



STRAVENKY V KONTEXTU ZAMĚSTNANECKÝCH BENEFITŮ

Unie zaměstnavatelských svazů ČR, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

v.04 COMPACT (1.6. 2018)

	strana
METODIKA	<u>3</u>
HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ	<u>4</u>
VYUŽÍVÁNÍ ZAMĚSTNANECKÝCH BENEFITŮ	<u>6</u>
STRAVENKY	<u>9</u>
PŘÍLOHY	<u>19</u>
Struktura vzorku	<u>20</u>
Dotazník	<u>21</u>
KONTAKTNÍ ÚDAJE	<u>27</u>



VÝZKUM	Zaměstnanecké benefity
DODAVATEL	ppm factum research s.r.o. (ID 170157)
CÍLOVÁ SKUPINA	lidé ve věku 18 let a více, kteří jsou v zaměstnaneckém poměru, a od svého zaměstnavatele dostávají buď stravenky, nebo příspěvek na volnočasové aktivity (zároveň neppracují ve společnosti s vlastní závodní jídelnou)
METODA	CAWI – on-line dotazování na panelu uživatelů internetu
SBĚR DAT	3. - 9. 4. 2018
PRŮMĚRNÁ DÉLKA ROZHOVORU	25 minut
VELIKOST VÝBĚROVÉHO SOUBORU	N = 2 680 základní soubor zaměstnanců n = 1 180 dostávají příspěvek na stravování nebo volnočasové benefity a nemají závodní jídelnu
VÝBĚR	reprezentativní výběr se stanovením kvót na pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště a region; kvóta na stravenky (500 má; 500 nemá) a volnočasové benefity (aspoň 500)
ANALÝZA	zpracování statistickým programem SPSS, čištění dat, třídění 1. a 2. stupně





HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

ROZSAH VYUŽÍVÁNÍ ZAMĚSTNANECKÝCH BENEFITŮ

- Stravenky dostává téměř polovina zaměstnaných Čechů.
- Subvence na volnočasové aktivity potvrdily 2/5 zaměstnanců.
- Každý 8. Čech uvádí, že z nabídnutých benefitů nedostává žádný.

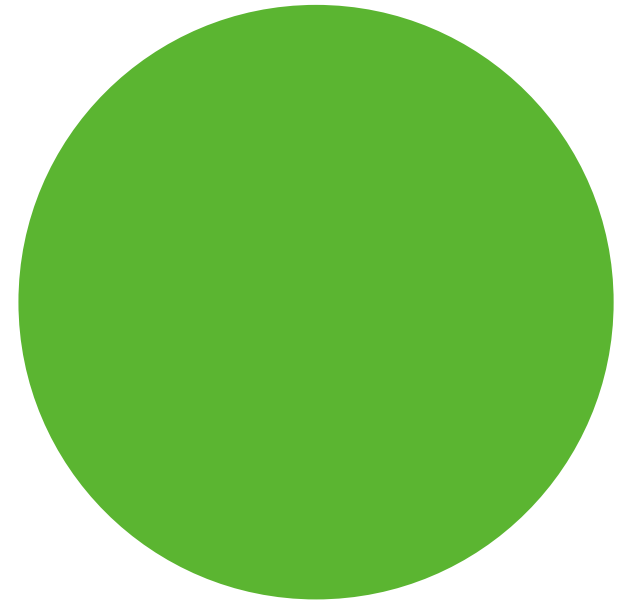
STRAVENKY

- 4 z 5 zaměstnanců, kteří zatím **stravenky** nedostávají, o ně mají zájem (ROZHODNĚ + SPÍŠE).
Stravenky jsou tedy atraktivní.

OBĚDVÁNÍ PRACOVNÍKŮ SE STRAVENKAMI A BEZ STRAVENEK SE LIŠÍ

- Přes 40 % „nestravenkářů“ si ohřívá z domova donesený oběd, přes 30 % jí studenou svačinu. Každý 10. ale vůbec neobědvá.
- „Nestravenkáři“ chodí na oběd do restaurace 0,6x týdně, zatímco „stravenkáři“ 1,7 x týdně.
- **„Stravenkáři“ tedy chodí na obědy do restaurace téměř 3x častěji než „nestravenkáři“.** ←
- Většina lidí se stravenkami obědvá ve všední dny v restauraci (minimálně 3x týdně). „Nestravenkářů“ chodí na obědy do restaurace jen 19 %.
- **2/3 současných „stravenkářů“, tvrdí, že by obědy v restauracích po odebrání stravenek omezila** (1/4 by na obědy chodit přestala).
- Většina „stravenkářů“ potvrzuje, že díky stravenkám na obědy chodí častěji.
- „Nestravenkáři“ jsou ze 2/3 přesvědčeni, že by je stravenky motivovaly k chození na oběd.
- Průměrně „stravenkář“ za oběd zaplatí 106 Kč, z toho 84 Kč zaplatí stravenkou a 22 Kč v hotovosti.





