

EXPORT A COVID-19

Závěrečná zpráva

6/2020



AMSP ČR

ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PŮDNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

GAME CHANGERS



VÝZKUMNÉ POZADÍ

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé České republiky. Kromě návrhů legislativy se zabývá také tématy jako je export, inovace, financování či vzdělávání.

Ve spolupráci se svými partnery AMSP ČR průběžně realizuje projekty cílené na aktuální otázky ve své oblasti působení, podporované výzkumy trhu.



Hlavním cílem výzkumu bylo zjistit, jak exportéři pohlíží na **situaci kolem Covid-19** a jak vnímají roli státu.

METODIKA



**Metoda
výzkumu**

**CATI (telefonické dotazování)
Sběr dat probíhal ve dnech 1.-8.6. 2020**



**Cílová
skupina**

**Majitelé, jednatele, ředitelé malých
a středních exportujících podniků (5-250)**



**Velikost
vzorku**

301 exportérů



**Výzkumný
nástroj**

Strukturovaný dotazník o délce cca 12 minut

HLAVNÍ ZÁVĚRY



HLAVNÍ ZÁVĚRY



7 z 10 exportérů zaznamenalo bezprostředně negativní dopad na vývoz díky situaci kolem Covid-19. Průměrně šlo o propad kolem 50 %.



Více než polovina firem se bezprostředně potýkala s poklesem zakázek. Problémem bývají i zpožděné dodávky ze strany dodavatelů nebo odklady projektů. Pouze 7 % firem uvedlo, že je Covid-19 nijak nezasáhl.



Program Antivirus pro udržení zaměstnanosti využije nebo plánuje využít 47 % malých a středních exportérů.



Podporu ze strany ČEB a EGAP v současném období hodnotí firmy neutrálně. 8 % vnímá podporu pozitivně, naopak 14 % negativně – většina nemá názor.



1 z 5 firem uvažuje o obnově vozového parku. Nejvíce preferovaný způsob nákupu je hotově, přímo do majetku firmy.

