

# INOVACE PRO EFEKTIVITU

Závěrečná zpráva

03/2024



GAME CHANGERS



# VÝZKUMNÉ POZADÍ

**Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR** sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé České republiky. Kromě návrhů legislativy se zabývá také tématy jako je export, inovace, financování či vzdělávání.

Ve spolupráci se svými partnery AMSP ČR průběžně realizuje projekty cílené na aktuální otázky ve své oblasti působení, podporované výzkumy trhu.



Hlavním cílem výzkumu bylo **zjistit názor malých a středních podniků** na **inovace** týkající se **efektivity, využívání obnovitelných zdrojů a investic do start-upů**.

# METODIKA



**Metoda  
ankety**

**Online dotazování (Ipsos B2B panel)**



**Cílová  
skupina**

**Majitelé, jednatelé a ředitelé malých a středních podniků  
o velikosti 4-249 zaměstnanců**



**Velikost  
vzorku**

**202 podniků  
sběr proběhl 6. 3. 2024 – 20. 3. 2024**



**Výzkumný  
nástroj**

**Strukturovaný dotazník o délce cca 8 minut**  
Vyznačené rozdíly v rámci podskupin jsou sig. na hladině 90 %

# OBSAH

**5**

**Shrnutí výsledků**

**9**

**Klíčové technologie, směry  
v inovacích a jejich oblasti**

**16**

**Udržitelnost**

**19**

**Obnovitelné zdroje energie  
a elektromobilita**

**23**

**Ostatní směry rozvoje a s nimi  
spojená témata**

**29**

**Struktura vzorku**

# SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ



# INOVACE PRO EFEKTIVITU: HLAVNÍ ZÁVĚRY 1/2



Jako **nejslibnější technologie pro budoucí růst a konkurenceschopnost** jsou dle malých a středních podniků **pokročilá robotika a automatizace** (častěji udávají firmy z oboru výroby či průmyslu) společně s **umělou inteligencí a strojovým učením**.



**Dvě třetiny firem financují** technologické novinky z **vlastních zdrojů**. Ty, které mají **50 až 249 zaměstnanců**, v polovině případů využívají **dotace**.



**Polovina firem** udává, že by své podnikání mohly **směřovat k udržitelnosti** skrze **investice do obnovitelných zdrojů energetiky** (častěji ty z oboru výroby či průmyslu) a také **podporou ekologického povědomí** mezi zaměstnanci a zákazníky.



**Dvě třetiny firem** už **využívají nebo zvažují** adopci **obnovitelné energie** pro své operace nebo služby, což je trend, který je **výraznější u firem s 50 až 249 zaměstnanci** a také u těch, které svým působením spadají do oboru **výroby či průmyslu**.



**Dvě pětiny podniků s 50 až 249 zaměstnanci** a také ty z oboru **výroby či průmyslu** se domnívají, že **elektromobilita může pomoci jejich udržitelnému podnikání** a již tak postupují.

# INOVACE PRO EFEKTIVITU: HLAVNÍ ZÁVĚRY 2/2



**Třetina firem nepodniká žádné specifické kroky** v reakci na aktuální trendy jako je **elektromobilita** a **obnovitelné zdroje**, častěji pak ty se **4 až 49 zaměstnanci** a ty ze sektoru **služeb**.



**Tři čtvrtiny podniků neinvestují do start-upů** a ani o tom neuvažují. Nejčastěji z důvodu, že **nedisponují dostatečnými finančními prostředky** nebo že v **investici nevidí přidanou hodnotu**.



**Dvě třetiny podniků revidují své technologické procesy alespoň jednou za dva až tři roky**, čtvrtina tak činí **každý rok**. Výrazně častěji je pak revidují **firmy s 50 až 249 zaměstnanci** a také ty ze sektoru **výroby či průmyslu**.



**Polovina firem s 50 až 249 zaměstnanci společně s těmi z oblasti výroby či průmyslu má zkušenost s ochranou inovativních řešení pomocí ochrany průmyslových práv**. **Nejméně často mají tuto zkušenost podniky ze sektoru služeb**.

**VÝSLEDKY  
V DETAILU**





# **KLÍČOVÉ TECHNOLOGIE, SMĚRY V INOVACÍCH A JEJICH OBLASTI**



# PODNIKY ZA NEJDŮLEŽITĚJŠÍ SMĚRY V INOVACÍCH POVAŽUJÍ INVESTICE DO VÝROBY A AUTOMATIZACE PROCESŮ. STŘEDNÍ FIRMY A TY Z VÝROBY ČI PRŮMYSLU ČASTĚJI.



## Technologie, směry v inovacích a řešení, které jsou považovány za klíčové (v %)

|  |       | Firma se 4 až 49 zaměstnanci | Firma s 50 až 249 zaměstnanci | Výroba, průmysl | Obchod | Služby |
|--|-------|------------------------------|-------------------------------|-----------------|--------|--------|
| Investice do výroby (nové technologie)       | 42 %  | 31                           | 55                            | 65              | 33     | 21     |
| Automatizace procesů a robotizace            | 37 %  | 25                           | 52                            | 58              | 31     | 18     |
| Cloudová řešení a služby                     | 32 %  | 31                           | 33                            | 31              | 31     | 33     |
| Investice do kyberbezpečnosti                | 28 %  | 28                           | 27                            | 21              | 43     | 25     |
| Investice do HR (nábor, školení apod.)       | 27 %  | 27                           | 26                            | 20              | 22     | 38     |
| Investice do SW (řízení)                     | 26 %  | 22                           | 31                            | 25              | 24     | 28     |
| Digitální marketing a e-commerce             | 23 %  | 24                           | 21                            | 20              | 24     | 25     |
| Využití AI                                   | 21 %  | 21                           | 22                            | 17              | 27     | 22     |
| Remote work a flexibilní pracovní prostředky | 13 %  | 15                           | 11                            | 7               | 20     | 15     |
| Posílení vlastního VaV (Výzkum a Vývoj)      | 13 %  | 8                            | 19                            | 20              | 10     | 7      |
| Využití big data a data analytics            | 11 %  | 9                            | 13                            | 14              | 12     | 7      |
|  | N=202 | N=111                        | N=91                          | N=81            | N=49   | N=72   |

### Komentář AMSP ČR:

MSP vidí jako nejdůležitější inovačně směřovat do oblasti **výroby** (nové technologie, 42 %) a do **automatizace a robotizace** (37 %), přičemž u větších firem, a zejména těch výrobních, představuje ochota investovat do výroby a automatizace až 65 %.

Zajímavý je kontrast investice do **kyberbezpečnosti**, kde se tato ochota pohybuje v průměru okolo 25 % a kde výraznou odchylku tvoří pouze obchodní firmy (přeprdej zboží) – ty to mají se 43 % jako prioritní oblast inovačních investic. Cítí se vzhledem k charakteru podnikání a jeho závislosti na kyberprostoru patrně **zranitelnější**.

Q4. Jaké nové technologie, směry v inovacích a řešení využíváte, plánujete využít, nebo považujete ve Vašem byznysu za klíčové?

# STŘEDNĚ VELKÉ PODNIKY A FIRMY Z OBLASTI VÝROBY ČI PRŮMYSLU SE ČASTĚJI ZAMĚŘUJÍ NA OBLAST INVESTICE DO UDRŽITELNÝCH MATERIÁLŮ A IMPLEMENTACE ENVIRONMENTÁLNÍCH STANDARDŮ A CERTIFIKACÍ.



