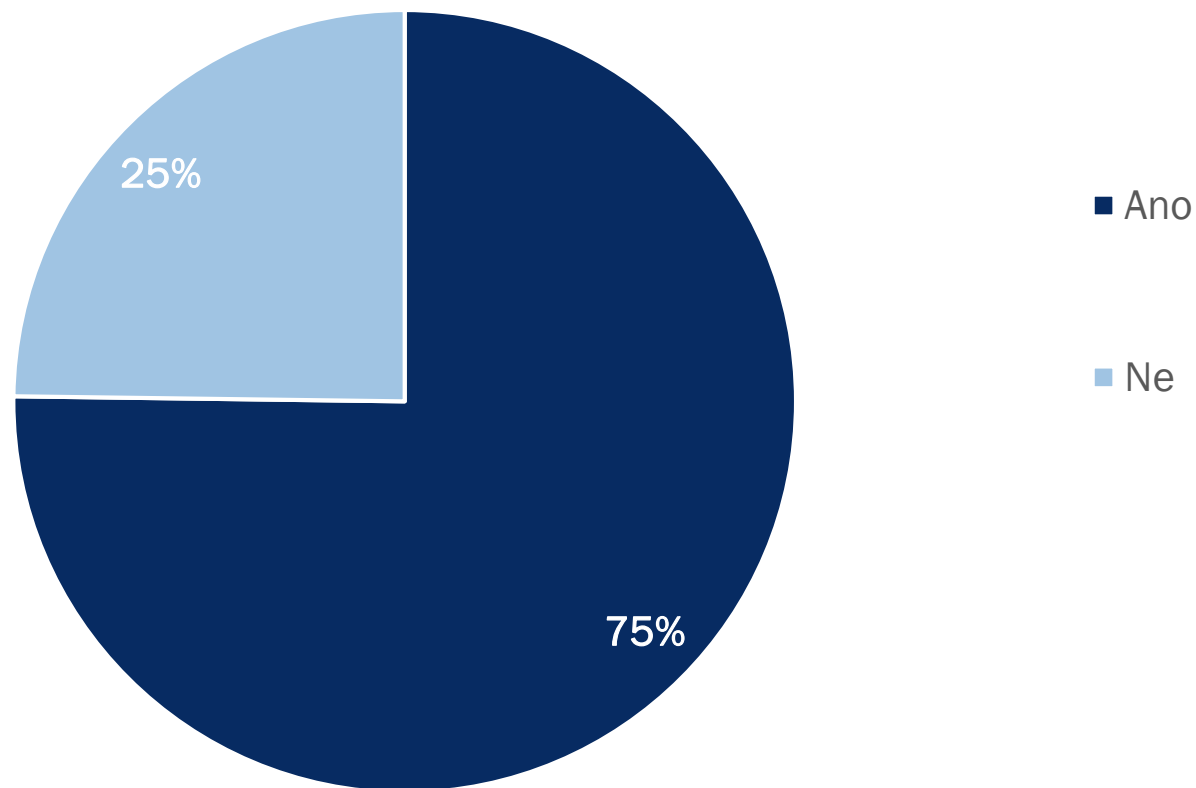
Exportujete do Německa?



Více jak polovina (55 %) firem exportujících do Německa má **pozitivní zkušenost** s podporou státních institucí typu CzechTrade, Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo zahraničních věcí, ČEB, EGAP.

# Zájem o podporu státních institucí

Máte zájem o podporu státních organizací při exportu do Německa? (CzechTrade, Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo zahraničních věcí, ČEB, EGAP)



Tři čtvrtiny všech respondentů **má zájem** o podporu státních organizací při exportu do Německa.

# Shrnutí

- Pro 49 % exportérů do Německa se v posledních 3 letech zvýšil význam Německa jako odbytíště
- 69 % exportérů do Německa očekává v roce 2018 nárůst exportu do Německa
- 42 % exportérů plánuje do budoucna kvůli poptávce německých partnerů zvyšovat své výrobní kapacity
- Exportéři do Německa se potýkají s problémy s nalezením vhodného obchodního partnera (44 %)
- Více jak čtvrtina exportérů do Německa vnímá jako problém konzervativnost německého trhu ve vztahu k dodavatelům z ČR
- 75 % dotazovaných firem má zájem o podporu státních organizací při exportu do Německa