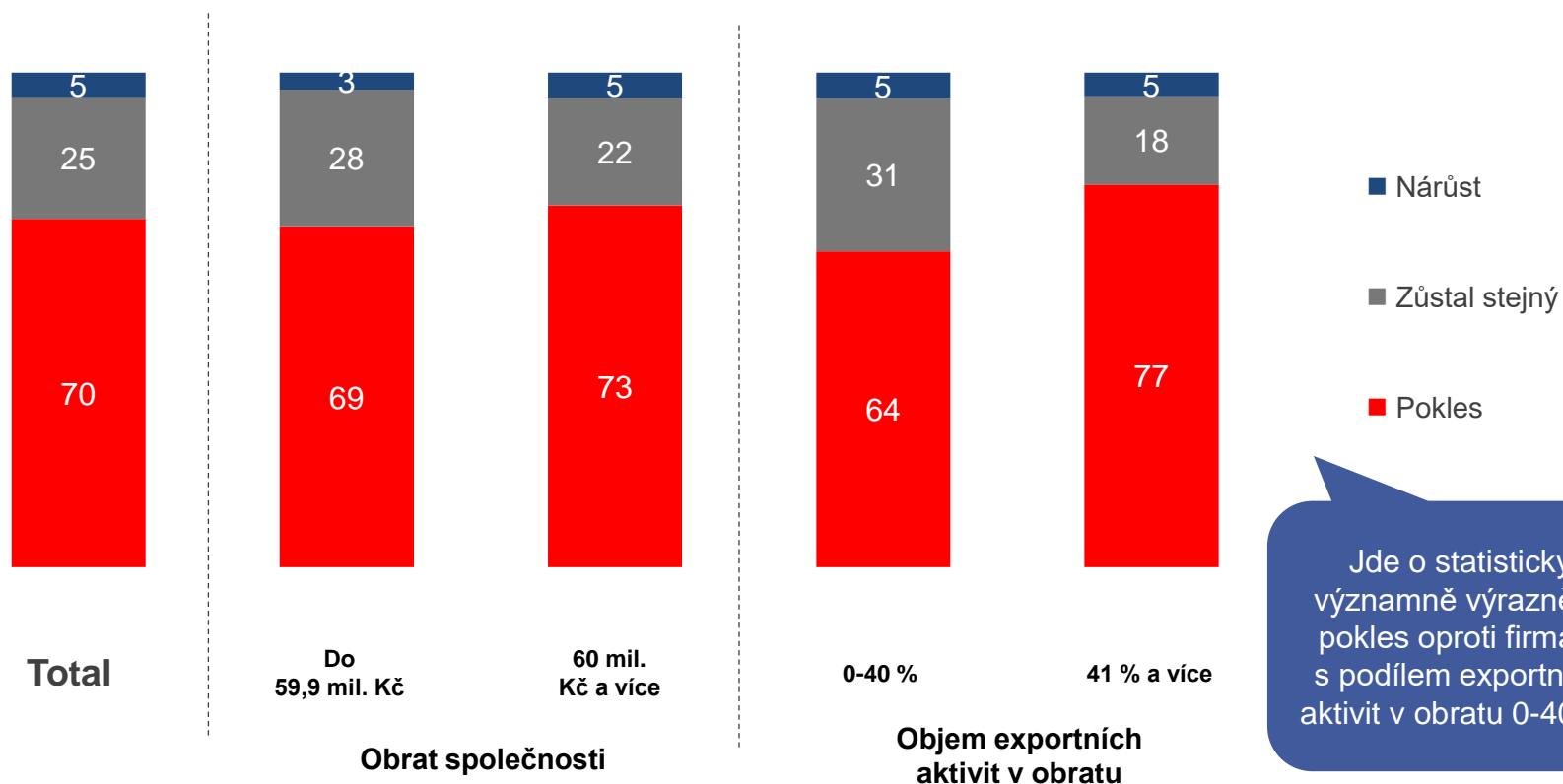
VÝSLEDKY V DETAILU



7 Z 10 FIREM ZAZNAMENALO BEZPROSTŘEDNĚ DOPAD NA EXPORT

Dopad Covid-19 na export

v %



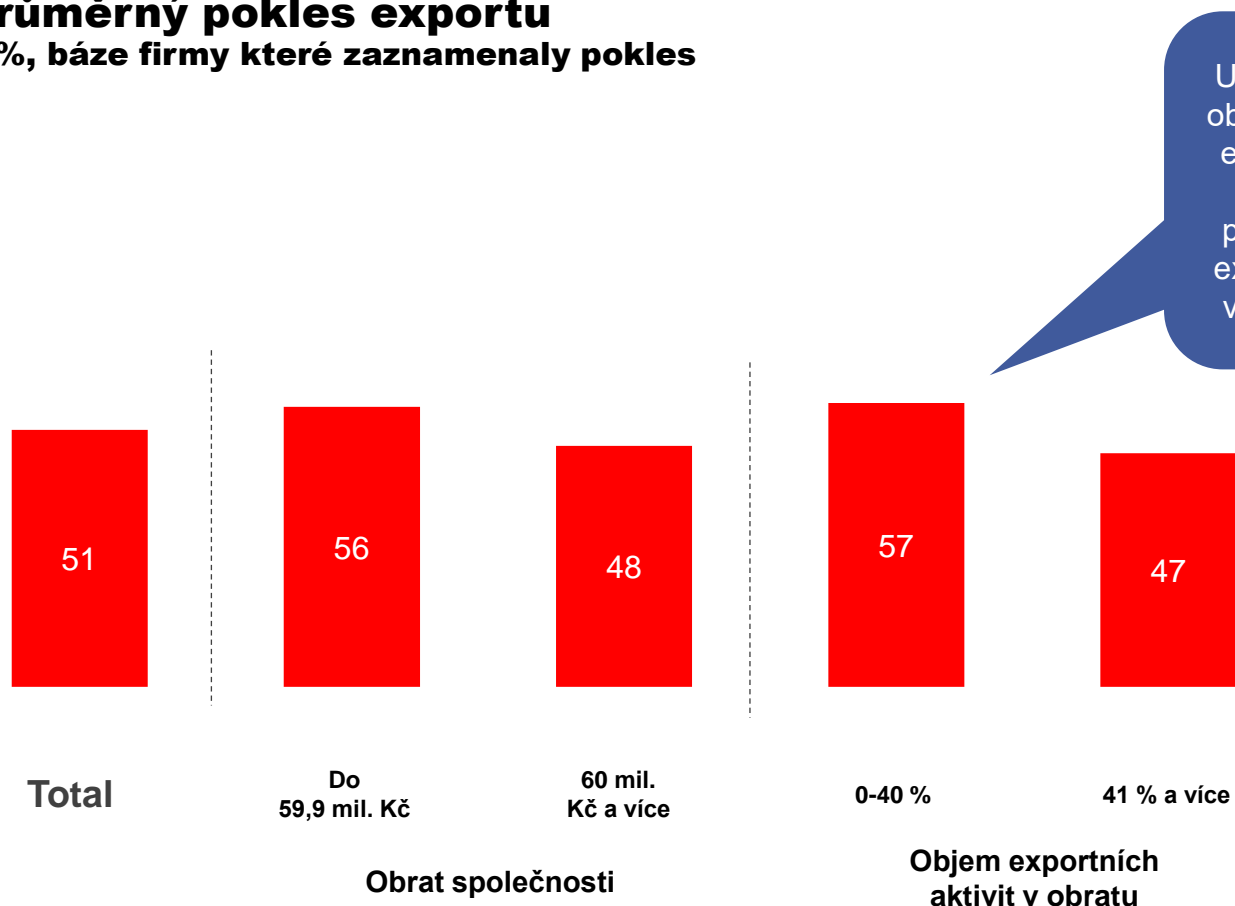
Jde o statisticky významně výraznější pokles oproti firmám s podílem exportních aktivit v obratu 0-40 %.

Komentář AMSP ČR:
Covid-19 silně omezil export českých firem. Nemožnost cestovat, uzavření výrobních závodů zahraničních odběratelů a mnoho dalších faktorů se podepsalo na poklesu exportu o více jak 70%. Pro českou otevřenou proexportní ekonomiku je tento výsledek zcela zásadní.

H1. Jak ovlivnil Covid-19 vaše exportní aktivity?
N=301/145/138/155/146

U FIREM, KTERÉ ZAZNAMENALY POKLES, ŠLO PRŮMĚRNĚ O 50 % EXPORTU.

Průměrný pokles exportu v %, báze firmy které zaznamenaly pokles



Komentář AMSP ČR:
Vyšší diverzifikace zákaznického portfolia u firem s většími tržbami snížila procentuálně vyjádřený pokles. I tak se ale jedná o dramatický a nepřehlédnutelný zásah do podnikatelských aktivit. Tématem k zamyšlení je čas a likvidita firem. Jak dlouho může tato situace trvat, resp. za jak dlouho může nastat obrat v podobě postupného nárůstu a jak dlouho si můžou firmy dovolit tuto situaci financovat ze svých rezerv.

H2. A o kolik procent váš export poklesl?
N=212/83/129/100/101

VÍCE NEŽ POLOVINA FIREM BEZPROSTŘEDNĚ ZAZNAMENALA POKLES ZAKÁZEK, FIRMY SE ALE POTÝKAJÍ I S OPOŽDĚNÝMI DODÁVKAMI, ODKLADY PROJEKTŮ ATD.