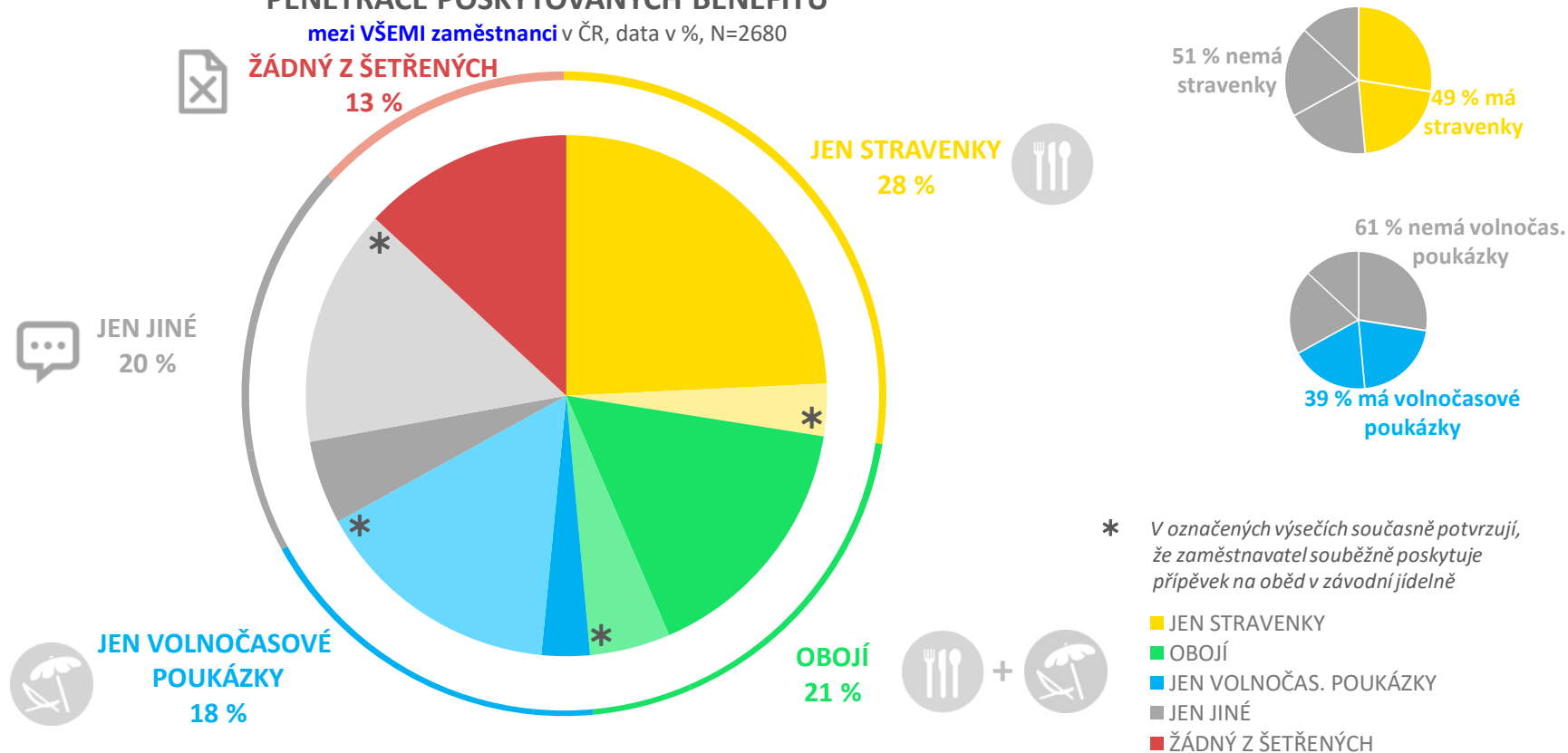
VYUŽÍVÁNÍ ZAMĚSTNANECKÝCH BENEFITŮ

STRAVENKY DOSTÁVÁ POLOVINA ZAMĚSTNANÝCH ČECHŮ. KAŽDÝ 8. ČECH UVÁDÍ, ŽE Z VYBRANÝCH BENEFITŮ NEDOSTÁVÁ ŽÁDNÝ.

A2. Jaké zaměstnanecké benefity dostáváte od Vašeho zaměstnavatele?

PENETRACE POSKYTOVANÝCH BENEFITŮ

mezi VŠEMI zaměstnanci v ČR, data v %, N=2680



Seznam dotazovaných benefitů

příspěvek na obědy v podobě stravenek
příspěvek na obědy platný jen pro závodní jídelnu
příspěvek na kulturu
příspěvek na důchodové nebo penzijní pojištění
týden dovolené navíc
příspěvek na zdravotní péči
příspěvek na životní pojištění

Definice skupin

A	Mají stravenky a zároveň <u>nemají volnočasové benefity</u> (+ mohou či nemusí mít další z benefitů)
B	Mají stravenky a zároveň <u>mají volnočasové benefity</u> (+ mohou či nemusí mít další z benefitů)
C	<u>Nemají stravenky</u> a zároveň <u>mají volnočasové benefity</u> (+ mohou či nemusí mít další z benefitů)
D	<u>Nemají stravenky</u> a zároveň <u>nemají volnočasové benefity</u> , ale <u>mají nějaký další jiný benefit(y)</u>
E	<u>Nemají žádný z dotazovaných benefitů</u>

**NEJBĚŽNĚJŠÍM BENEFITEM POSKYTOVANÝM ZAMĚSTNAVATELI JE PŘÍSPĚVEK NA OBĚDY (ČASTĚJI STRAVENKA NEŽ DOTACE JÍDLA V JÍDELNĚ).
SUBVENCE NA VOLNOČASOVÉ AKTIVITY POTVRDILY 2/5 ZAMĚSTNANCŮ.**