## Oblasti, na které se podniky zaměřují, či plánují zaměřit, v rámci udržitelného rozvoje podnikání (v %)

|  |       | Firma se 4 až 49 zaměstnanci | Firma s 50 až 249 zaměstnanci | Výroba, průmysl | Obchod | Služby |
|--|-------|------------------------------|-------------------------------|-----------------|--------|--------|
| Investice do udržitelných materiálů a postupů výroby                       | 37 %  | 27                           | 49                            | 57              | 27     | 22     |
| Edukace zaměstnanců v oblasti udržitelnosti a environmentální odpovědnosti | 35 %  | 33                           | 36                            | 33              | 29     | 40     |
| Zlepšení logistiky a řízení dodavatelského řetězce                         | 34 %  | 34                           | 34                            | 37              | 45     | 24     |
| Elektromobilita  | 24 %  | 21                           | 29                            | 21              | 31     | 24     |
| Vstupní analýza a nastavení strategie udržitelnosti                        | 23 %  | 19                           | 27                            | 27              | 20     | 19     |
| Implementace environmentálních standardů a certifikací                     | 17 %  | 8                            | 27                            | 27              | 20     | 3      |
| Investice do OZE   | 16 %  | 12                           | 22                            | 25              | 18     | 6      |
| Zavádění prvků cirkulární ekonomiky  | 16 %  | 13                           | 20                            | 20              | 14     | 13     |
| Dekarbonizace provozu  | 9 %   | 7                            | 12                            | 15              | 10     | 3      |
| Podpora diversity a začleňování v byznysu                                  | 8 %   | 8                            | 9                             | 11              | 6      | 7      |
| Zatím jsme neřešili, nevíme, není pro nás prioritou                        | 10 %  | 14                           | 5                             | 1               | 12     | 19     |
|  | N=202 | N=111                        | N=91                          | N=81            | N=49   | N=72   |

### Komentář AMSP ČR:

Určitě není velkým překvapením, že tahouny v záměru udržitelných materiálů a postupů výroby jsou spíše **větší** firmy (50-249 zaměstnanců) a zejména pak jsou to firmy **výrobní**. Velkou roli v tom hrají systematické kroky k větší konkurenceschopnosti, tj. např. méně materiálového odpadu, za který můžete platit hned 2x: na vstupu při nákupu většího množství či rozměru, a pak při případné likvidaci zbytků. To je jeden příklad.

Překvapivě vysoké skóre u větších výrobních firem zaznamenala "Implementace environmentálních standardů" (27 %), které jsou často vyžadovány v korporátních řetězcích, na něž jsou mnohdy MSP navázané.

Q5. V kterých oblastech se zaměřujete, nebo se plánujete zaměřit, na udržitelný rozvoj Vašeho podnikání?

# JAKO NEJSLIBNĚJŠÍ TECHNOLOGIE PRO BUDOUCÍ RŮST A KONKURENCESCHOPNOST JSOU VNÍMÁNY POKROČILÁ ROBOTIKA A AUTOMATIZACE SPOLEČNĚ S UMĚLOU INTELIGENCÍ A STROJOVÝM UČENÍM.



## Technologie vnímané jako nejslibnější pro budoucí růst a konkurenceschopnost (v %)

|                                    |       | Firma se 4 až 49 zaměstnanci | Firma s 50 až 249 zaměstnanci | Výroba, průmysl | Obchod | Služby |
|------------------------------------|-------|------------------------------|-------------------------------|-----------------|--------|--------|
| Pokročilá robotika a automatizace  | 45 %  | 37                           | 55                            | 60              | 47     | 26     |
| Umělá inteligence a strojové učení | 43 %  | 39                           | 48                            | 44              | 43     | 42     |
| Cloudové výpočetní technologie     | 33 %  | 36                           | 29                            | 32              | 35     | 32     |
| Internet věcí (IoT)                | 21 %  | 20                           | 22                            | 20              | 24     | 19     |
| Žádné                              | 4 %   | 8                            | 0                             | 1               | 4      | 8      |
|                                    | N=202 | N=111                        | N=91                          | N=81            | N=49   | N=72   |

### Komentář AMSP ČR:

Co se týká **technologií** za nejdůležitější pro **růst a konkurenceschopnost** MSP považují pokročilou **robotiku a automatizaci** společně s AI (45 %), u výrobních firm je to až 60 %.

Bohužel se dlouhodobě potýkají s nízkou **dostupností** implementace těchto technologií v segmentu MSP.

Důvodů je vícero: dodavatelé auto/robo systémů preferují větší zakázky, takže dávají přednost velko-provozům.

Dalším důvodem jsou zdroje lidské a někdy i finanční (při současném úročení).

Q15. Jaké technologie považujete za nejvíce slibné pro budoucí růst a konkurenceschopnost Vašeho sektoru?

# ZMIŇOVANÝM DŮVODEM PODNIKŮ PRO INFORMOVÁNÍ VEŘEJNOSTI O INOVACÍCH, KTERÝ JE NEJČASTĚJI UVÁDĚN, JE PŘILÁKÁNÍ NOVÝCH ZÁKAZNÍKŮ. STŘEDNĚ VELKÉ FIRMY ČASTĚJI UDÁVAJÍ PŘILÁKÁNÍ NOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ.

## Hlavní důvody podniků k informování veřejnosti o svých inovacích (v %)

|   |       | Firma se 4 až 49 zaměstnanci | Firma s 50 až 249 zaměstnanci | Výroba, průmysl | Obchod | Služby |
|---|-------|------------------------------|-------------------------------|-----------------|--------|--------|
| Přilákání nových zákazníků  | 52 %  | 53                           | 51                            | 53              | 45     | 56     |
| Zlepšení pověsti firmy  | 45 %  | 42                           | 47                            | 44              | 41     | 47     |
| Zvýšení povědomí o značce   | 39 %  | 36                           | 42                            | 42              | 39     | 35     |
| Přilákání nových zaměstnanců (např. přiláká talentované profesionály do naší firmy) | 36 %  | 25                           | 48                            | 47              | 24     | 31     |
| Přilákání investorů a tím otevřít nové možnosti financování našeho rozvoje          | 33 %  | 26                           | 41                            | 41              | 35     | 22     |
| Žádné   | 2 %   | 4                            | 0                             | 0               | 4      | 3      |
|   | N=202 | N=111                        | N=91                          | N=81            | N=49   | N=72   |

### Komentář AMSP ČR:

Pokud by MSP chtěly informovat veřejnost o svých inovacích a technologických pokrocích, pak by to bylo ponejvíce za účelem získání nových zákazníků (52 %), případně **reputace** firmy (45 %). Zajímavé je, že oproti ostatním sledovaným segmentům, **větší firmy MSP a firmy výrobní** vidí velmi významný potenciál též v **přilákání nových schopných zaměstnanců** (48 %).

Q9. Jaké jsou hlavní důvody, proč by Váš podnik měl informovat veřejnost o svých inovacích a technologických pokrocích?

# FIRMY NEJČASTĚJI FINANCUJÍ SVÉ TECHNOLOGICKÉ NOVINKY Z VLASTNÍCH ZDROJŮ. STŘEDNĚ VELKÉ PODNIKY ČASTĚJI UDÁVAJÍ, ŽE VYUŽÍVAJÍ DOTACÍ.