Jakým způsobem Covid-19 firmu nejvíce zasáhl?

| | v % | Obrat společnosti | | Objem exportních aktivit v obratu | |
|------------------------|-----|-------------------|-------------------|-----------------------------------|-------------|
| | | Do 59,9 mil. Kč | 60 mil. Kč a více | 0-40 % | 41 % a více |
| Pokles zakázek | 55 | 51 | 62 | 48 | 63 |
| Pokles obratu | 37 | 38 | 35 | 37 | 36 |
| Zpožděné/žádné dodávky | 20 | 21 | 17 | 19 | 21 |
| Odklady projektů | 13 | 13 | 11 | 14 | 13 |
| Karanténa | 11 | 10 | 11 | 14 | 9 |
| Rušení projektů | 10 | 10 | 10 | 11 | 10 |
| Nutnost propouštět | 3 | 1 | 5 | 1 | 5 |
| Něco jiného | 10 | 12 | 8 | 10 | 11 |
| Nezasáhl | 7 | 7 | 8 | 12 | 3 |

Komentář AMSP ČR:
Opatrnější přístup k investicím majitelů firem, pozastavení již běžících projektů, chybějící vstupy do výroby či úplné uzavření některých výrobních závodů přirozeně způsobily přibrzdění ekonomiky téměř ve všech odvětvích. Aby firmy byly opět více flexibilní a dokázaly překlenout období nastávající recese, nevyhnou se zásadním rozhodnutím týkající se efektivity výroby.

H4. Jakým způsobem vás Covid-19 jako firmu nejvíce zasáhl?
 N=301/145/138/155/146

FIRMY BY V SOUVISLOSTI S COVID-19 NEJVÍCE UVÍTALY ODPUŠTĚNÍ PLATEB ZA ZDRAVOTNÍ A SOCIÁLNÍ POJIŠTĚNÍ.



Jakým by firmám v souvislosti s Covid-19 nejvíce pomohlo ze strany státu? v %

| | v % | Obrat společnosti | | Objem exportních aktivit v obratu | |
|--|-----|-------------------|-------------------|-----------------------------------|-------------|
| | | Do 59,9 mil. Kč | 60 mil. Kč a více | 0-40 % | 41 % a více |
| Odpuštění plateb za zdravotní a sociální pojištění | 62 | 59 | 67 | 61 | 64 |
| Záruky za úvěry | 12 | 15 | 9 | 14 | 11 |
| Snížení odstupného při propouštění | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Kurzarbeit, podpora na udržení zaměstnanců | 2 | 1 | 3 | 1 | 4 |
| Podpora, pomoc českým firmám od vlády | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 |
| Informace - jasné, přesné, odborné, stabilní | 2 | 1 | 1 | 3 | 0 |
| Vyřešit zaměstnance | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| Odpuštění nájmu, odpuštění daní, DPH | 1 | 3 | 0 | 2 | 1 |
| Nešířit paniku, nestrašit občany | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Otevření hranic | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| Něco jiného | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| Nic | 5 | 6 | 4 | 6 | 4 |

Komentář AMSP ČR:
České firmy a jejich majitelé řeší dvě protichůdné věci. Na jedné straně je to pochopitelná nevěle propouštět své zaměstnance, které pracně v posledních letech získali a do kterých investovali nejen peníze, ale i mnoho osobní energie. Na druhé straně pak přemýšlí, jak co nejefektivněji zeštíhlit své firemní struktury, aby nadcházející recesi překonali s co nejmenšími ztrátami. Z výsledku je zřejmé, že většina podnikatelů si svých zaměstnanců váží a pro zachování co nejvíce pracovních pozic by jim uvolnilo ruce odpuštění plateb za zdravotní a sociální pojištění.

H5. Co by vám v souvislosti se situací kolem Covid-19 nejvíce pomohlo ze strany státu?

N=301/145/138/155/146

VÍCE NEŽ POLOVINA FIREM MÁ ZÁJEM O KURZARBEIT PRO DALŠÍ 1-2 ROKY, OBZVLÁŠTĚ PAK VELKÉ FIRMY.

Které z daných nástrojů by firmy využily?

v %

| | | Obrat společnosti | | Objem exportních aktivit v obratu | |
|---|----|-------------------|-------------------|-----------------------------------|-------------|
| | | Do 59,9 mil. Kč | 60 mil. Kč a více | 0-40 % | 41 % a více |
| Kurzarbeit v upravené podobě, který by byl nástrojem i na další 1-2 roky | 59 | 51 | 69 | 52 | 66 |
| Dotace na automatizaci nebo robotizaci | 38 | 32 | 42 | 39 | 37 |
| Komerční úvěrový produkt na základě odvedených daní z příjmu z posledních 3-5 let, který by byl velmi nízkou úročen (např. 1-2 %) | 34 | 36 | 30 | 33 | 35 |
| Společné cestování s ostatními firmami (např. státem podporovaný let do určitých destinací) | 12 | 8 | 14 | 9 | 14 |
| Žádné z uvedeného | 11 | 13 | 9 | 14 | 8 |

Komentář AMSP ČR:
Čeští podnikatelé volají po kurzarbeitu, který by v upravené podobě mohl být nástrojem na překonání kritických měsíců, kdy se firmy dostanou do problémů s nedostatkem výrobní náplně. Velmi zajímavou a neopomenutelnou skutečností je, že české firmy hledají moderní nástroje, které by jim pomohly být v budoucnu efektivnější. S investicemi je spojeno další pozitivum a to je ochota investovat - za podmínky, že komerční financování bude dosažitelné s rozumnou mírou rizika.