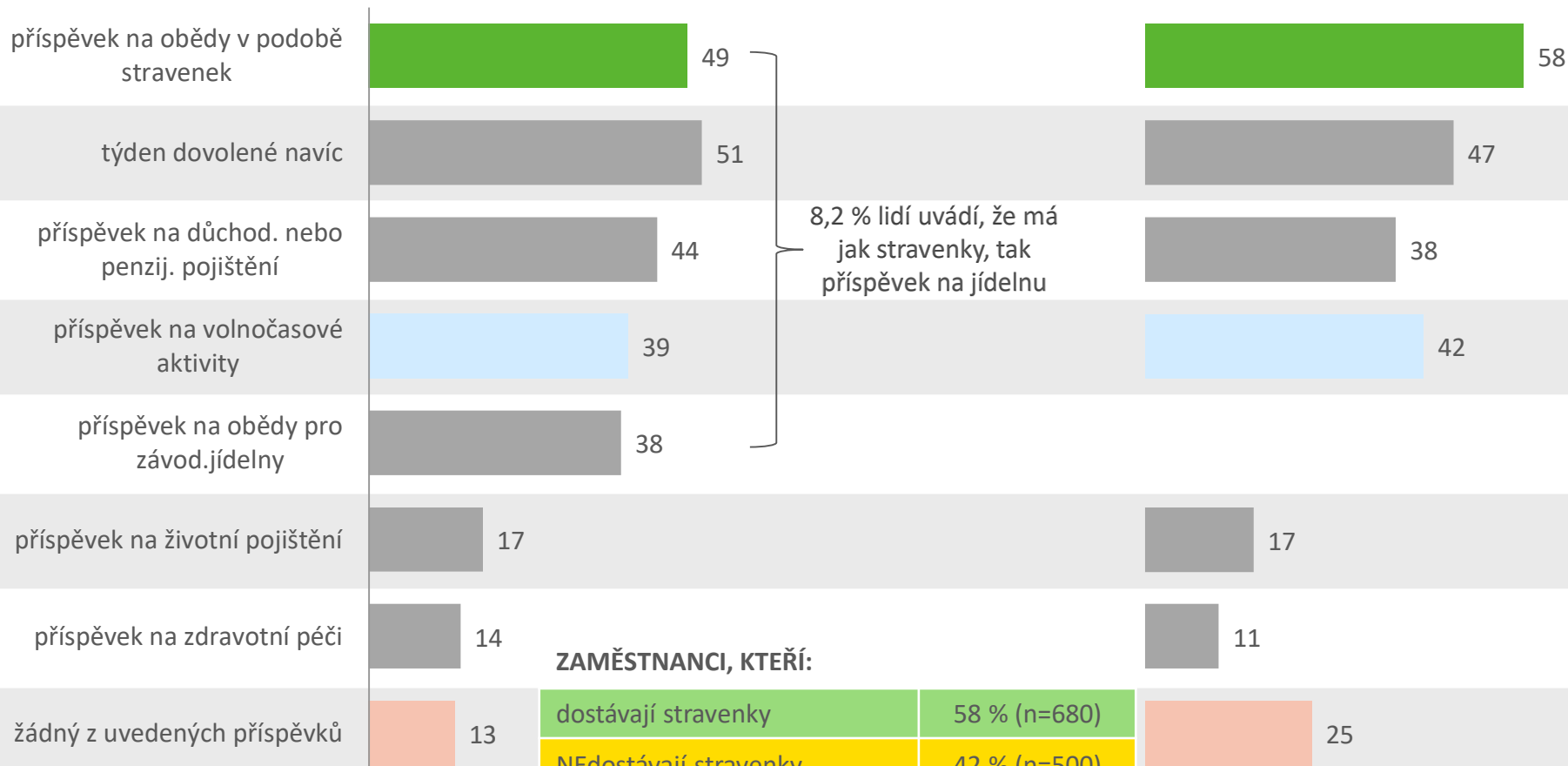
A2. Jaké zaměstnanecké benefity dostáváte od Vašeho zaměstnavatele?

**VYUŽÍVÁNÍ BENEFITŮ V ONLINE POPULACI
LIDÍ V ZAMĚSTNANECKÉM POMĚRU**

(data v %) N = 2680

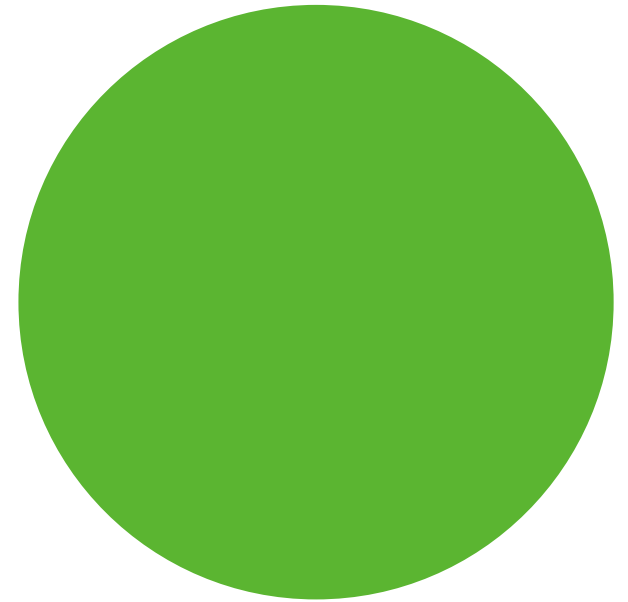
**VYUŽÍVÁNÍ BENEFITŮ MEZI ZAMĚSTNANCI
FIREM BEZ ZÁVODNÍCH JÍDELEN**

(data v %) n = 1180



ZAMĚSTNANCI, KTEŘÍ:

dostávají stravenky	58 % (n=680)
NEdostávají stravenky	42 % (n=500)
dostávají volnočasové benefity	42 % (n=500)
NEdostávají volnočas. benefity	58 % (n=680)