## Typy financování technologických novinek ve firmách (v %)

|                    |       | Firma se 4 až 49 zaměstnanci | Firma s 50 až 249 zaměstnanci | Výroba, průmysl | Obchod | Služby |
|--------------------|-------|------------------------------|-------------------------------|-----------------|--------|--------|
| Z vlastních zdrojů | 67 %  | 68                           | 66                            | 69              | 55     | 72     |
| Z dotací           | 35 %  | 23                           | 49                            | 42              | 29     | 31     |
| Úvěrem             | 33 %  | 27                           | 40                            | 43              | 45     | 13     |
| Leasingem          | 9 %   | 7                            | 11                            | 10              | 12     | 6      |
|                    | N=202 | N=111                        | N=91                          | N=81            | N=49   | N=72   |

### Komentář AMSP ČR:

Financování technologických novinek z **vlastních zdrojů** je již v segmentu MSP evergreenem, to se objevuje v průzkumech napříč investičním spektrem. MSP striktně investují jen do toho, co dává **jasný smysl ruku v ruce s ekonomickou logikou**. Jsou tak velmi stabilním článkem ekonomiky naší země. Protiváhou toho může být pomalejší tempo růstu (investují do rozvoje mnohdy až když si na to z větší části vydělají).

Je zde též ale vidět, že větší firmy segmentu MSP **jsou častěji schopny zadministrovat dotaci**, což je častou bariérou pro menší firmy (nevyplatí se jim platit poradenské firmy, které dotace administrují). Také ale **často dotace vůbec nejsou pro malé firmy určeny**, jakkoli se tak mnohdy tváří.

Q11. Jak jste financovali technologické novinky ve Vaší firmě?

# HLAVNÍ BARIÉROU BRÁNÍCÍ ZAVEDENÍ INOVAČNÍCH TECHNOLOGIÍ VE FIRMÁCH JE NEDOSTATEK FINANCOVÁNÍ. FIRMY ZE SEKTORU SLUŽEB TOTO UDÁVAJÍ ČASTĚJI.

## Hlavní bariéry bránící zavádění inovačních technologií ve firmách (v %)

|  |       | Firma se 4 až 49 zaměstnanci | Firma s 50 až 249 zaměstnanci | Výroba, průmysl | Obchod | Služby |
|--|-------|------------------------------|-------------------------------|-----------------|--------|--------|
| Nedostatek financování/kapitálu  | 40 %  | 46                           | 32                            | 28              | 39     | 53     |
| Tržní nejistoty nebo nedostatečná poptávka   | 32 %  | 37                           | 26                            | 33              | 35     | 29     |
| Chybějící hospodářská a inovační politika státu – hlavní směry v české ekonomice pro dalších 5 let | 28 %  | 22                           | 36                            | 32              | 27     | 25     |
| Regulační nejistoty nebo překážky  | 25 %  | 22                           | 29                            | 25              | 24     | 25     |
| Nedostatek znalostí či expertízy   | 20 %  | 22                           | 18                            | 20              | 20     | 19     |
| Vysoký odpor ke změnám uvnitř organizace   | 13 %  | 10                           | 18                            | 20              | 4      | 13     |
|  | N=202 | N=111                        | N=91                          | N=81            | N=49   | N=72   |

### Komentář AMSP ČR:

Jak uvedeno na minulém slidu, MSP striktně investují jen do toho, co dává **jasný smysl ruku v ruce s ekonomickou logikou**, tj. jedním z hlavních faktorů je **návratnost**. Pokud je nejistá či málo predikovatelná kvůli různým vlivům, pak firmy nerady riskují, zvláště pak **externí** finanční zdroje.

Co se týká sektoru **služeb**, kde vidíme výraznou vnímanou bariéru v podobě nedostatku financování (53 %) (nízká dostupnost externího financování) – tak tam je realitou nízká ochota bank resp. drsné podmínky úvěrování tohoto sektoru vzhledem k časté absenci nástrojů ručení.

Q10. Jaké jsou hlavní bariéry, které brání zavádění inovačních technologií ve Vaší firmě?

# UDRŽITELNOST





# ZPŮSOBY, KTERÉ BY MOHLY SMĚŘOVAT K UDRŽITELNOSTI PODNIKÁNÍ, JSOU INVESTICE DO OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ ENERGETIKY A PODPORA EKOLOGICKÉHO POVĚDOMÍ.



## Způsoby, které by mohly směřovat podnikání k udržitelnosti (v %)

|   |       | Firma se 4 až 49 zaměstnanci | Firma s 50 až 249 zaměstnanci | Výroba, průmysl | Obchod | Služby |
|---|-------|------------------------------|-------------------------------|-----------------|--------|--------|
| Investováním do obnovitelných zdrojů energetiky             | 49 %  | 40                           | 59                            | 68              | 35     | 36     |
| Podporou ekologického povědomí mezi zaměstnanci a zákazníky | 48 %  | 50                           | 45                            | 42              | 43     | 57     |
| Optimalizací provozních procesů ke snížení emisí            | 39 %  | 32                           | 48                            | 42              | 47     | 31     |
| Zavedením recyklačních a bezodpadových postupů              | 37 %  | 32                           | 43                            | 40              | 35     | 35     |
| Jiným způsobem  | 1 %   | 2                            | 0                             | 0               | 0      | 3      |
| Žádným  | 2 %   | 4                            | 0                             | 0               | 0      | 6      |
|   | N=202 | N=111                        | N=91                          | N=81            | N=49   | N=72   |

### Komentář AMSP ČR:

Výrobní a větší firmy segmentu MSP vidí udržitelnost zejména v investicích do OZE (68 %), často si tak chtějí řešit alespoň **částečnou energetickou soběstačnost**. Mají k tomu také zpravidla příznivější podmínky v porovnání s ostatními sektory (obchod, služby) – podnikají častěji v „kamenných provozovnách“, tj. například umístění solárních či jiných zdrojů energie je **dispozičně logičtější**. Také ale mají obvykle větší spotřebu energie (provoz, výroba, stroje...), a chtějí tak aspoň **částečně ovlivnit cenu vstupů**.

Naopak sektor **služeb** vidí udržitelnost zejména ve **zvyšování ekologického povědomí zákazníků** (57 %).

Q2. Jakým způsobem byste mohli směřovat Vaše podnikání k udržitelnosti?

# FIRMY PRO ZLEPŠENÍ SVÉ EKOLOGICKÉ STOPY NEJČASTĚJI DŮSLEDNĚ OPTIMALIZUJÍ PROCESY. TY ZE SEKTORU SLUŽEB ČASTĚJI ZATÍM ŽÁDNÉ KROKY NEPODNIKAJÍ.