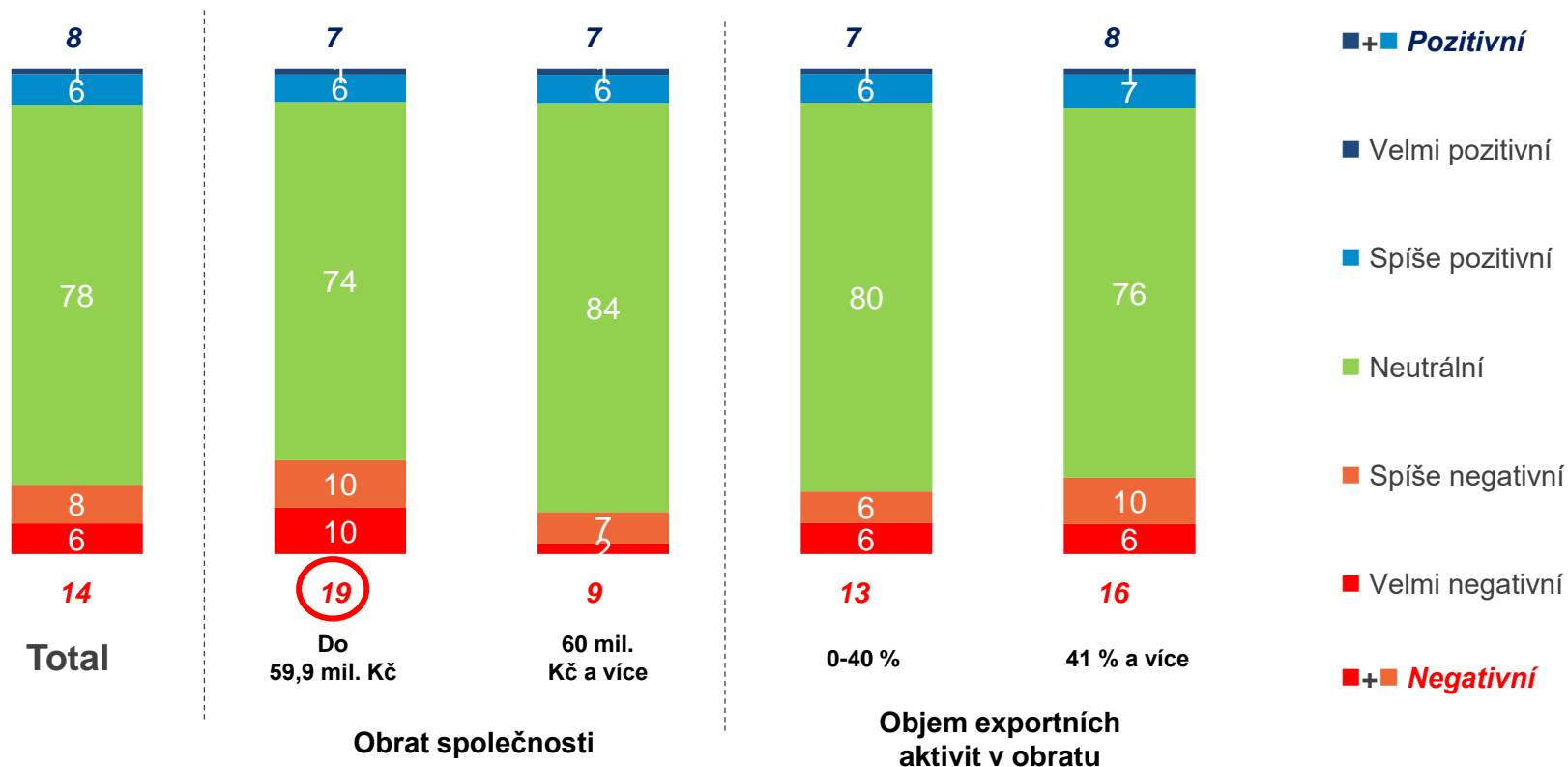
H6. Uvedte, které z následujících nástrojů by pomohli vašemu podnikání a využili byste je?

N=301/145/138/155/146

VÝRAZNÁ VĚTŠINA SUBJEKTŮ HODNOTÍ ÚROVEŇ PODPORY EGAP/ČEB NEUTRÁLNĚ.