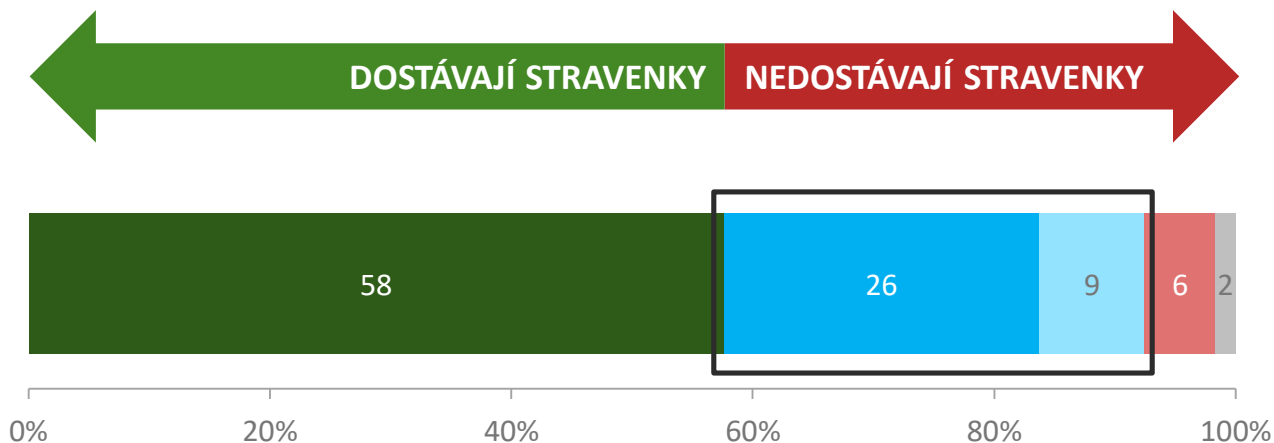


STRAVENKY

4 Z 5 ZAMĚŠTNANCŮ, KTEŘÍ ZATÍM STRAVENKY NEDOSTÁVAJÍ, O NĚ MAJÍ ZÁJEM (ROZHODNĚ + SPÍŠE) – JSOU TEDY ATRAKTIVNÍ. TÉMĚŘ 3/5 ZAMĚŠTNANCŮ ALE POTVRZUJÍ, ŽE STRAVENKY JIŽ DOSTÁVAJÍ.

A2. Jaké zaměstnanecké benefity dostáváte od Vašeho zaměstnavatele? / B2. Do jaké míry byste Vy osobně měl/a zájem o to, aby Vám Váš zaměstnavatel poskytoval příspěvek na stravování ve formě stravenek?

VYUŽÍVÁNÍ A ZÁJEM O STRAVENKY všichni zaměstnanci z firem bez závodní jídelny



- již dostává stravenky
- rozhodně má o stravenky zájem
- spíše má o stravenky zájem
- spíše ne + rozhodně ne
- neví

**POSKYTOVAT STRAVENKY JE ZE STRANY ZAMĚSTNAVATELŮ
BĚŽNĚJŠÍ U KVALIFIKOVANĚJŠÍCH, LÉPE HONOROVANÝCH PROFESÍ.
BEZ STRAVENEK TAK ČASTĚJI JSOU LIDÉ BEZ MATURITY, STARŠÍ, ALE TAKÉ ŽENY.**

	data v %	Celek	Dostávají stravenky	Mají zájem o stravenky
n		1180	680	411
POHLAVÍ				
muži		54	56	49
ženy		46	44	51
VĚK				
18 - 24 let		5	5	6
25 - 34 let		21	23	19
35 - 44 let		28	30	24
45 - 54 let		24	26	22
55 - 64 let		19	15	26
65 nebo více let		2	2	2
REGION				
Praha		17	20	12
Čechy		46	45	48
Morava		37	35	40
VZDĚLÁNÍ				
bez maturity		18	13	25
střední s maturitou		52	51	54
vysokoškolské		30	36	22
OSOBNÍ ČISTÝ MĚSÍČNÍ PŘÍJEM				
Do 15.000 Kč		21	14	32
15.001-20.000 Kč		23	23	26
20.001-30.000 Kč		47	53	35

V celkovém vzorku je sice zastoupeno 54 % mužů a 46 % žen, ale mezi těmi, kdo dostávají stravenky je mužů 56 % (a jen 44 % žen). To je signifikantně více ve srovnání s těmi, kdo stravenky nemají, ale stojí o ně (proto zeleně podbarveno).

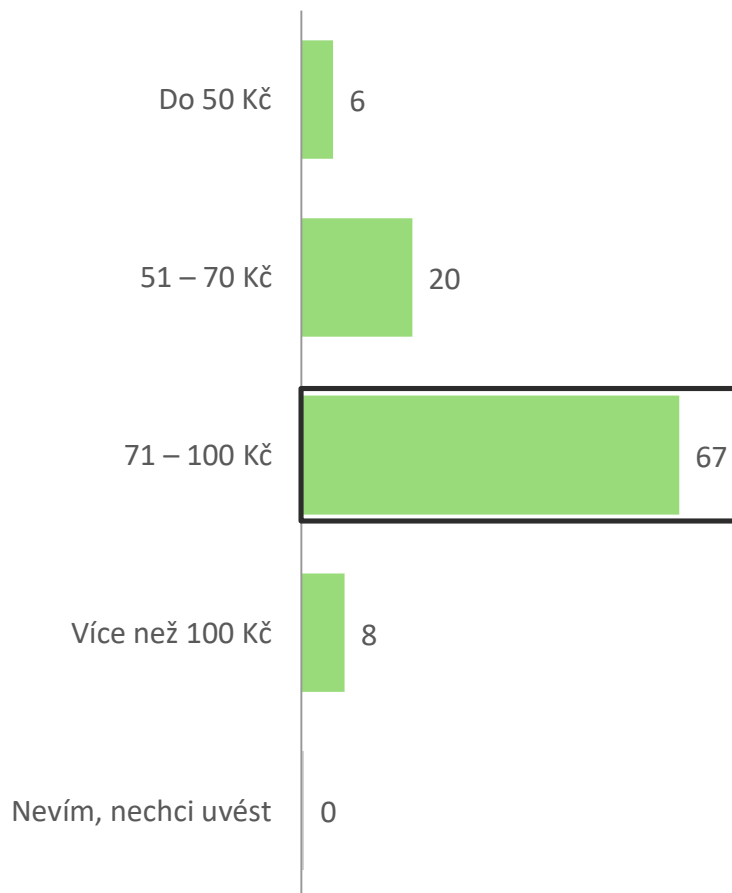
HODNOTA JEDNÉ STRAVENKY SE NEJČASTĚJI POHYBUJE MEZI 70-100 KČ.