## Kroky, které dělají podniky ke zlepšení své ekologické stopy (v %)

|  |       | Firma se 4 až 49 zaměstnanci | Firma s 50 až 249 zaměstnanci | Výroba, průmysl | Obchod | Služby |
|--|-------|------------------------------|-------------------------------|-----------------|--------|--------|
| Důsledná optimalizace procesů                  | 41 %  | 37                           | 46                            | 44              | 51     | 31     |
| Opravitelnost výrobků                          | 34 %  | 32                           | 36                            | 38              | 35     | 29     |
| Využívání zpětného odběru produktů a materiálů | 33 %  | 31                           | 36                            | 42              | 35     | 22     |
| Závazek k cílům trvale udržitelného rozvoje    | 27 %  | 23                           | 32                            | 32              | 27     | 22     |
| Investice do ekotechnologií                    | 25 %  | 23                           | 27                            | 30              | 22     | 21     |
| Zatím žádné                                    | 11 %  | 18                           | 2                             | 4               | 8      | 21     |
|  | N=202 | N=111                        | N=91                          | N=81            | N=49   | N=72   |

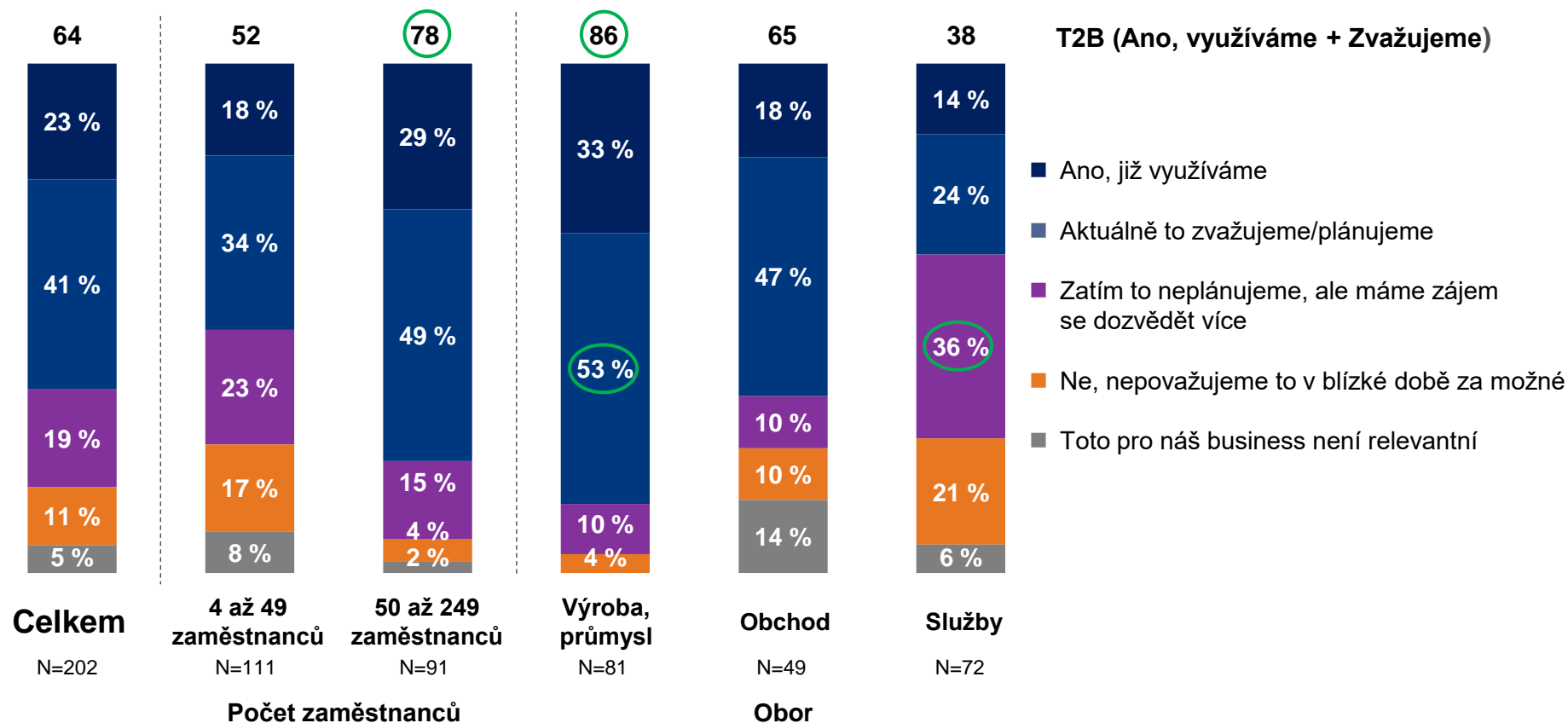
Q16. Jaké kroky děláte ke zlepšení ekologické stopy Vašeho podniku (např. efektivnější využití zdrojů, snížení odpadů)?

# **OBNOVITELNÉ ZDROJE ENERGIE A ELEKTROMOBILITA**



# ENERGII Z OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ ČASTĚJI VYUŽÍVAJÍ, ČI PLÁNUJÍ VYUŽÍVAT, PODNIKY S 50 AŽ 249 ZAMĚŠTNANCI A TAKÉ TY Z OBORU VÝROBY A PRŮMYSLU.

## Využívání energie z obnovitelných zdrojů (v %)



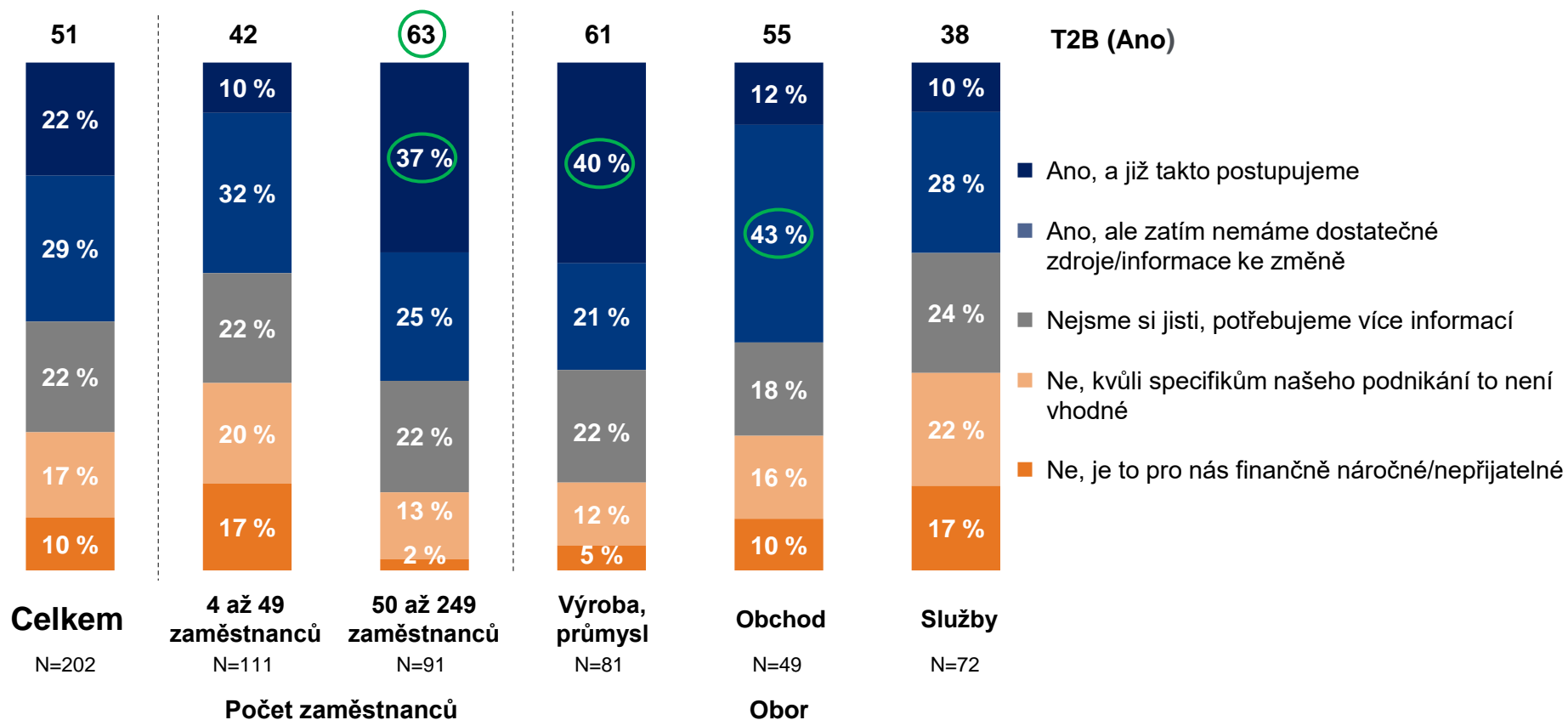
### Komentář AMSP ČR:

Z průzkumu jasně vyplývá, že větší podniky s vyšší spotřebou energií reagovaly na potřebu využívat energii z obnovitelných zdrojů jako první. Samozřejmě velmi důležitou roli hraje i mnohdy lepší kapitálová situace větších firem, které si tyto investice mohly dovést realizovat v podstatě ihned. Je přirozeným jevem, že **výrobní firmy, pro které jsou energetické vstupy jedním z hlavních prvků struktury nákladů, investovaly do těchto technologií mezi prvními.**

Q1. Využíváte, nebo plánujete využívat, pro své provozy či služby energii z obnovitelných zdrojů?

# STŘEDNĚ VELKÉ FIRMY A TY Z ODVĚTVÍ VÝROBY A PRŮMYSLU ČASTĚJI JIŽ VYUŽÍVAJÍ ELEKTROMOBILITY. FIRMY ZE SFÉRY OBCHODU ZATÍM NEMAJÍ DOSTATEK INFORMACÍ.

## Pomoc elektromobility k udržitelnému podnikání (v %)



### Komentář AMSP ČR:

Středně velké firmy reagují na přicházející elektromobilitu velmi rychle. Výrobní podniky začlenily elektromobily do svých flotil jako přirozený prvek. V častých případech to pak souvisí se samotnou investicí do fotovoltaických elektráren. Logicky tak přichází navazující úspory na mobilitu svých zaměstnanců. Takřka jedna **pětina malých podniků si ale nemůže elektromobil dovolit z ekonomických důvodů.**

Q3. Může elektromobilita pomoci Vašemu udržitelnému podnikání?

# FIRMY SE 4 AŽ 49 ZAMĚŠTNANCI SPOLU S TĚMI Z OBORU SLUŽEB ČASTĚJI NEPODNIKAJÍ ŽÁDNÉ SPECIFICKÉ KROKY OHLEDNĚ OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ A ELEKTROMOBILITY VZHLEDEM K POVAZE JEJICH PODNIKÁNÍ.



## Reakce podniků na aktuální trendy jako jsou obnovitelné zdroje (v %)

|  |       | Firma se 4 až 49 zaměstnanci | Firma s 50 až 249 zaměstnanci | Výroba, průmysl | Obchod | Služby |
|--|-------|------------------------------|-------------------------------|-----------------|--------|--------|
| Spolupracujeme s partnery nebo externími dodavateli, kteří se zaměřují na tyto oblasti                                 | 36 %  | 31                           | 43                            | 46              | 29     | 31     |
| Zaměřujeme se na zelenou energii a instalujeme solární panely nebo větrné turbíny k napájení našich provozů            | 25 %  | 23                           | 27                            | 35              | 24     | 14     |
| Investujeme do elektrických vozidel pro naše podnikové potřeby a nabízíme nabíjecí stanice pro zaměstnance i zákazníky | 18 %  | 11                           | 26                            | 17              | 20     | 17     |
| Vyvíjíme nové produkty/služby, které se věnují potřebám v oblasti elektromobility nebo obnovitelných zdrojů            | 15 %  | 5                            | 26                            | 27              | 10     | 4      |
| <b>Nepodnikáme žádné specifické kroky v reakci na tyto trendy vzhledem k povaze našeho podnikání</b>                   | 31 %  | 42                           | 18                            | 15              | 29     | 51     |
|  | N=202 | N=111                        | N=91                          | N=81            | N=49   | N=72   |

### Komentář AMSP ČR:

Menší firmy jsou přirozeně méně pružnější v reakcích na přicházející trendy. Mnohdy je to způsobeno nedostatečnou informovaností o dané problematice, nedostatkem volného kapitálu, v některých případech to majitelům jednoduše nedává ani ekonomický smysl. **Téměř polovina malých podniků nečiní žádné kroky ve vztahu k investicím do obnovitelných zdrojů.**

Q6. Jak se Vaše podnikání snaží reagovat na aktuální trendy jako jsou elektromobilita a obnovitelné zdroje?

# OSTATNÍ SMĚRY ROZVOJE A S NIMI SPOJENÁ TÉMATA



# PODNIKY, KTERÉ SPOLUPRACUJÍ S VYSOKÝMI ŠKOLAMI, TAK ČINÍ NEJČASTĚJI Z DŮVODU NÁBORU ZAMĚŠTNANCŮ. PĚTINA FIREM S VYSOKÝMI ŠKOLAMI NESPOLUPRACUJE.



## Důvody spolupráce podniků s vysokými školami (v %)

|                                     |       | Firma se 4 až 49 zaměstnanci | Firma s 50 až 249 zaměstnanci | Výroba, průmysl | Obchod | Služby |
|-------------------------------------|-------|------------------------------|-------------------------------|-----------------|--------|--------|
| Nábor zaměstnanců                   | 32 %  | 32                           | 32                            | 25              | 33     | 40     |
| Výzkum a vývoj                      | 26 %  | 17                           | 36                            | 37              | 18     | 18     |
| Využití technického zázemí          | 19 %  | 17                           | 22                            | 27              | 22     | 8      |
| Jiný účel                           | 2 %   | 5                            | 0                             | 1               | 2      | 4      |
| Nespolupracujeme s vysokými školami | 20 %  | 29                           | 10                            | 10              | 24     | 29     |
|                                     | N=202 | N=111                        | N=91                          | N=81            | N=49   | N=72   |