Hodnocení úrovně podpory ze strany EGAP a ČEB

v %



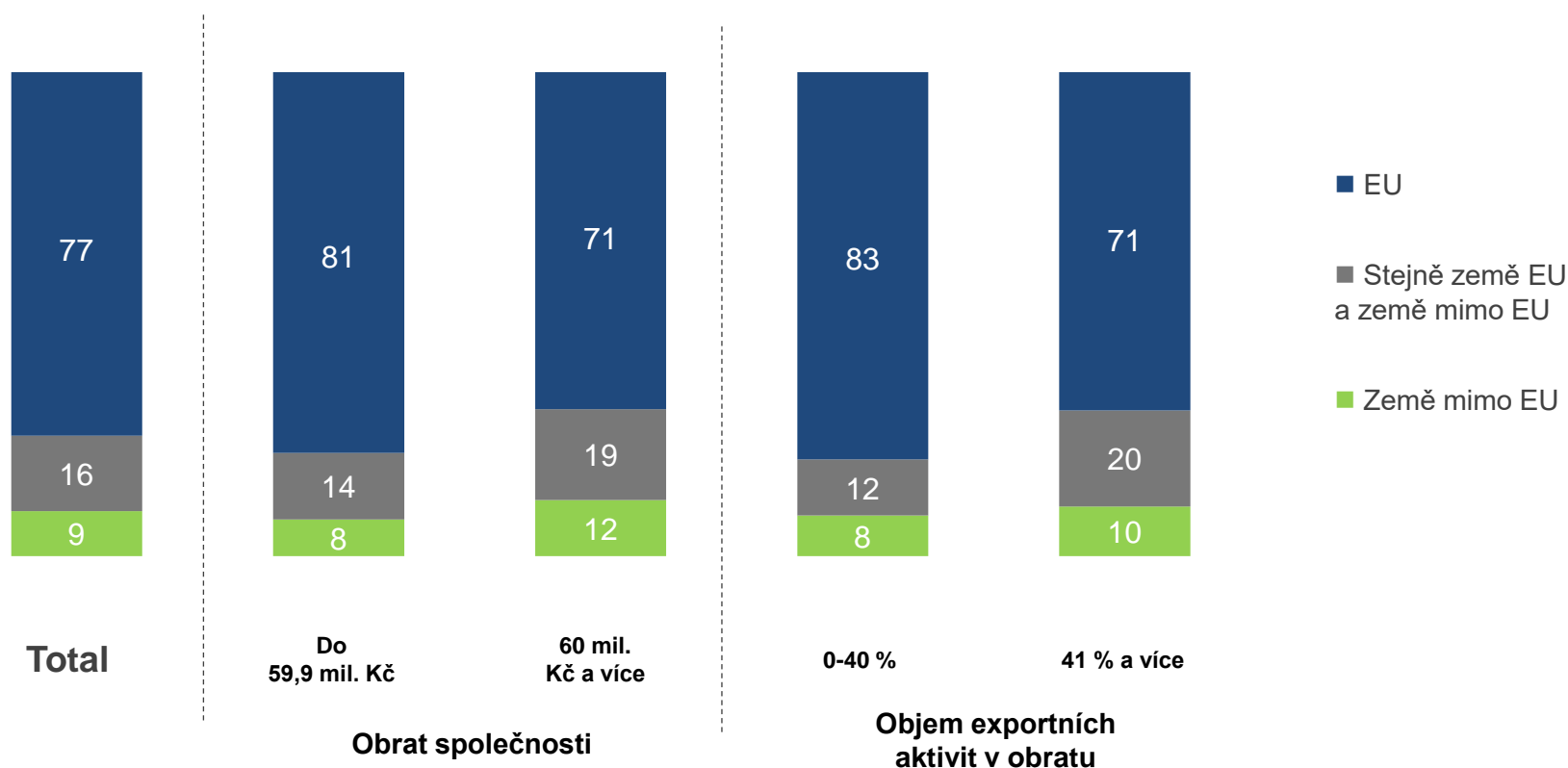
Komentář AMSP ČR:
Skutečnost, že EGAP a jeho služby znají spíše střední a velké firmy není žádným překvapením. Většina MSP ví, že tyto instituce existují, ale během coronavirové pandemie jim nijak zásadně služby této instituce buď nepomohly nebo je ani nepožadovaly.

H8. Jak hodnotíte úroveň podpory ze strany EGAP a ČEB firmám v současné situaci v souvislosti s Covid-19?
 N=301/145/138/155/146

VÝRAZNÁ VĚTŠINA EXPORTÉRŮ VYVÁŽÍ PŘEDEVŠÍM DO ZEMÍ EU.

Kam export firem převážně směřuje?

v %



Komentář AMSP ČR:

Pro většinu českých MSP je trh EU natolik velký, že nemají potřebu překročit hranice členských států. Z průzkumu je zřejmé, že větší firmy mají přesah na vzdálenější a náročnější trhy. V mnoha případech je to způsobeno vysokými náklady na exportní aktivity na vzdálenějších trzích.

H9. Směřuje váš export více do zemí EU, nebo do zemí mimo EU?
N=301/145/138/155/146

4 Z 10 EXPORTÉRŮ NEZNAJÍ ŽÁDNÝ Z UVEDENÝCH NÁSTROJŮ EGAP.



Znalost nástrojů EGAP

v %

| | | Obrat společnosti | | Objem exportních aktivit v obratu | |
|---|----|-------------------|-------------------|-----------------------------------|-------------|
| | | Do 59,9 mil. Kč | 60 mil. Kč a více | 0-40 % | 41 % a více |
| Pojištění proti riziku nezaplacení | 53 | 44 | 65 | 50 | 56 |
| Pojištění pro financující banku | 33 | 31 | 37 | 29 | 37 |
| Pojištění proti zrušení kontraktu odběratelem | 31 | 24 | 40 | 26 | 36 |
| Pojištění proti politickým rizikům | 12 | 10 | 16 | 9 | 16 |
| Ani jedno z uvedeného | 40 | 48 | 28 | 44 | 35 |

Komentář AMSP ČR:
Znalost nástrojů EGAP je spíše doménou větších podniků. Je ale dobře, že i řada menších či středních firem ví, co EGAP nabízí a proti jakým rizikům je případně zájemce schopen pojistit. U malých firem lze pochopit, že zhruba polovina firem EGAP a jeho nástroje vůbec nezná.

H10. EGAP nabízí možnosti pojištění pro různá exportní rizika. Které z následujících možností pojištění znáte?