B1. Kdo je dodavatelem stravenek, které dostáváte od Vašeho zaměstnavatele? / B3A. V jaké hodnotě jsou stravenky, které dostáváte?

HODNOTA STRAVENEK

(data v %), **dostávají stravenky**: n = 680

průměrně: 84 Kč

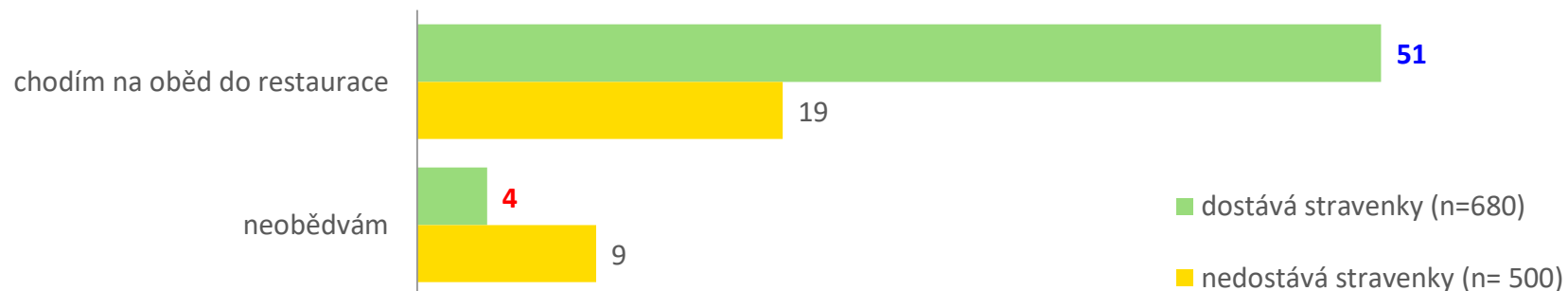


OBĚDVÁNÍ PRACOVNÍKŮ SE STRAVENKAMI A BEZ STRAVENEK SE LIŠÍ. „STRAVENKÁŘI“ PŘEVÁŽNĚ JEDÍ V RESTAURACI. MEZI „NESTRAVENKÁŘI“ CCA KAŽDÝ 10. VŮBEC NEOBĚDVÁ.

B8. Jakým způsobem Vy osobně v průběhu pracovního týdne obědváte? (možno vybrat více variant)

ZPŮSOB OBĚDVÁNÍ V PRACOVNÍM TÝDNU

(data v %)



*signifikantně více než mezi lidmi bez stravenek
signifikantně méně než mezi lidmi bez stravenek*

LIDÉ SE STRAVENKAMI OBĚDVAJÍ VE VŠEDNÍ DNY V RESTAURACI TÉMĚŘ 3X ČASTĚJI, NEŽ TI, KDO STRAVENKY NEMAJÍ.