### Komentář AMSP ČR:

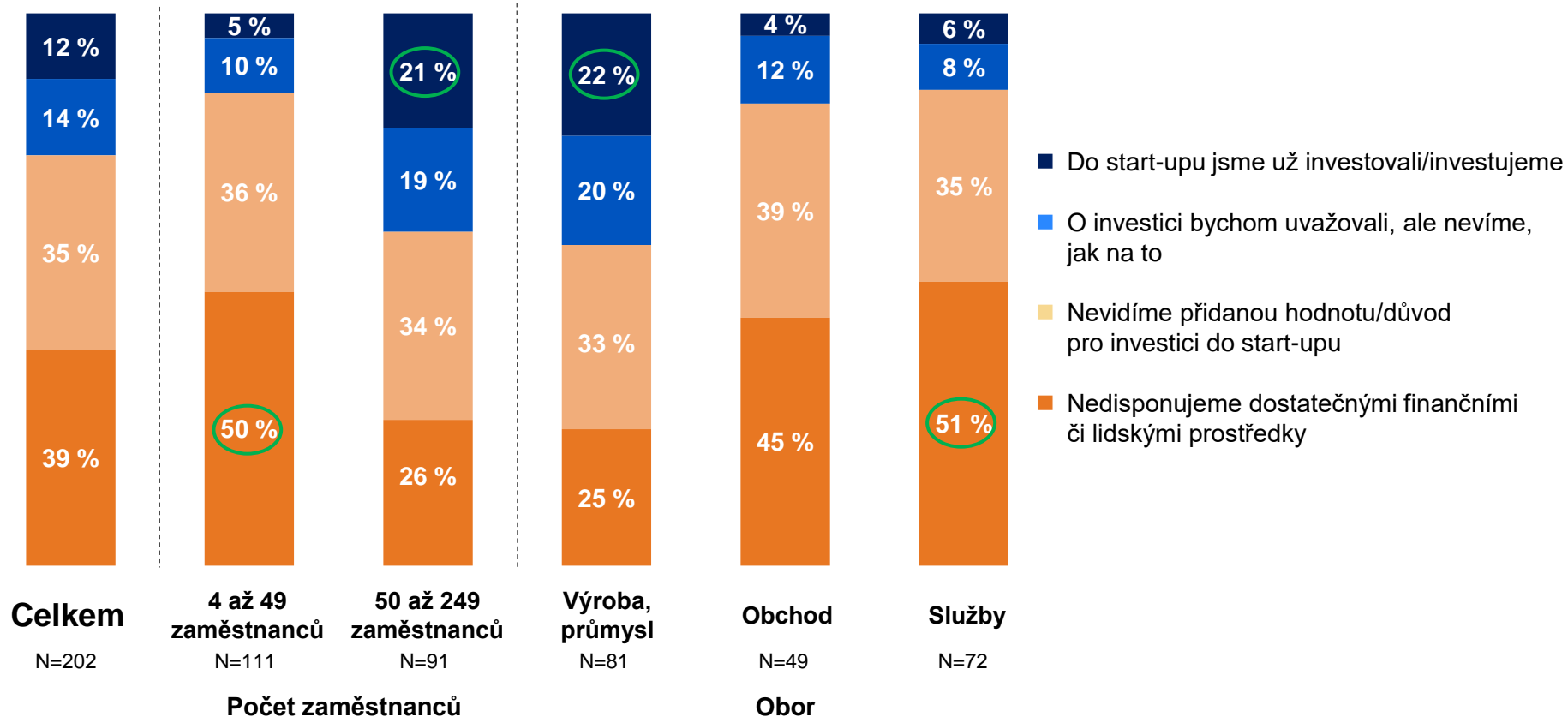
Výsledek průzkumu kopíruje **dlouhodobý trend**. Větší firmy se snaží více spolupracovat s vysokými školami s cílem najít jak nové vzdělané pracovníky, tak i zázemí pro další výzkum a vývoj a samozřejmě i případné možnosti technického zázemí univerzit, které v některých případech disponují unikátními technologiemi. Opět spolupráci s VŠ **dominují výrobně zaměřené firmy**. Průzkum ale také ukazuje, že ve spolupráci z VŠ je toho ještě hodně co **zlepšovat**.

Q8. Pokud spolupracujete s vysokou školou nebo univerzitou, za jakým účelem spolupráce probíhá?



# NEJČASTĚJŠÍM DŮVODEM, PROČ FIRMY NEINVESTUJÍ DO START-UPŮ, JE, ŽE NEDISPONUJÍ DOSTATEČNÝMI FINANČNÍMI ČI LIDSKÝMI PROSTŘEDKY, NÁSLEDOVANÉ TÍM, ŽE K INVESTICI NEVIDÍ DŮVOD ČI PŘIDANOU HODNOTU.

## Důvody neinvestování do start-upů (začínajících firem) (v %)



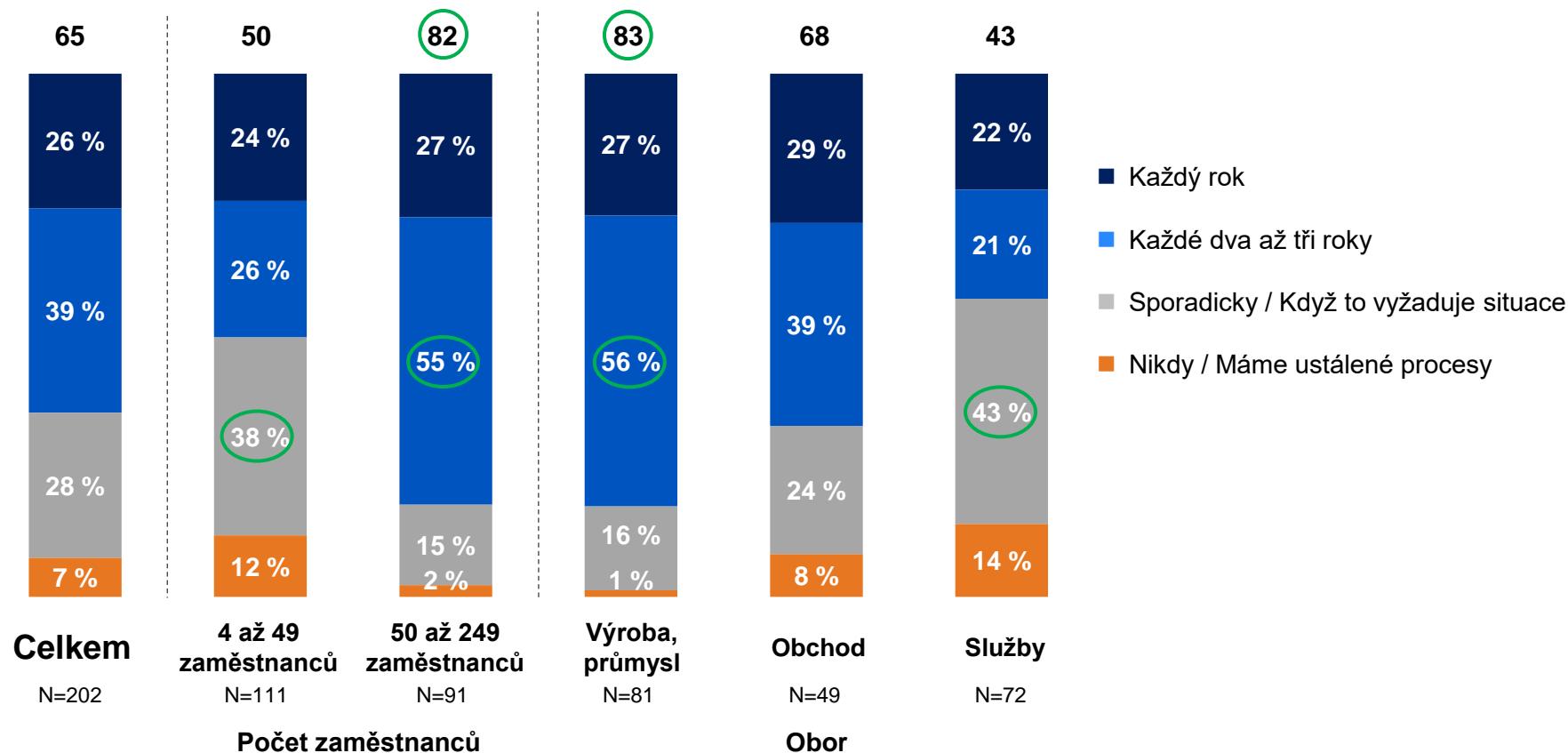
### Komentář AMSP ČR:

Investice do start-upů je velmi **riskantní záležitostí**. To se odráží i ve výsledcích průzkumu. Investice do start-upů je **doména spíš větších podniků**, které jsou ekonomicky většinou schopni unést případný neúspěch. Malé podniky jsou pro tento druh investic většinou nedostatečně vybaveny investičním kapitálem a tyto velmi riskantní investice si nemohou dovolit - vždy zvažují každou investici „jinou optikou“ a počítají s kratší dobou návratnosti.