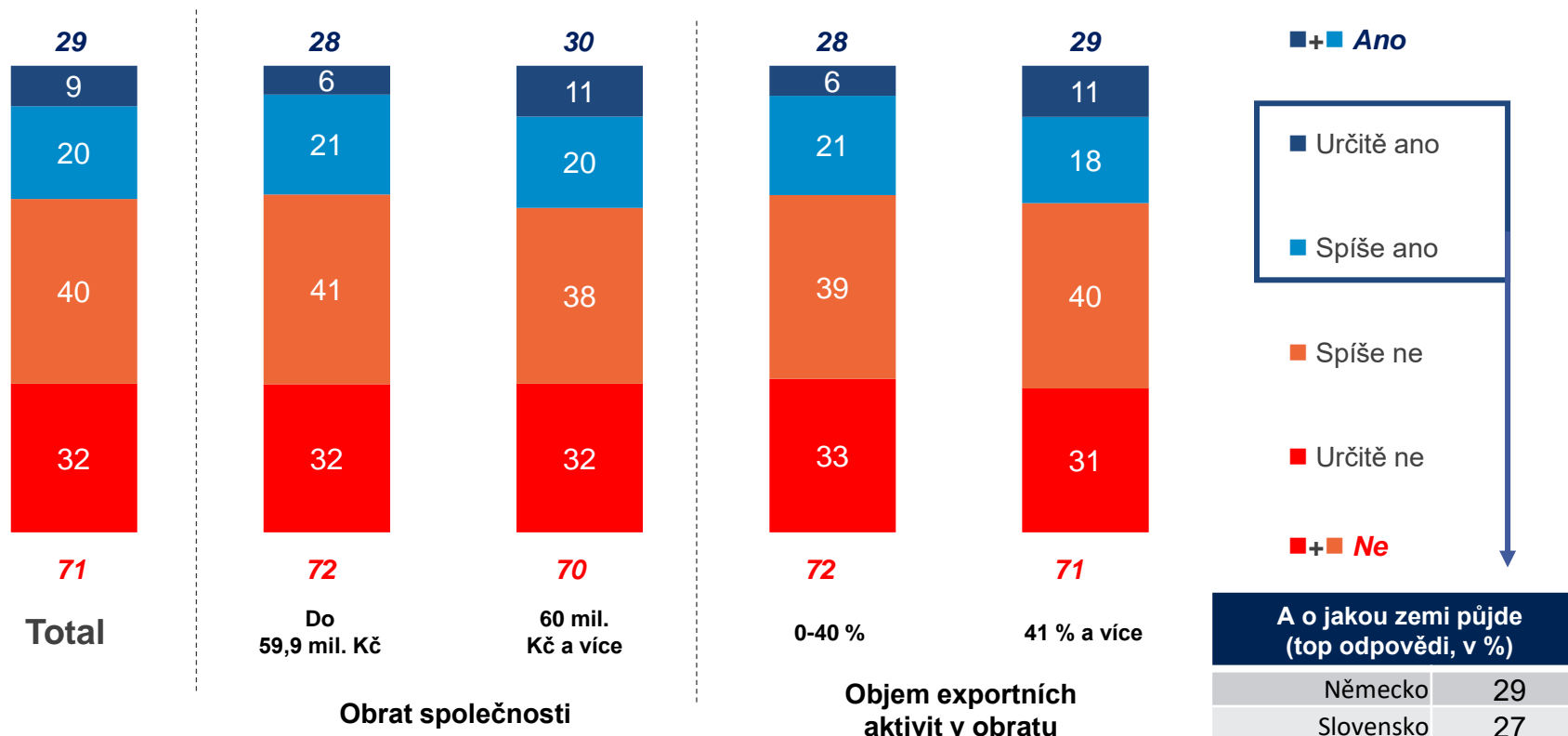
N=301/145/138/155/146



NECELÁ TŘETINA FIREM ZVAŽUJE VYŠŠÍ MÍRU ZAJIŠTĚNÍ PLATEB ZAHRANIČNÍCH ZÁKAZNÍKŮ.

Zvažování vyšší míry zajištění plateb zahraničních zákazníků

v %



| A o jakou zemi půjde (top odpovědi, v %) | |
|--|----|
| Německo | 29 |
| Slovensko | 27 |
| Francie | 15 |
| Polsko | 14 |
| EU obecně | 12 |
| Rusko | 10 |
| Rakousko | 10 |

Komentář AMSP ČR:
Z průzkumu jednoznačně vyplývá, že pouze menší část firem uvažuje o vyšší míře zajištění plateb od zahraničních partnerů. Lze ale také vyzorovat, že platební morálka posledních let byla velmi vysoká a podnikatelé v mnoha případech o vyšším zajištění neuvažují.

H11. Zvažujete vyšší míru zajištění plateb od vašich zahraničních zákazníků? N=301/145/138/155/146

H11b. A jaké země se to bude týkat?, N=86

VĚTŠINA FIREM SE SOUSTŘEDÍ NA UDRŽENÍ STÁVAJÍCÍCH ZAHRANIČNÍCH PARTNERŮ, NEOBJEVUJÍ SE PLÁNY NA OPOUŠTĚNÍ EXPORTNÍCH TRHŮ.

Přístup k situaci kolem Covid-19 – souhlas s výroky

v %

| | | Obrat společnosti | | Objem exportních aktivit v obratu | |
|---|----|-------------------|-------------------|-----------------------------------|-------------|
| | | Do 59,9 mil. Kč | 60 mil. Kč a více | 0-40 % | 41 % a více |
| Soustředíme se na udržení stávajících zahraničních partnerů | 74 | 70 | 79 | 63 | 86 |
| Soustředíme se především na tuzemský trh | 32 | 34 | 28 | 50 | 12 |
| Chceme vstoupit na nové trhy | 31 | 29 | 33 | 27 | 36 |
| Některé exportní trhy budeme opouštět | 4 | 6 | 2 | 4 | 5 |
| Ani jedno z uvedeného | 2 | 1 | 4 | 3 | 1 |

Komentář AMSP ČR:

Většina českých firem se zaměřuje na udržení stávajících zákazníků a stávajících trhů. Je to přirozené a pochopitelné. Zajímavé je, že ne úplně malá část firem uvažuje o nových trzích. Coronavirová pandemie přepisuje dodavatelsko-odběratelské vztahy a zhruba 1/3 našich podnikatelů hledá nové trhy a nové možnosti.

H12. Uvedte prosím, s kterými z následujících výroků v souvislosti se situací kolem Covid-19 souhlasíte.
N=301/145/138/155/146

POLOVINA FIREM AKTUÁLNĚ PLÁNUJE INVESTICE DO VÝVOJE FINÁLNÍHO NEBO NOVÉHO PRODUKTU.