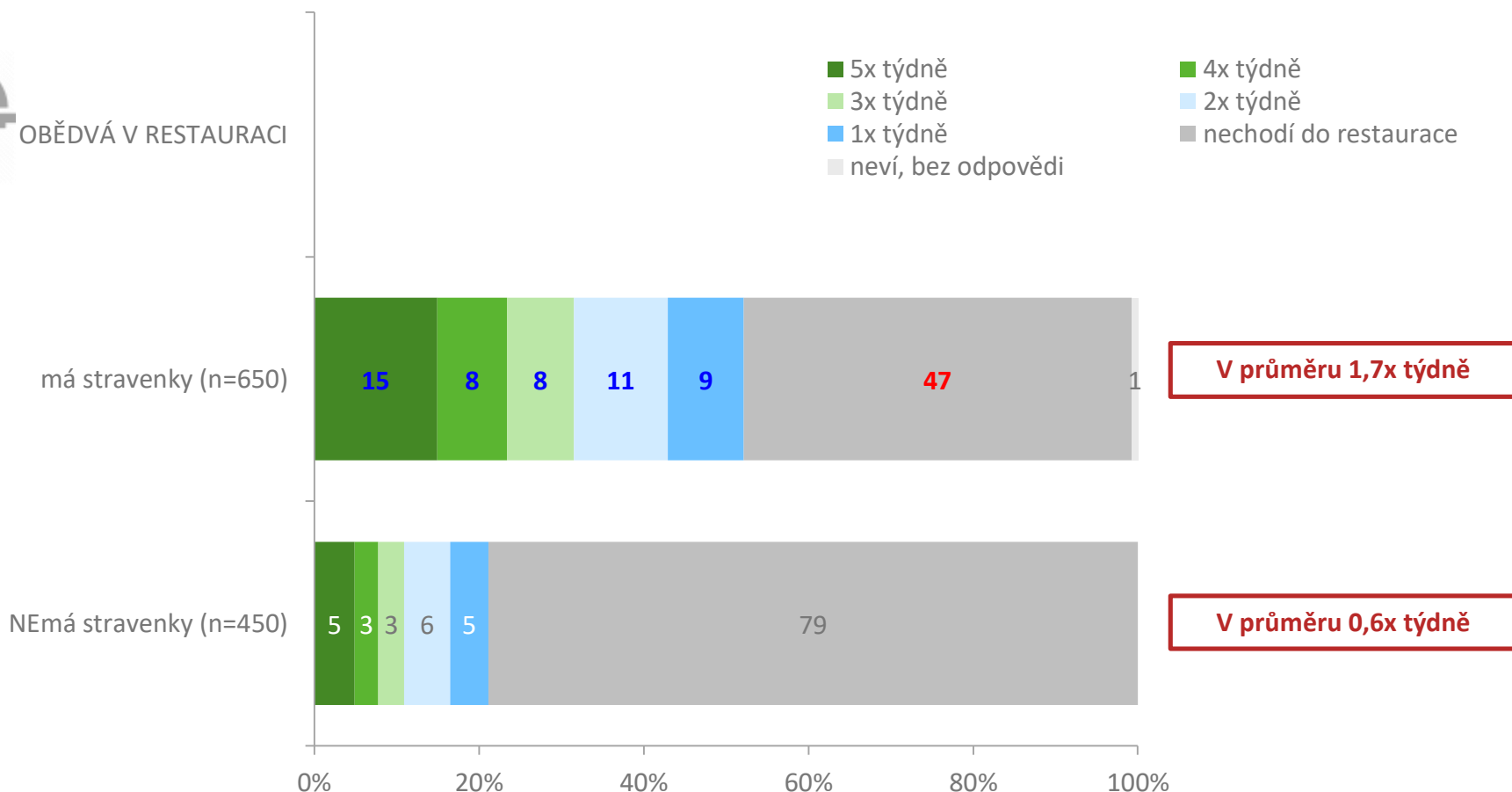
B4. Kolikrát v rámci pracovního týdne chodíte Vy osobně na oběd do restaurace?

FREKVENCE OBĚDVÁNÍ V PRŮBĚHU PRACOVNÍHO TÝDNE: V RESTAURACI

(data v %)



OBĚDVÁ V RESTAURACI



V průměru 1,7x týdně

V průměru 0,6x týdně

signifikantně více než mezi lidmi bez stravenek
signifikantně méně než mezi lidmi bez stravenek

„STRAVENKÁŘI“ V PRŮMĚRU HRADÍ 84 KČ 1 STRAVENKOU A DOPLÁCÍ 22 KČ.

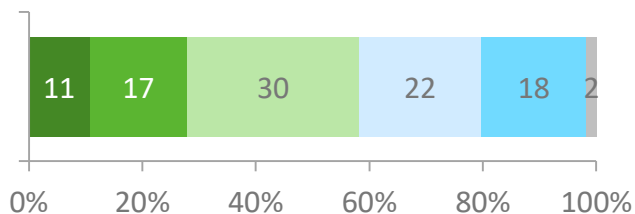
B5A. Jaká je průměrná cena oběda, který si dáváte v průběhu pracovního týdne v restauraci? / B3A V jaké hodnotě jsou stravenky, které dostáváte?

B5B. Kolik stravenek obvykle utratíte za jeden Váš oběd v restauraci v pracovní den?

CENA OBĚDA V RESTAURACI

(data v %)

obědvá v restauraci (n=440)



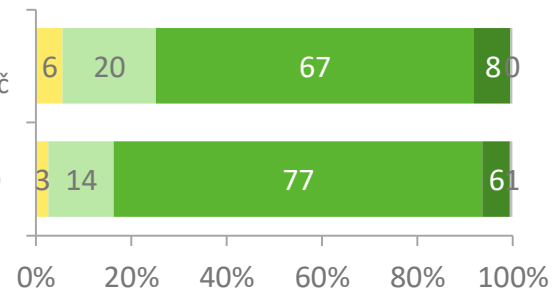
- Do 80 Kč
- 81-90 Kč
- 91-100 Kč
- 101-120 Kč
- 121 a více Kč
- Nevím, nechci uvést

HODNOTA STRAVENEK

(data v %)

celek (n=680)
průměrně: 84 Kč

obědvá v restauraci (n=344)



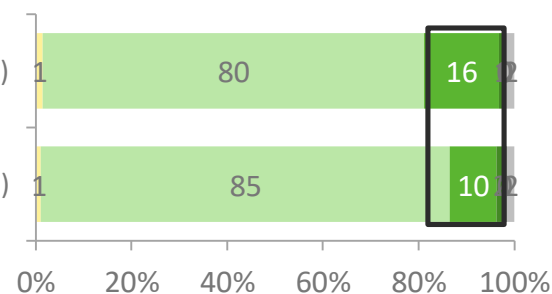
- Do 50 Kč
- 51 – 70 Kč
- 71 – 100 Kč
- Více než 100 Kč
- Nevím, nechci uvést

POČET STRAVENEK NA JEDEN OBĚD

(data v %)

celek (n=339)

obědvá v restauraci (n=185)



- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- Nevím, nechci uvést

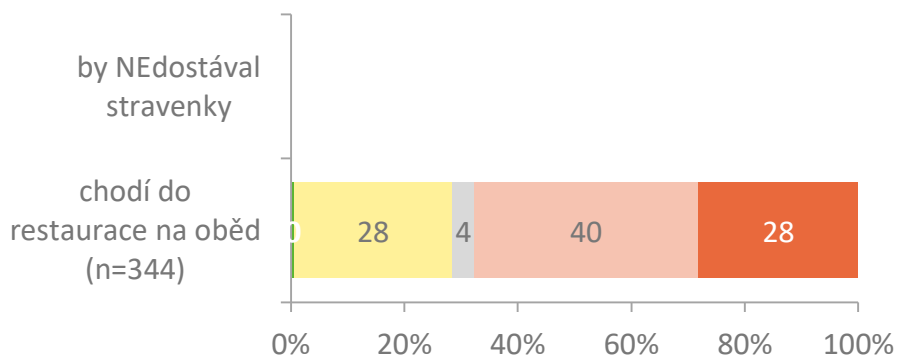
signifikantně více než mezi lidmi bez stravenek
signifikantně méně než mezi lidmi bez stravenek

2/3 SOUČASNÝCH „STRAVENKÁŘŮ“, TVRDÍ, ŽE BY OBĚDY V RESTAURACÍCH PO ODEBRÁNÍ STRAVENEK OMEZILA (1/4 BY PŘESTALA).

B6A. Nyní si, prosíme, představte, že byste od Vašeho zaměstnavatele nedostával/a příspěvek na stravování ve formě stravenek. Jak by to ovlivnilo Vaše stravování v průběhu pracovního týdne?

FREKVENCE OBĚDVÁNÍ V RESTAURACI, POKUD ...

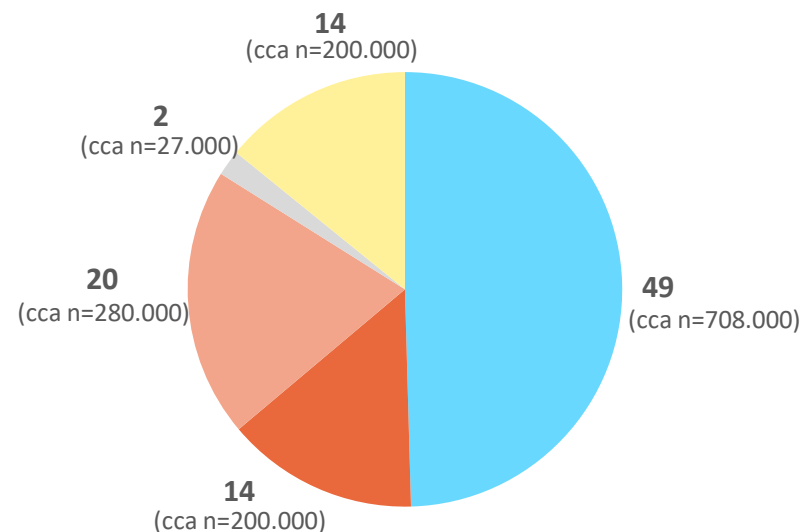
(mají stravenky, data v %)



- začal/a by chodit do restaurace
- chodil/a by do restaurace více
- chodil/a by do restaurace stejně
- neví, bez odpovědi
- chodil/a by do restaurace méně
- přestal/a by chodit do restaurace

OVLIVNĚNÍ STRAVOVÁNÍ

data v %, celkový počet stravenkářů cca n=1.400.000



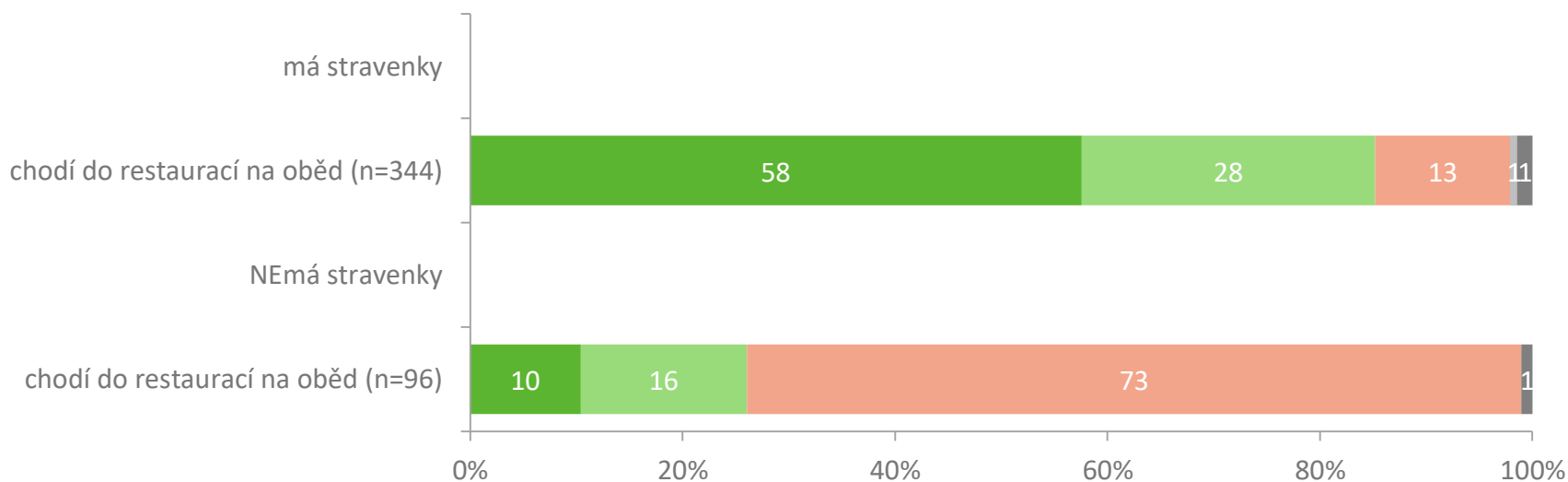
- dostává stravenky + nechodí na oběd do restaurace
 - přestali by chodit
 - omezili by chození
 - neví
 - chodili by stejně
- } chodí na oběd do restaurace

KDYŽ UŽ „STRAVENKÁŘI“ JDOU NA VŠEDNODENNÍ OBĚD, ZÁSADNĚ SE PŘIKLÁNĚJÍ K PODNIKU, KTERÝ STRAVENKY AKCEPTUJE.