Q7. Jaké jsou důvody, proč vaše firma neinvestuje do startupů (začínajících firem)?

# STŘEDNĚ VELKÉ FIRMY SPOLEČNĚ S TĚMI Z OBORU VÝROBY A PRŮMYSLU ČASTĚJI REVIDUJÍ SVÉ TECHNOLOGICKÉ PROCESY ALESPON KAŽDÉ DVA NEBO TŘI ROKY.

## Četnost revidování technologických procesů ve firmě (v %)



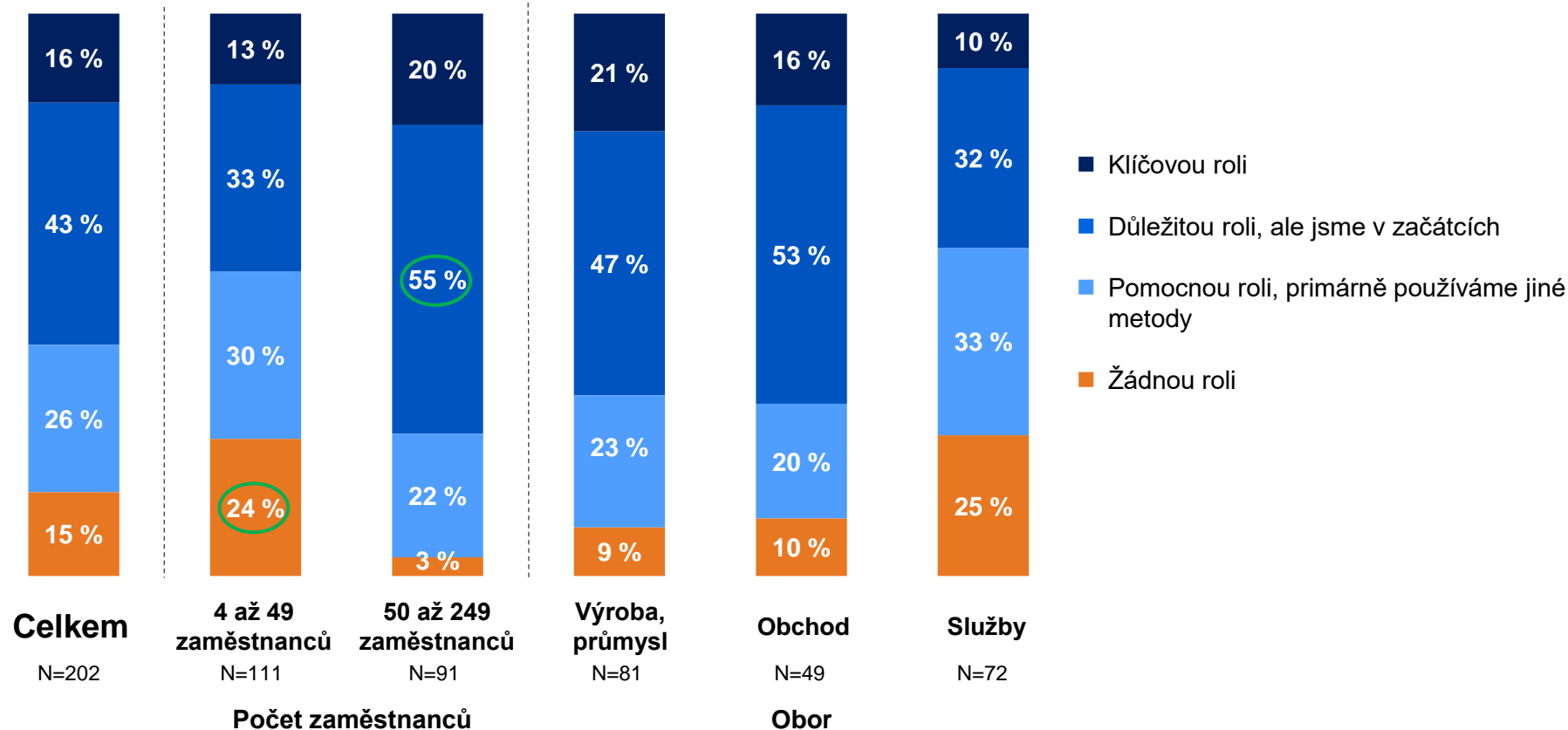
### Komentář AMSP ČR:

Průzkum jasně ukazuje **rozdílné přístupy** k technologickým změnám. Velké firmy často i díky většímu počtu odborných pracovníků pozorují efektivitu svých procesů daleko důkladněji než firmy menší. Pěkným měřítkem je např. automobilový průmysl, kde se efektivita díky velkým a častým investicím do robotizace a automatizace mění v řádech měsíců či nízkých jednotek let. Čili i revize procesů je přirozenějším a častějším jevem. **Menší firmy investují v menším rozsahu a pomaleji, čili své procesy revidují též s většími časovými odstupy.** Na změny technologických procesů reagují nejvíce **výrobní** firmy.

Q12. Jak často revidujete technologické procesy ve Vaší firmě za účelem zdokonalení efektivity?

# ROLE DAT A JEJICH ANALÝZA VE VĚTŠINĚ FIREM HRAJE DŮLEŽITOU ROLI, OVŠEM PODNIKY JSOU TEPRVE V ZAČÁTCÍCH. ČTVRTINA MALÝCH PODNIKŮ A TĚCH Z OBORU SLUŽEB UDÁVÁ, ŽE PRO NĚ ŽÁDNOU ROLI NEHRAJE.