Plánované investice

v %

| | | Obrat společnosti | | Objem exportních aktivit v obratu | |
|---|----|-------------------|-------------------|-----------------------------------|-------------|
| | | Do 59,9 mil. Kč | 60 mil. Kč a více | 0-40 % | 41 % a více |
| Vývoj finálního nebo nového produktu | 50 | 54 | 46 | 50 | 51 |
| Automatizace/robotizace | 38 | 32 | 44 | 32 | 45 |
| Vzdělání zaměstnanců | 31 | 27 | 33 | 32 | 29 |
| Nové technologie, technologie obecně | 7 | 8 | 7 | 10 | 5 |
| Rozšíření obchodního styku, podpora prodeje | 4 | 6 | 3 | 3 | 5 |
| Obnova, nákup strojů, zařízení | 4 | 2 | 5 | 5 | 3 |
| Modernizace a rekonstrukce prostorů, hal | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 |
| Propagace, prezentace, inzerce | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 |
| Nákup nemovitosti, výstavba nové budovy | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| Úspora energií | 2 | 0 | 4 | 1 | 3 |

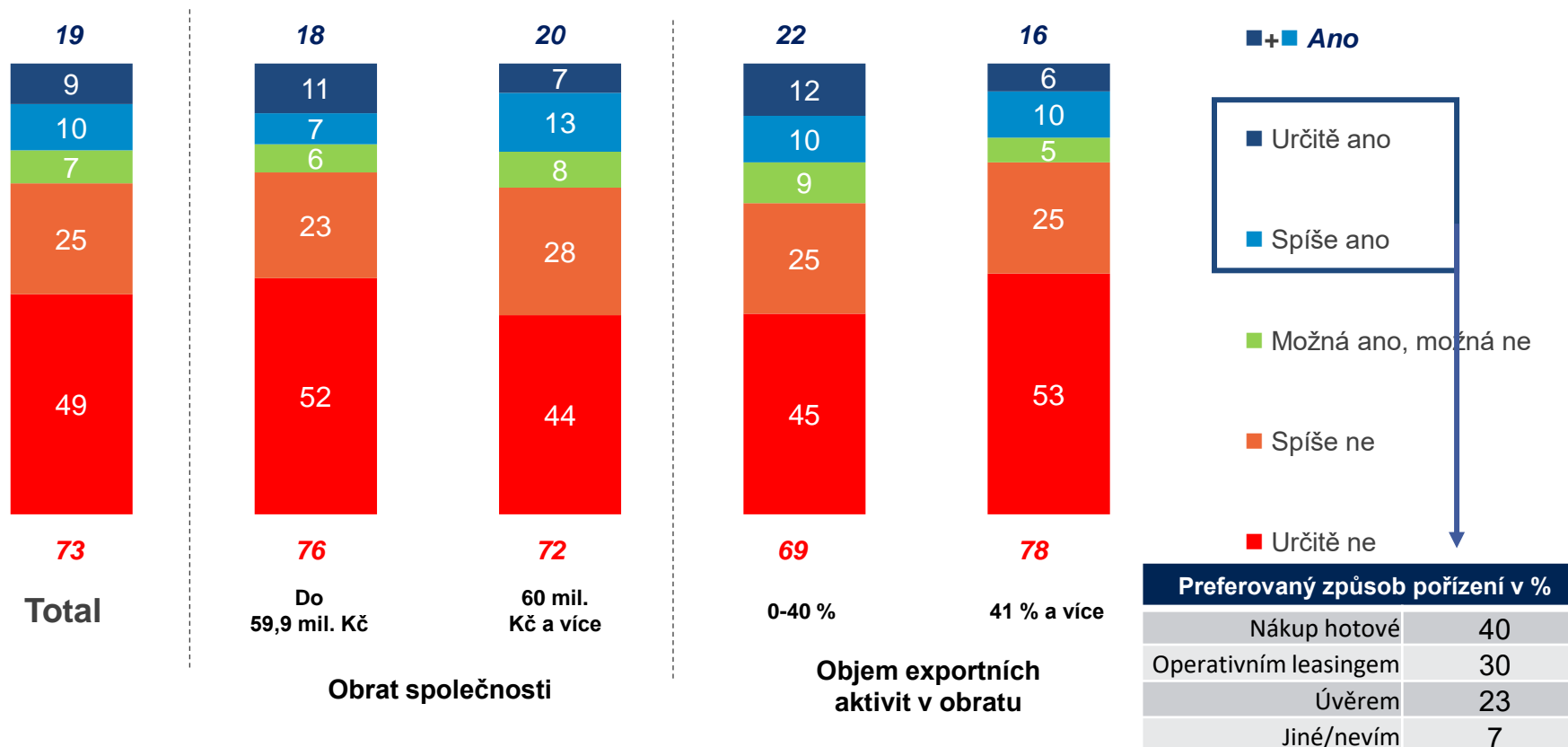
Komentář AMSP ČR:
České firmy správně směřují své úsilí k vývoji finálního produktu po vzoru české strategie The Country For The Future. Tento postoj může otevřít dveře mnoha českým firmám na nové trhy. Investice do automatizace a robotizace a vůbec do technologií jako takových je naprosto přirozená věc. Rapidně ale roste zájem o další vzdělávání svých zaměstnanců.

H13. Do kterých z následujících oblastí plánujete aktuálně investice?
 N=301/145/138/155/146

PŘIBLIŽNĚ PĚTINA FIREM V SOUČASNOSTI UVAŽUJE O OBNOVĚ VOZOVÉHO PARKU

Uvažují firmy o obnově vozového parku?

v %



Komentář AMSP ČR:
Automobilový průmysl je diskutován z mnoha stran. Je až překvapivé, že přibližně 20 % českých firem má v plánu obměnit svůj vozový park. O to více je pak překvapivé, že až 40 % dotázaných uvažuje o nákupu v hotovosti.