B7. Do jakých restaurací chodíte Vy osobně na obědy v průběhu pracovního týdne?

TYP RESTAURACE, DO KTERÉ CHODÍ NA OBĚDY

(data v %)



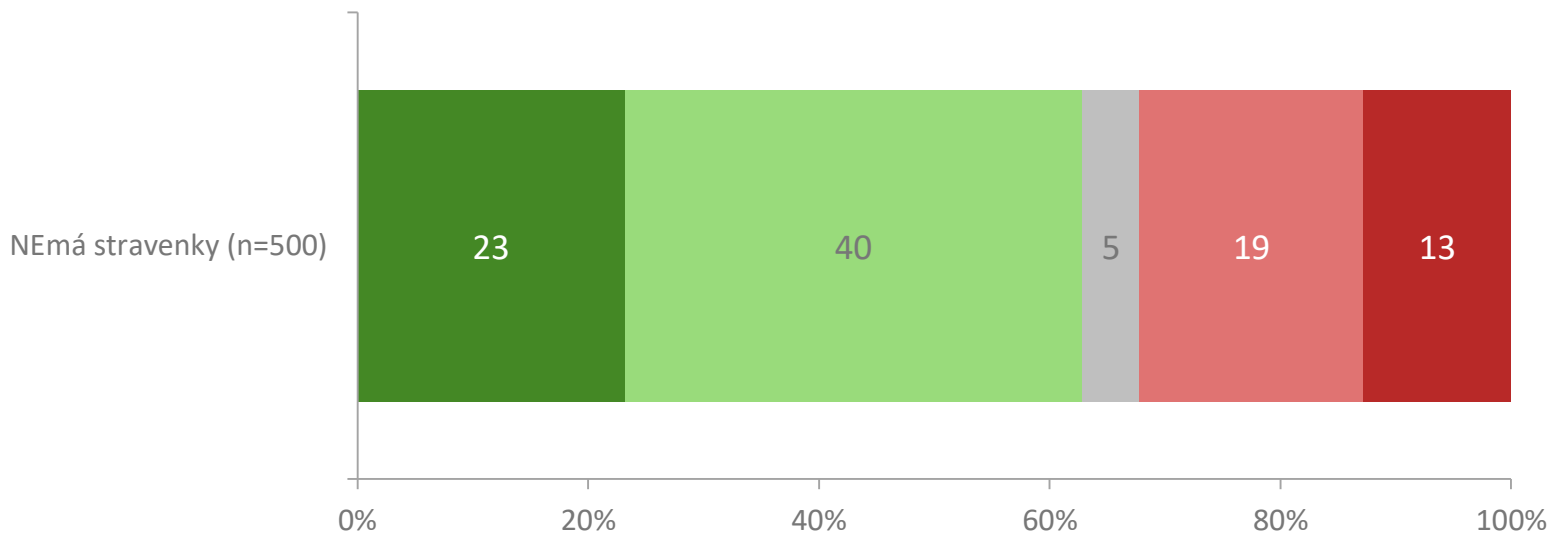
- Rozhodně do restaurací, kde berou stravenky
- Spíše do restaurací, kde berou stravenky
- Je mi to jedno
- Nevím, nechci uvést
- Obědvá, ale ne v restauraci

„NESTRAVENKÁŘI“ JSOU ZE 2/3 PŘESVĚDČENÍ, ŽE BY NA NĚ MĚLY STRAVENKY TEN SPRÁVNÝ MOTIVAČNÍ ÚČINEK.

B9B. Do jaké míry by Vás motivovaly stravenky k častějšímu chození na oběd do restaurace?

DEKLAROVANÝ ZÁJEM O ČASTĚJŠÍ OBĚDVÁNÍ V RESTAURACÍCH V PŘÍPADĚ PŘÍSPĚVKU NA STRAVOVÁNÍ

(data v %)



- rozhodně ano
- spíše ano
- neví, bez odpovědi
- spíše ne
- rozhodně ne

*signifikantně více než mezi lidmi bez stravenek
signifikantně méně než mezi lidmi bez stravenek*

ČLENOVÉ PROJEKTOVÉHO TÝMU
PROJECT TEAM MEMBERS



JANA BARTELOVÁ
Head of Services Research
Hlavní kontaktní osoba
bartelova@ppmfactum.cz
+420 731 403 634



VLASTA BURDOVÁ
Project Manager



MICHAL ŠVEJDA
Project Manager



MIREK FOUS
Strategic Supervision

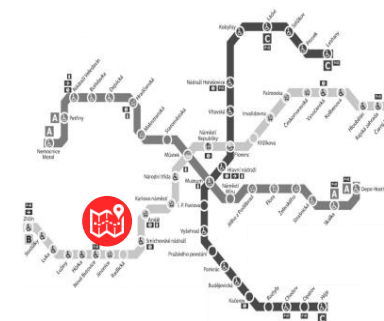


OFFICE PARK
NOVÉ BUTOVICE

ppm factum research s.r.o.

Budova A, 4. patro
Bucharova 1281/2
158 00 Praha 13
Česká republika
www.factum.cz

metro B, stanice Nové Butovice
14 km od letiště Václava Havla



*Firma je zapsána v obchodním rejstříku
u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 13338,
zapsáno 6. 10. 92. IČO 47121793, DIČ CZ47121793*