## Role dat a jejich analýzy ve firmách k podpoře rozhodování a inovací (v %)



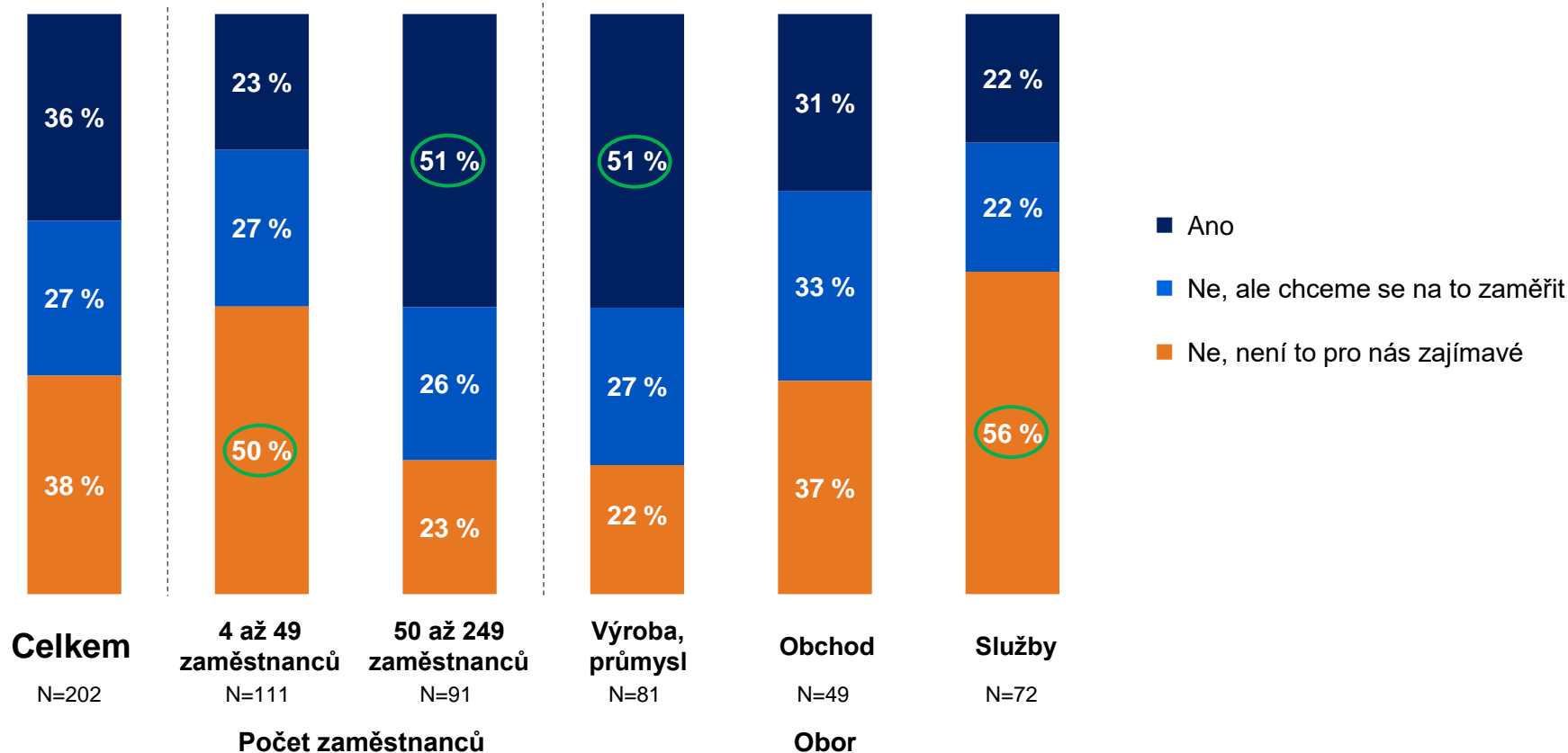
### Komentář AMSP ČR:

**Práce s daty je budoucnost.** Často slyšíme: „Co neměříš, to neřídíš.“ Data v poslední dekádě získala neuvěřitelnou váhu. Zvláště tzv. big data o chování zákazníků, výrobních číslech změnila pohled na data z pohledu na „nudná čísla“ na pohled velmi důležitých čísel, která hodně vypovídají o dalším vývoji. Větší podniky váhu dat již nepodceňují, **malé firmy** s daty jako s důležitým nástrojem teprve začínají pracovat. Celkově však jsou data považována za **důležitý nástroj** pro další rozhodování.

Q13. Jakou roli hrají data a analýza dat (big data, data analytics) ve Vaší firmě k podpoře rozhodování a inovací?

# STŘEDNĚ VELKÉ PODNIKY A TY Z OBORU VÝROBY A PRŮMYSLU ČASTĚJI MAJÍ ZKUŠENOST S OCHRANOU JEJICH INOVATIVNÍCH ŘEŠENÍ. OPAČNĚ JE TOMU V PŘÍPADĚ MALÝCH FIREM A TAKÉ TĚCH ZE SEKTORU SLUŽEB.

## Zkušenost s ochranou inovativních řešení pomocí ochrany průmyslových práv (v %)



### Komentář AMSP ČR:

Dlouhodobě se potvrzuje trend, že **menší podniky** si své inovativní řešení **nechrání**. Oproti tomu více než polovina větších firem si svá řešení chrání a další čtvrtina k tomu již činí některé kroky. Polovina malých podniků **nemá dostatek sil** na to chránit si svá řešení. Většinou je to spojeno s neznalostí dané problematiky a limitovanými kapacitami lidského kapitálu malých podniků.

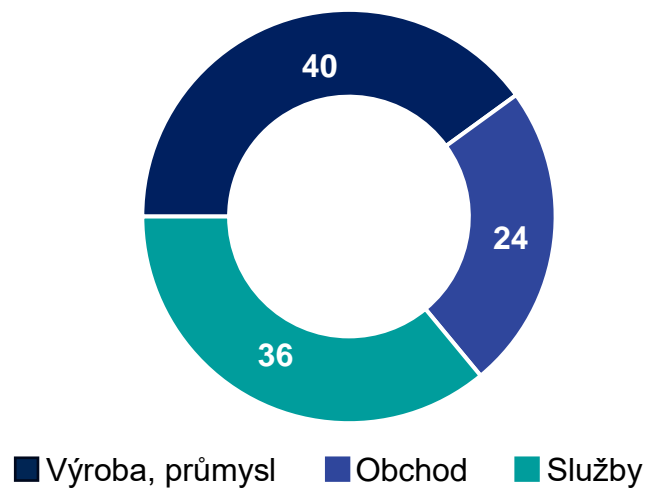
Q14. Máte zkušenosti s ochranou Vašich inovativních řešení formou ochrany průmyslových práv jako jsou užité vzory, ochranné známky, patenty apod.?

# STRUKTURA VZORKU

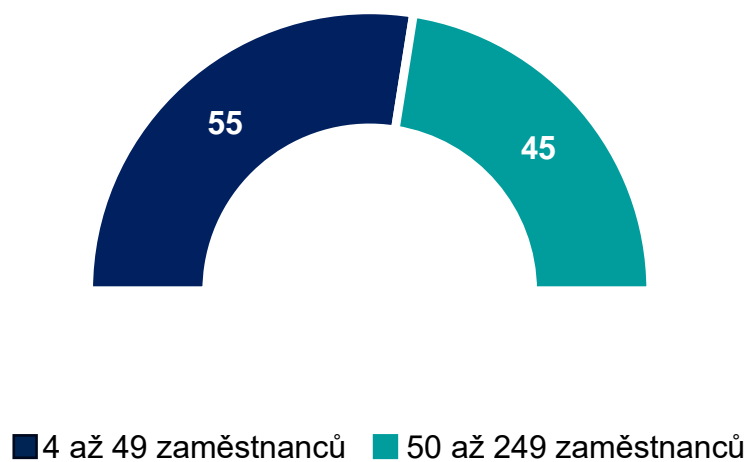


# STRUKTURA VZORKU (V %)

## Odvětví



## Počet zaměstnanců



## Obrat společnosti