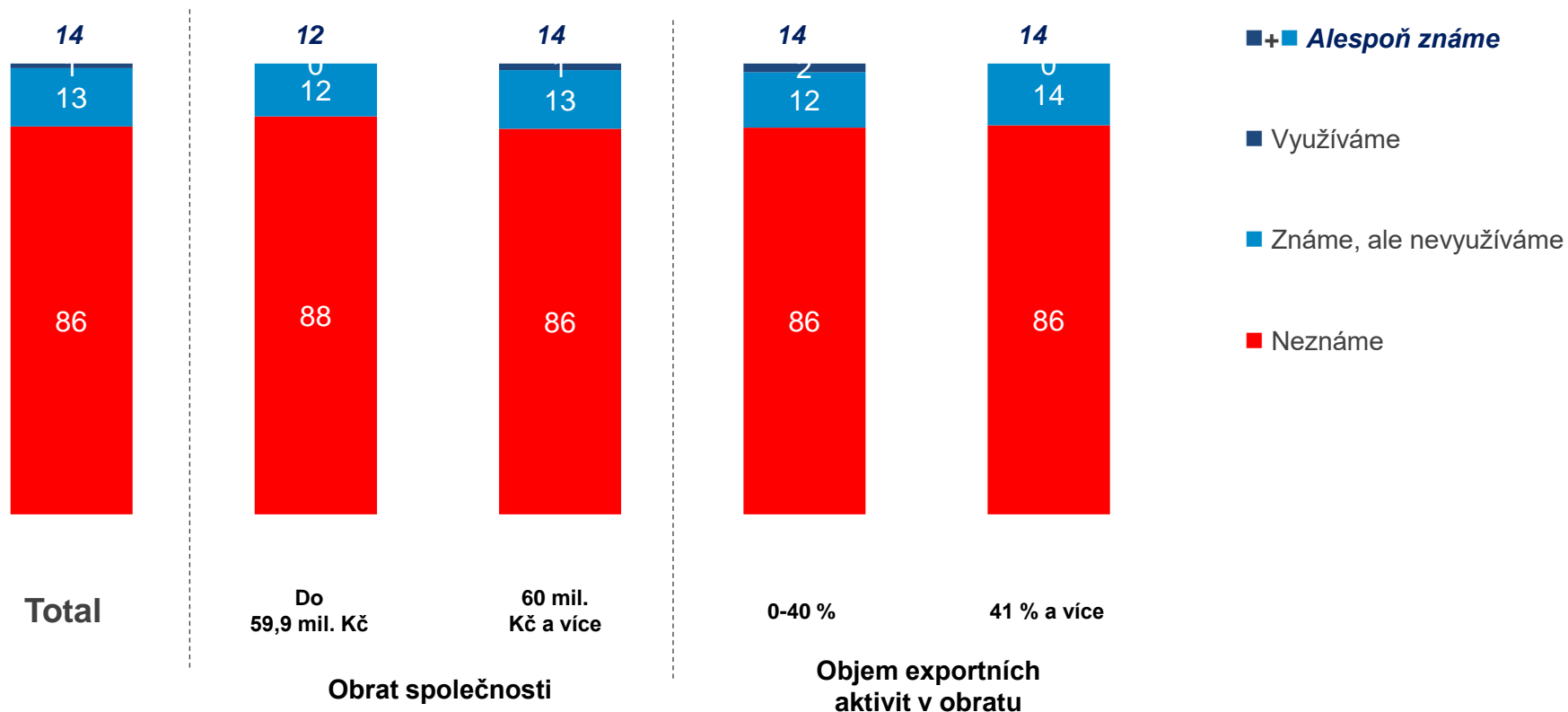
H14. Uvažujete v letošním roce i v souvislosti s koronavirovou krizí s obnovou vozového parku? N=301/145/138/155/146

H14b. Jakým způsobem budete vozový park pořízovat? N=80

POVĚDOMÍ O PORTÁLU WE.TRADE JE ZATÍM NÍZKÉ, FIRMY HO VĚTŠINOU NEZNAJÍ.

Portál we.trade

v %



Komentář AMSP ČR:
V České republice je platforma We.trade jednou velkou neznámou a téměř 90 % českých podniků neví, co od ní mohou očekávat.

H16. Využíváte nebo znáte portál we.trade?

N=301/145/138/155/146

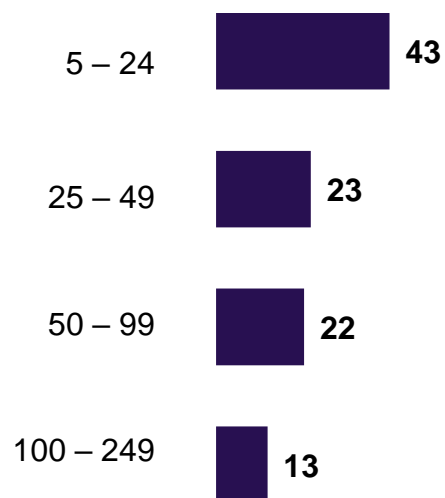
STRUKTURA VZORKU



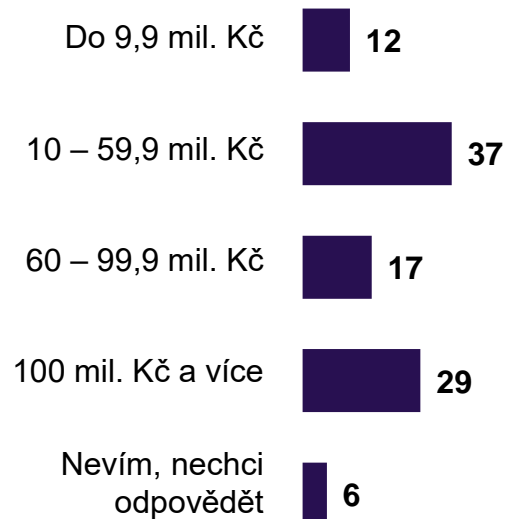
STRUKTURA VZORKU

v %

Počet zaměstnanců



Obrat společnosti



Obor



Zobrazeny obory s alespoň 0,5 %.

N=301